



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Manualul de Identitate Vizuală

al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027

versiunea aplicabilă din data de 22.10.2024



CUPRINS

INTRODUCERE...	2
INFORMAȚII GENERALE...	3
SETUL OBLIGATORIU DE ELEMENTE GRAFICE.....	4
EMBLEMA UNIUNII EUROPENE	5
a) Caracteristici tehnice ale emblemei UE	5
b) Culori agreate.....	5
c) Internet – corespondența culorilor.....	6
d) Procesul de reproducere monocromă (alb-negru/alb-albastru)	6
e) Reproducere pe fond colorat.....	6
SIGLA GUVERNULUI ROMÂNIEI	6
a) Sigla Guvernului României – formate acceptate	6
b) Culori principale și culori secundare în sigla Guvernului României	6
c) Sigla Guvernului României – alb-negru.....	7
d) Formate neacceptate:.....	8
SIGLA PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027	8
a) Forme permise de utilizare	9
b) Specificații culori	9
c) Background-uri.....	10
d) Erori și interdicții de utilizare a siglei Programului	11
ALTE ELEMENTE GRAFICE SPECIFICE PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027	12
SIMBOLUL PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027	12
BANDA COLORATĂ	12
SLOGANUL PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027	12
FONTUL FOLOSIT	13
SIGLA AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD-VEST OLTENIA	13
SIGLA BENEFICIARULUI ȘI A PARTENERILOR	13
ACTIVITĂȚI ȘI CERINȚE MINIME OBLIGATORII DE VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE	14
1.COMUNICATE DE PRESĂ	14
2.REALIZAREA UNUI PANOU/ PLĂCI PERMANENTE/ AFIȘ.....	14
3.APLICAREA DE AUTOCOLANTE/ PLĂCUȚE	17
4.WEBSITE/ CONTURI DE SOCIAL MEDIA	18
5.PORTOFOLIUL DE FOTOGRAFII	19
REGULI DE IDENTITATE VIZUALĂ APLICABILE PROIECTELOR ETAPIZATE.....	20
PROMOVAREA PROIECTELOR DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ (OIS) ȘI A PROIECTELOR A CĂROR VALOARE TOTALĂ DEPĂȘEȘTE 10.000.000 EURO	21
ACTIVITĂȚI DE VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE	22
WEBSITE/ CONTURI DE SOCIAL MEDIA	23
MATERIALE DE INFORMARE.....	23
BANNERE/ ROLL-UP-URI	24
MATERIALE AUDIO	25
MATERIALE VIDEO.....	25
OBIECTE PROMOȚIONALE	26



INTRODUCERE

Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 este unul din cele 8 programe aferente regiunilor de dezvoltare din România și este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională al Uniunii Europene.

Denumirea completă a programului este **Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**, iar denumirea prescurtată este **REGIO Sud-Vest Oltenia**. Ambele variante sunt corecte și este obligatoriu să apară, în forma completă sau prescurtată, pe toate materialele de comunicare și publicitate din cadrul proiectelor finanțate.

ADR Sud-Vest Oltenia, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, a elaborat prezentul **Manual de Identitate Vizuală** pentru beneficiarii proiectelor în ceea ce privește modalitatea corectă de a asigura vizibilitatea, transparența și comunicarea pentru proiectele finanțate, în linie cu regulamentele europene.

Acest manual este fundamentat de prevederile:

- Ghidului de identitate vizuală - Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027 al MIPE, aprobat prin Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 5.744/2023;
- Regulamentului (UE) nr. 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- Regulamentului (UE) nr. 1058/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune;
- Ghidului Comisiei Europene pentru statele membre referitor la Comunicare și reguli de vizibilitate pentru programele 2021-2027.

Prezentul document este elaborat în vederea asigurării utilizării corecte a elementelor de identitate vizuală și stabilește regulile generale de identitate vizuală care trebuie respectate în perioada de programare 2021-2027, prezintă elementele vizuale obligatorii, o serie de medii de comunicare și modul (particularizat) specific de utilizare a identității vizuale.

Accesând site-ul <https://pr2021-2027.adroltenia.ro/>, găsiți o secțiune dedicată identității vizuale în care sunt incluse atât Manualul de Identitate Vizuală, cât și machete predefinite pentru o parte dintre materialele de informare și publicitate obligatorii și siglele obligatorii în diferite formate, precum și generatorul on line de machete <https://generator.adroltenia.ro/>.

Prevederile acestui manual trebuie luate în considerare de către beneficiari în momentul elaborării proiectelor, în sensul în care beneficiarii trebuie să prevadă în bugete resursele necesare pentru activitățile de promovare a proiectelor (vizibilitate, transparență și comunicare). Dacă nu se specifică altfel în ghidul solicitantului, cheltuielile de comunicare și vizibilitate se consideră costuri eligibile.



Prevederile Manualului de Identitate Vizuală se aplică beneficiarilor Programului Regional Sud-Vest Oltenia începând cu momentul semnării contractului de finanțare. Totuși, în cazul în care potențialul beneficiar realizează, anterior semnării contractului de finanțare, activități/ materiale de informare și comunicare pentru promovarea proiectului (broșuri, mape, pliante, site-uri etc.), acestea trebuie să respecte regulile din acest manual.

INFORMAȚII GENERALE

Beneficiarul de finanțare trebuie să se asigure că beneficiarii finali ai proiectului/ persoanele care participă la proiecte au fost informați/ informate cu privire la finanțarea europeană. Orice document referitor la implementarea unui anumit proiect, care este utilizat pentru public sau participanți, inclusiv orice listă de prezență la cursuri/ evenimente sau orice alt certificat va include elemente grafice obligatorii și sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia.

Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea Programului și a proiectului, nu a brand-ului beneficiarului sau/și al reprezentanților legali ai acestuia.

Beneficiarii vor transmite pentru avizare designul/ conținutul materialelor de comunicare elaborate în vederea realizării activităților de informare și vizibilitate, asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Pentru realizarea design-ului tuturor materialelor de comunicare, beneficiarul va consulta MIV PR Sud-Vest Oltenia 2021-2027. Cu titlu orientativ beneficiarii pot consulta generatorul online de machete <https://generator.adroltenia.ro/> sau poate crea un design propriu, cu respectarea condițiilor minime de grafică și conținut prezentate în acest document.

Regulile din acest manual vor fi adaptate pentru orice alt tip de material de informare care nu se regăsește menționat explicit în acest document.

Autoritatea de Management va monitoriza respectarea regulilor de identitate vizuală și activităților de comunicare. Conform prevederilor Regulamentului Comisiei Europene nr. 1060/2021, în cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin conform contractului de finanțare referitoare la Comunicare și vizibilitate și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, Autoritatea de Management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, putând anula până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.

În cazul instrumentelor financiare (capitaluri proprii, garanții și împrumuturi), beneficiarul se asigură, prin intermediul condițiilor contractuale, că destinatarii finali respectă cerințele minime obligatorii prevăzute în acest manual.

Beneficiarii au obligația de a pune la dispoziția Autorității de Management, la cererea acesteia, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, inclusiv fotografii (stadiul înainte de derulare, în timpul, la finalizarea proiectului), în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.



De asemenea, beneficiarii au obligația de a pune la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, materialele de comunicare și vizibilitate realizate și acordă Uniunii Europene și Autorității de Management o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX din Regulamentul 2021/1060.

Intervențiile ulterioare de modificare sau de completare a măsurilor de informare și vizibilitate, din partea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, vor fi aduse la cunoștința beneficiarilor prin postarea noilor informații pe pagina web a Programului, în cadrul secțiunii Identitate vizuală: <https://pr2021-2027.adroltenia.ro/>. **Drept urmare, beneficiarii au obligația de a verifica și consulta periodic pagina web a Programului.**

SETUL OBLIGATORIU DE ELEMENTE GRAFICE

Setul obligatoriu de elemente grafice este format din:

- **emblema Uniunii Europene cu declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;**
- **sigla Guvernului României;**
- **sigla Programului Regional Sud Vest Oltenia 2021-2027.**

Acestea vor apărea vizibil, pe fața sau, după caz, pe prima pagină a oricărui material/ document (de comunicare a proiectului și din categoria livrabilelor și publicațiilor) aferent proiectului finanțat în cadrul Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

Cele trei sigle vor fi afișate de la stânga la dreapta sau de sus în jos, întotdeauna în ordinea în care au fost prezentate mai sus și cum pot fi observate în exemplul grafic alăturat.



Dimensiunea minimă a emblemei Uniunii Europene, cu textul alăturat, va fi de cel puțin 1 cm în înălțime și va avea mereu cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, precum cel mai mare dintre celelalte logo-uri. Pentru imprimarea pe produse de mici dimensiuni, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, iar textul complementar se va insera, pe verticală sau orizontală, conform uneia din variantele de design ce pot fi descărcate de pe portalul european.

Pe materialele destinate vizibilității și comunicării, care au o suprafață inscripționabilă mai mică de 12 cm x 5 cm (adică o suprafață foarte mică de expunere), se va utiliza minimum emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare. Redimensionarea acestora trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.



EMBLEMA UNIUNII EUROPENE



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

a) Caracteristici tehnice ale emblemei UE

Emblema UE este o reprezentare a steagului Uniunii și trebuie să fie întotdeauna vizibilă și plasată într-o poziție evidentă pe toate materialele de comunicare - cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile aferente respectivului proiect și va include **mențiunea „Cofinanțat de Uniunea Europeană”**, scrisă întotdeauna în întregime și amplasată lângă emblema. În cuprinsul prezentului document, **această mențiune este definită și ca „declarația de finanțare” sau „textul obligatoriu care arată sprijinul Uniunii”** (așa cum apare și în Regulamentul (UE) nr. 1060/2021).

Nu este admisă utilizarea acronimului „UE” în loc de „Uniunea Europeană”.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm. Pentru utilizarea pe anumite produse, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, dar în acest caz, trebuie utilizată versiunea orizontală pentru a permite includerea declarației de finanțare a UE.

Emblema UE gata de utilizare, însoțită de declarația de finanțare în limba română, dar și în alte limbi UE (format color și monocromatic, orizontal, vertical, jpg., png, eps.), poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter.

b) Culori agreate

Culorile emblemei UE sunt următoarele:

- PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului;
- PANTONE YELLOW pentru stele.

Pentru procedeul de reproducere în tetracromie, se recreează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



c) Internet – corespondența culorilor

În paleta web, PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB: 0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

d) Procesul de reproducere monocromă (alb-negru/alb-albastru)

Se folosește culoarea neagră, cu care se trasează conturul dreptunghiului și se imprimă stelele cu negru pe fond alb.

Se folosește albastru (Reflex Blue) în proporție de 100 % pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

e) Reproducere pe fond colorat

În acest caz, trebuie asigurat un contrast suficient între emblema UE și fundal. În cazul în care fundalul colorat nu poate fi evitat, emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare se va amplasa în interiorul unui dreptunghi cu lățimea egală cu 1/25 din lungime, iar pe conturul acestuia se va desena o margine albă.

În cazul în care emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, este afișată pe un site web, aceasta trebuie să fie plasată într-o poziție evidentă, în interiorul zonei de afișaj a unui dispozitiv digital, astfel încât să fie vizibilă fără ca utilizatorul să deruleze pagina în jos.

Este de preferat ca emblema UE să fie utilizată în culori ori de câte ori este posibil, iar versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.

SIGLA GUVERNULUI ROMÂNIEI

Guvernul României finanțează Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027. Prin urmare, sigla Guvernului României face parte din setul obligatoriu de însemne grafice și va fi prezentă pe toate materialele de comunicare ale acestui program.

a) Sigla Guvernului României – formate acceptate



b) Culori principale și culori secundare în sigla Guvernului României

culori principale

PANTONE 280C CMYK: 100-72-0-18, RGB: 0-73-144;

culori secundare

PANTONE 300C CMYK: 100-44-0-0, RGB: 0-121-193



80% BLACK CMYK 0-0-0-80, RGB: 88-89-91;
100% BLACK: CMYK: 0-0-0-100, RGB: 0-0-0.

20% BLACK CMYK 0-0-0-20, RGB: 209-211-212;
WHITE: CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255.

Culori principale			Culori secundare			
PANTONE 280C	C:100 M:72 Y:0 K:18	R:0 G:73 B:144		PANTONE 300C	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:121 B:193
80% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:80	R:88 G:89 B:91		20% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:20	R:209 G:211 B:212
100% BLACK	C:0 M:0 Y:0 K:100	R:0 G:0 B:0		WHITE	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255

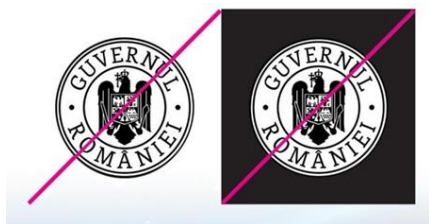
Culorile secundare vor fi folosite pentru elementele grafice adiacente.

În cazul variantei monocrome, se va utiliza fie culoarea Pantone Reflex Blue, fie varianta alb-negru. Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

c) Sigla Guvernului României – alb-negru



Nu sunt acceptate variantele de tip negativ (adică text și imagine imprimate cu negru pe fond alb) pentru sigla Guvernului:



Dimensiunea minimă admisă pentru reproducerea siglei Guvernului României este de 17.5 mm (lăţimea scutului să nu fie mai mică de 3.5 mm). Spaţiul liber obligatoriu în jurul siglei este de minimum lăţimea scutului pe fiecare parte (lăţimea spaţiului minim este egală cu de 7 ori lăţimea scutului)

d) Formate neacceptate:



SIGLA PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

Sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 va fi folosită pe materialele de comunicare, având în vedere că, împreună cu emblema UE și sigla Guvernului României, formează setul obligatoriu de însemne grafice care va apărea vizibil, pe fața sau, după caz, pe prima pagină a oricărui material/document (de comunicare și din categoria livrabililor și publicațiilor) aferent proiectelor finanțate din fonduri europene, conform prezentului manual.

Sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 reprezintă o derivație a siglei originale Regio. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera "o". Fontul utilizat este unul modern, prietenos, dar nu informal. Sigla este completată, pentru un plus de claritate, de textul „Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027”.





a) Forme permise de utilizare

Sigla Programului nu trebuie recreată în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a siglei este de 40 mm (cu textul „Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027” inclus).



Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde va fi inserat simbolul Programului. Dimensiunea minimă în cazul acesta este de 5 mm.



b) Specificații culori

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi varianta siglei cu gradienti.

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/ imprimate prin diverse tehnici de aplicare a siglei (tampografie, serigrafie etc.).

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea siglei Programului Regional Sud-Vest Oltenia sunt cele menționate în acest document.





Mediu digital - Gradienți



Print - Flat



CMYK
(100,90,0,0)

RGB
(33,64,154)



CMYK
(86,47,0,0)

RGB
(0,121,191)



CMYK
(76,0,100,0)

RGB
(51,180,74)



CMYK
(0,30,100,0)

RGB
(253,185,19)



CMYK
(0,100,100,0)

RGB
(237,28,36)



CMYK
(38,100,6,0)

RGB
(167,34,135)

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.

De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru sigla pe albastru și nici pentru sigla pe alb), se va utiliza varianta în culoare neagră.



CMYK
(100,90,0,0)
RGB
(33,64,154)

Hex
#213f99
Pantone
7687 C



CMYK
(0,0,0,0)
RGB
(255,255,255)

Hex
#FFFFFF
Pantone
-



CMYK
(0,0,0,100)
RGB
(0,0,0)

Hex
#000000
Pantone
-

c) Background-uri

Varianta negativă a siglei Programului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau al celui cu fotografie. Sigla Programului nu va fi folosită niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de siglă utilizată.





Fontul folosit pentru sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia - „Regio” este un font creat special pentru acest brand.

Fonturile care compun sigla Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface cuvântul Regio.

Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de siglă prezentate în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

d) Erori și interdicții de utilizare a siglei Programului



Logo-ului nu i se vor schimba
niciuna din culorile componente.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ului nu i se vor schimba
niciunul din fonturile componente.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.
Călătoria continuă!



Logo-ului nu i se vor
aplica niciun fel de efecte.



ALTE ELEMENTE GRAFICE SPECIFICE PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

SIMBOLUL PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

Simbolul stilizat în litera „o” reprezintă harta județelor din regiunea Sud-Vest Olteniei – Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea. Cele cinci județe sunt reprezentate prin cele cinci elemente grafice din simbol.



BANDA COLORATĂ

Banda grafică va fi folosită obligatoriu în footer pentru toate documentele realizate pentru promovarea Programului: comunicate de presă, broșuri, prezentări, pliante.



SLOGANUL PROGRAMULUI REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

„DEZVOLTĂM OLTENIA!”

Fontul folosit pentru redarea sloganului este „Calibri” iar codul de culoare:



RGB
(2,77,161)

Hex
#024da1

Sloganul „Dezvoltăm Oltenia!” servește ca o declarație puternică și asumată. Transmite un angajament pentru progres, creștere și evoluție în regiune.



În materialele de comunicare vizuală, acest slogan se evidențiază prin:

Claritatea scopului: comunică succint obiectivul ADR Sud-Vest Oltenia de a promova progresul și dezvoltarea în Oltenia, captând instantaneu atenția și înțelegerea publicului.

Conexiune cu publicul: stabilește o conexiune cu publicul prin prezentarea unei declarații pentru îmbunătățirea peisajului socio-economic al regiunii, creând un sentiment de implicare.

Consecvență și aliniere: asigură coerența materialelor de comunicare vizuală.

Memorabilitate: simplitatea și caracterul direct al sloganului îl fac memorabil, permițând publicului să rezoneze cu el și să lase o impresie de durată.

Textul sloganului va fi folosit pe toate materialele de comunicare și publicitate care au o suprafață de imprimare suficientă pentru ca textul să poată fi lizibil. Sloganul poate fi utilizat centrat sub banda colorată

Sloganul nu va inscripționat pe materialele promoționale cu o suprafață pentru personalizare de sub 5 cm² sau 200x200 pixels.

FONTUL FOLOSIT

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice, dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele **sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi Calibri.**

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

SIGLA AGENȚIEI PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD-VEST OLTENIA

Sigla ADR Sud-Vest Oltenia simbolizează unitatea în diversitate și celebrează individualitatea celor cinci județe ale Olteniei, care rămân, în același timp, interconectate. Formele grafice reprezentate pe hartă ilustrează o fuziune armonioasă. Ele reprezintă o identitate colectivă, păstrând în același timp caracterul distinctiv al fiecărui județ.



SIGLA BENEFICIARULUI ȘI A PARTENERILOR

Atât sigla beneficiarului, cât și siglele partenerilor (dacă există) sunt admise pentru utilizarea pe materialele de vizibilitate și comunicare produse în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene.

Nu sunt admise siglele contractorului/ subcontractorului/ companiilor de consultanță și nici cele care conțin sloganuri/ mesaje publicitare în favoarea societăților comerciale (elementele de marcă ale producătorilor materialelor nu intră în această categorie).



ACTIVITĂȚI ȘI CERINȚE MINIME OBLIGATORII DE VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE

1.COMUNICATE DE PRESĂ

Beneficiarul va publica 2 comunicate de presă, respectiv la începutul și la finalizarea contractului, pe prima pagină a site-ului propriu, precum și 2 comunicate de presă - la începutul și la finalizarea contractului, în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/ regională/ națională, publicații online etc).

Comunicatele de presă vor conține cel puțin:

- siglele obligatorii: emblema UE însoțită de declarația de finanțare, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia;
- sigla ADR Sud-Vest Oltenia;
- banda colorată;
- sloganul „Dezvoltăm Oltenia!”;
- date de identificare a proiectului, obiectivele acestuia etc.;
- valoarea totală a proiectului și valoarea finanțării nerambursabile;
- textul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027”;
- adresa paginii de web a Programului (<https://por2021-2027.adroltenia.ro/>), împreună cu pagina ADR Sud-Vest Oltenia (www.adroltenia.ro).

Dacă nu se poate afișa textul integral, se va afișa cel puțin titlul în prima pagină, cu trimitere în pagină de interior unde se vor vizualiza logo-urile și conținutul comunicatului.

MODEL COMUNICAT DE PRESĂ

2.REALIZAREA UNUI PANOU/ PLĂCI PERMANENTE/ AFIȘ

Cursul InforEuro care se va aplica pentru calcularea valorii totale a proiectului este cursul din ghidul aferent apelului în care a fost depus proiectul.

- a) Pentru proiectele a căror **valoare totală depășește 500.000 euro**

Pentru proiectele a căror valoare totală depășește 500.000 euro și care implică investiții fizice (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere etc.), achiziționarea de echipamente sau alte tipuri de activități, se vor afișa, de la începerea implementării

fizice a proiectului sau la instalarea echipamentelor, panouri sau plăci permanente, clar vizibile publicului.

MODEL PLACĂ/PANOU

Beneficiarii pot alege să monteze fie panouri permanente, fie plăci permanente.

Panourile/ plăcile permanente trebuie montate la sediul proiectului/ locația de implementare/ locul investiției din momentul începerii acesteia, conform prevederilor art. 50, alin. (1), litera (c) din Regulamentul (UE) nr. 1060/2021.

În ceea ce privește materialul din care trebuie confecționate panourile/ plăcile, beneficiarii trebuie să țină seama de caracterul permanent al panourilor/

plăcilor: aceasta înseamnă că este de preferat ca panourile/ plăcile să fie rezistente la intemperii, pentru a preveni înlocuirea lor frecventă și efectuarea astfel a unor cheltuieli suplimentare din partea beneficiarului cu această componentă. Dacă acesta/ aceasta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc.), beneficiarul va trebui să îl înlocuiască în maximum 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării de către beneficiarul proiectului/ ofițerul de monitorizare/ o terță persoană.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locuri/ amplasamente, se va monta cel puțin un panou/ placă per localitate/ amplasament.

Pentru **proiecte de investiții în infrastructură** (ex. infrastructură urbană și mobilitate, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere etc., care pot conține și dotări), va fi montată minimum o placă sau un panou într-o locație/ în locații în care este asigurată o bună vizibilitate pentru public.

Pentru proiectele care cuprind **investiții în infrastructura de transport** (drumuri județene) se vor instala minimum 3 panouri față/ verso în locațiile care asigură cea mai bună vizibilitate de pe parcursul segmentului de drum aferent proiectului.

Dimensiunea panourilor este de minimum L 2m x h 1,5m și cea a plăcilor de L 0,8m x h 0,5 m.

Pentru proiectele **de achiziție de bunuri și/sau servicii** va fi instalat un panou sau o placă, de preferat la intrarea principală în clădire.

Următoarele elemente trebuie incluse obligatoriu pe panou/placă:

- siglele obligatorii: emblema UE însoțită de declarația de finanțare, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia;
- sigla ADR Sud-Vest Oltenia;
- banda colorată;
- sloganul „Dezvoltăm Oltenia!”;



- titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în circa 60-100 de caractere);
- obiectivul principal al proiectului (se va face un rezumat care să aibă circa 100-400 de caractere);
- numele și sigla beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.

În cazul în care mai multe proiecte se desfășoară în același loc și sunt sprijinite de același instrument de finanțare sau de instrumente de finanțare diferite, sau în cazul în care se acordă finanțare suplimentară pentru același proiect la o dată ulterioară, se poate afișa o singură placă/ un singur panou permanent, cu condiția să se semnalizeze corespunzător toate situațiile și să se asigure o vizibilitate optimă pentru fiecare proiect prin afișarea în mod corect și proeminent a emblemei UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare.

Panourile/ plăcile trebuie să rămână montate permanent (în conformitate cu ghidul Communicating cohesion policy in 2021-2027 al CE).

În cazurile particulare în care un beneficiar gestionează mai multe proiecte, finanțate din fonduri nerambursabile diferite/ perioade de programare diferite/ de Autorități de Management diferite, beneficiarii pot opta pentru afișaje digitale în loc de panou/ placă, pentru o promovare sustenabilă și durabilă, care să permită promovarea tuturor proiectelor implementate (inclusiv a celor din perioadele de programare anterioare), asigurând astfel o vizibilitate cât mai mare a sprijinului UE acordat. Astfel, se poate opta, cu acordul Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, pentru un afișaj interactiv (interior/ exterior), care să asigure promovarea tuturor proiectelor implementate (inclusiv a celor din perioadele de programare anterioare), în buclă, în formatul specific fondului/ perioadei de programare respective, așa cum a fost definit prin Manualul de Identitate Vizuală specific perioadei/ Autorității de Management, asigurând astfel o vizibilitate cât mai mare a sprijinului UE acordat. Cu acordul Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, beneficiarul poate achiziționa afișajul dintr-un singur contract .

În acest caz, beneficiarul trebuie să țină cont că obligativitatea ca panourile/ plăcile să fie permanente și durabile se aplică și versiunilor digitale.

Beneficiarii care au mai multe proiecte care se încadrează în situațiile de mai sus (indiferent de valoarea proiectului), iar locația nu permite instalarea mai multor panouri/ plăci în format clasic, pot opta pentru soluții inovative prin achiziționarea de sisteme care să permită afișarea interactivă a tuturor proiectelor implementate (inclusiv a celor din perioadele de programare anterioare).

Dacă, pe parcursul implementării proiectului, acesta suferă modificări (prelungire perioadă de implementare, revizuirea bugetului etc.), beneficiarul va instala, la închiderea proiectului, o variantă nouă de panou/ placă cu datele actualizate

b) Pentru proiectele a căror valoare totală nu depășește 500.000 euro

În cazul proiectelor a căror valoare totală nu depășește 500.000 euro, se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, cel puțin un **afiș cu dimensiunea minimă A3** sau un **afișaj electronic echivalent** conținând informații despre proiect.

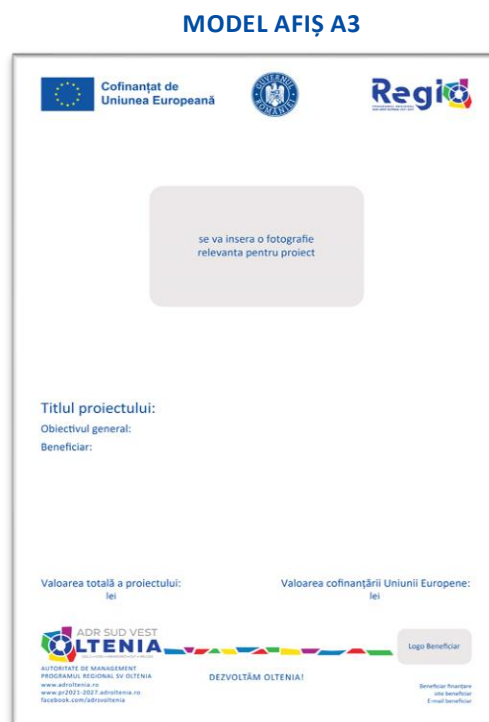
Afișul/afișajul electronic va include:



- siglele obligatorii: emblema UE însoțită de declarația de finanțare, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia;
- sigla ADR Sud-Vest Oltenia;
- banda colorată;
- sloganul „Dezvoltăm Oltenia!”;
- titlul proiectului (dacă este foarte lung, se va sintetiza în circa 60-100 de caractere);
- obiectivul principal al proiectului (se va face un rezumat care să aibă circa 100-400 de caractere);
- numele și sigla beneficiarului;
- valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.

În cazul în care afișul este deteriorat, va fi înlocuit de beneficiar în maximum 30 de zile de la data constatării degradării lui de către beneficiar/ ofițerul de monitorizare/ o terță persoană.

Afișul/ afișajul electronic va rămâne expus pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia și încheierea perioadei de durabilitate și sustenabilitate.



3.APLICAREA DE AUTOCOLANTE/ PLĂCUȚE

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate mașini unelte, **echipamente industriale)/ utilaje (inclusiv agricole)/ mijloace de transport de orice fel**, se vor utiliza autocolante/ plăci, în funcție de materialul din care este confecționat utilajul/ mijlocul de transport. Acest demers este necesar pentru informarea publicului cu privire la faptul că acestea au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de UE. Autocolantele se vor aplica inclusiv prototipurilor rezultate din proiect.

Elementele minim obligatorii care trebuie integrate în designul autocolantelor sunt: emblema Uniunii Europene, însoțită de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia.

Amplasarea autocolantelor se va face pe partea cea mai vizibilă pentru public.

Dimensiunea minimă a unui autocolant este de **150 x 150 mm**.

Beneficiarul poate realiza un autocolant cu un design mai mare pentru mașinile unelte/ utilajele/ autovehiculele al căror suprafață de afișare permite acest lucru. Autocolantul/ plăcuța trebuie să fie vizibile pe toată durata de viață (ciclul funcțional) a acestuia/ acestora. În cazul în care autocolantul sau plăcuța sunt deteriorate, acestea vor fi înlocuite de către beneficiarul proiectului în maximum 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiar/ ofițerul de monitorizare/ o terță persoană.



4.WEBSITE/ CONTURI DE SOCIAL MEDIA

Afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/ conturile de social media al/ale beneficiarului (dacă un astfel de site/ pagină există) a unei descrieri a proiectului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE. Aceasta va rămâne expusă pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia și încheierea perioadei de durabilitate și sustenabilitate.

În cazul în care beneficiarul are un site propriu și/sau un cont/ conturi de social media, acesta trebuie să afișeze o descriere succintă a proiectului, care să includă: numele proiectului, denumirea beneficiarului, obiectivele proiectului, rezultatele preconizate, valoarea totală a acestuia, cu precizarea, separat, a valorii cofinanțării asigurate de UE, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS sau alt cod unic al proiectului. În cazul proiectelor multi-fond (finanțate din mai multe fonduri), se va preciza acest aspect în descrierea proiectului.

Beneficiarul care are un site propriu trebuie să creeze în cadrul acestuia o subpagină dedicată proiectului în care să posteze informații despre implementarea proiectului. Pe pagina principală a site-ului se poate afișa un banner/ widget cu trimitere la secțiunea/ subsecțiunea unde se regăsește descrierea completă a proiectului.

Pentru asigurarea transparenței și a informării periodice a cetățenilor, beneficiarul va publica, pe site-ul propriu, la subpagina dedicată proiectului, anunțuri despre stadiul proiectului, evidențiind sprijinul financiar al UE. Aceste anunțuri pot fi preluate și pe pagina de socializare a beneficiarului. Anunțurile vor include elementele de identitate vizuală obligatorii și trimiteri la website-urile Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene/ Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia.

De asemenea, pentru postările pe paginile de social media, se pot insera legături spre conturile de social media ale Programului Regional Sud-Vest Oltenia și Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și [#DezvoltămOltenia](#)

BANNER PENTRU PAGINA PRINCIPALĂ A SITE-ULUI BENEFICIARULUI - SITE TELEFON / TABLETĂ -



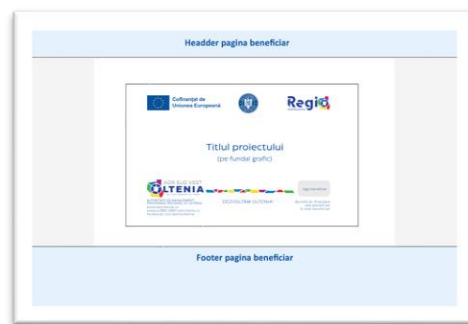
Beneficiarii care implementează mai multe proiecte de finanțare pot crea un buton afișat în home page care să deschidă o pagină intermediară cu lista tuturor proiectelor finanțate prin Program. În cadrul acestei pagini dedicate proiectului vor fi distribuite anunțurile/ comunicatele pentru lansarea/ finalizarea proiectului și informații actualizate cu privire la stadiul proiectului.

Descrierea poate fi completată cu poze, ilustrații, infografice, clipuri de prezentare sau orice materiale grafice elocvente pentru evoluția proiectului.

A nu se confunda secțiunea dedicată unui proiect într-o pagină web existentă a beneficiarului cu site-ul realizat în întregime în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene.

(pentru site/pagina/secțiune realizate de beneficiar în cadrul proiectului, se vor avea în vedere mențiunile de la capitolul Activități de comunicare și vizibilitate opționale)

BANNER PENTRU PAGINA PRINCIPALĂ A SITE-ULUI BENEFICIARULUI - SITE DESKTOP-



5.PORTOFOLIU DE FOTOGRAFII

Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, **minimum 2000 x 2000 pixeli**, care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia. Aceste fotografii vor putea fi utilizate în materialele proprii ale beneficiarului, dar vor putea fi solicitate și de către Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia/ Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene pentru a fi folosite în materiale de comunicare. Nu este obligatorie achiziționarea unor servicii de fotografie profesionale.



REGULI DE IDENTITATE VIZUALĂ APLICABILE PROIECTELOR ETAPIZATE

Beneficiarii proiectelor etapizate trebuie să realizeze toate activitățile și cerințele minime obligatorii de vizibilitate și comunicare menționate anterior la capitolul ACTIVITĂȚI ȘI CERINȚE MINIME OBLIGATORII DE VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE, respectiv:

1. Publicarea comunicatelor de presa

În cazul proiectelor etapizate se va folosi modelul de comunicat pentru proiectele etapizate. În conținutul comunicatului se va face referire la ambele etape/programe de finanțare.

2. Realizarea și expunerea unui panou/ plăci permanente/ afiș

În cazul proiectelor etapizate se va folosi modelul de placa/panou/afiș pentru proiectele etapizate.

Rămân valabile toate prevederile legate de expunerea panourilor/plăcilor/afișelor enunțate mai sus.

Valoarea totală a proiectului, care se va lua în considerare în cazul acestor tipuri de proiecte, este considerată valoarea totală a investiției (valoarea totală a contractului semnat în etapa I - POR 2014-2020).

MODEL COMUNICAT DE PRESĂ - PENTRU PROIECTE ETAPIZATE -



Beneficiarul poate opta pentru redecorarea plăcilor/panourilor deja expuse, astfel încât acestea să respecte MIV PR SV OLTEȚIA 2021-2027.

3. Aplicarea de autocolante/plăcuțe pe mașini unelte (echipament industrial)/utilaje(inclusiv agricole) /mijloace de transport de orice fel.

Dacă echipamentele au fost achiziționate în etapa I (2014-2020)– se va respecta modelul autocolantului din MIV POR 2014-2020. Dacă au fost achiziționate în etapa II – se va respecta modelul din MIV PR SV 2021-2027.

4. WEBSITE/ CONTURI DE SOCIAL MEDIA

În conținutul acestora se va face referire la ambele etape/programe de finanțare.

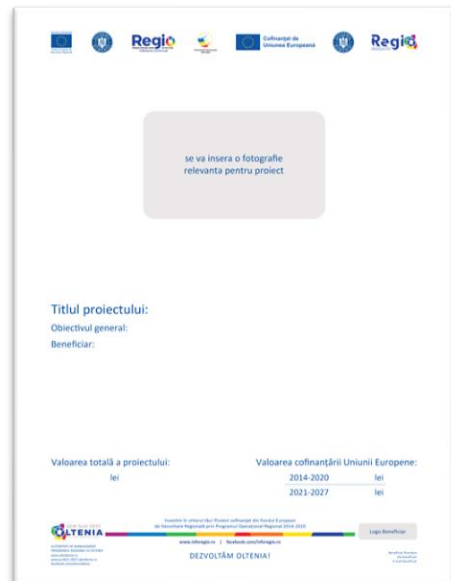
5. Portofoliul de fotografii

6. În cazul proiectelor etapizate cu o valoare totală de peste 10 milioane de euro, finanțate prin etapa II – PR Sud-Vest 2021-2027, se va organiza cel puțin un eveniment de comunicare la finalizarea proiectului, care să implice participarea unor reprezentanți din partea Comisiei Europene și ai Autorității de Management pentru program.



Beneficiarii proiectelor etapizate pot realiza și alte tipuri de materiale. În cazul acestora vor respecta modele menționate în cadrul capitolului Alte activități de comunicare și vizibilitate.

MODEL AFIȘ
- PENTRU PROIECTE ETAPIZATE -



MODEL PANOU/PLACĂ
- PENTRU PROIECTE ETAPIZATE -



PROMOVAREA PROIECTELOR DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ (OIS) ȘI A PROIECTELOR A CĂROR VALOARE TOTALĂ DEPĂȘEȘTE 10.000.000 EURO

În cadrul Programului Regional Sud Vest Oltenia 2021-2027, operațiunea de importantă strategică este apelul de proiecte pentru Prioritatea 3, operațiunea A – „Investiții în clădirile publice în vederea asigurării/creșterii eficienței energetice și măsuri pentru utilizarea unor surse regenerabile de energie”,

În cazul **proiectelor de importanță strategică (OIS) și al proiectelor a căror valoare totală depășește 10.000.000 euro**, beneficiarii trebuie să asigure, **pe lângă activitățile minime de comunicare enumerate în secțiunile anterioare**, și organizarea a cel puțin unui eveniment/ unei activități de comunicare la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene. Aceste entități trebuie anunțate în timp util, în mod ideal cu trei luni înainte, pentru a permite participarea lor la eveniment/ activitate.

Evenimentul/ activitatea trebuie să sublinieze impactul sprijinului financiar european primit și trebuie să includă participarea mass-media.

Beneficiarul este încurajat să organizeze mai multe astfel de evenimente pe parcursul desfășurării proiectului, în momentul finalizării unei etape importante din proiect și la încheierea acestuia/ inaugurarea investiției.



De asemenea, beneficiarii trebuie să realizeze:

- **fotografii/ clipuri video** de bună calitate pe toată perioada de implementare a proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat, care vor fi furnizate, la cerere, și Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia;
- **un clip/ o prezentare** care să reutilizeze vizualurile realizate în timpul proiectului, **la finalizarea acestuia**, care să promoveze evoluția proiectului în timp și să arate impactul operațiunii strategice și al sprijinului financiar european.

În cazul specific al acestor proiecte, beneficiarii mai pot realiza:

- (mini) campanii dedicate proiectului pe care îl gestionează;
- o promovare susținută în media, prin conferințe de presă, comunicate de presă, invitarea jurnaliștilor să viziteze proiectul, alte evenimente media, mai ales după atingerea unui anumit nivel de maturitate a proiectului;
- elaborarea unor materiale promoționale care să poată fi utilizate și de Comisia Europeană.

Aceste activități este bine să fie implementate în strânsă cooperare cu Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, obținând astfel o valoare adăugată mai mare decât în situația unor activități fragmentate.

În acest context, beneficiarul are obligația de a elabora și transmite Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, după contractare, un Plan de acțiuni privind promovarea obiectivului/ proiectului în concordanță cu prevederile RUE 1060/2021.

Pentru proiectele etapizate, pentru încadrarea în categoria proiectelor cu valori de peste 10 milioane de euro - se va lua în considerare doar suma contractată din PR SV Oltenia 2021-2027.

PLANUL DE ACȚIUNI PRIVIND PROMOVAREA PROPUȘ PENTRU PROIECTUL:

Cod SMIS:

Nume beneficiar:

Nr. crt.	Măsura/ activitatea	Scurtă descriere	Public țintă	Indicatori de realizare	Perioada estimată de realizare
----------	---------------------	------------------	--------------	-------------------------	--------------------------------

ACTIVITĂȚI DE VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE OPȚIONALE

Pentru proiectele a căror valoare totală depășește 500.000 euro, mai ales în cazul celor multianuale, se recomandă realizarea și a altor activități de comunicare decât cele minime specificate în Regulamentul UE 1060/2021.

În cazul în care, beneficiarii își propun realizarea unor tipuri de materiale care nu se regăsesc menționate explicit în acest manual, modelele pentru acestea vor respecta cerințele minime de vizibilitate. Poate fi solicitat sprijinul AM PR SV pentru realizarea acestora.



WEBSITE/ CONTURI DE SOCIAL MEDIA

Website-ul realizat în cadrul contractului de finanțare/ pagina web dedicată proiectului din cadrul site-ului existent vor afișa setul de elemente grafice obligatorii în varianta policromă (emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, sigla Guvernului României, sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia), vizibile în partea superioară a conținutului afișat de un dispozitiv digital (monitor PC, laptop, telefon, tabletă etc.) fără să fie nevoie de derularea paginii.

Website-ul/ pagina dedicată proiectului va conține un link către site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu mențiunea „[Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați \[www.mfe.gov.ro\]\(http://www.mfe.gov.ro\)](#)”.



În cazul **conturilor de social media ale proiectului**, regula este ca setul obligatoriu de elemente grafice să apară în imaginea de copertă, acestea să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului. În secțiunea de biografie/ descrierea profilului se poate afișa o scurtă descriere a proiectului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE, pentru a se asigura

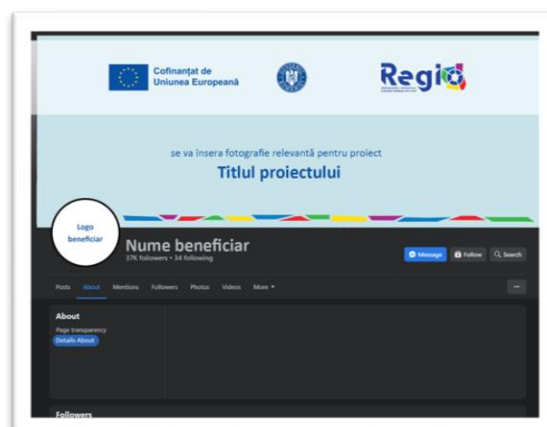
o vizibilitate permanentă a acestui tip de informație.

De asemenea, în funcție de nivelul finanțării primite, beneficiarii pot realiza campanii social media plătite (Google Ads, Facebook Ads, YouTube), pe lângă anunțul prin portaluri media. Acestea ar putea cuprinde o serie de postări la începerea proiectului, pe parcursul implementării și la finalizarea acestuia.

În cazul în care beneficiarul are un cont/ conturi de social media și gestionează mai multe proiecte, acesta va realiza câte o postare per proiect cu descrierea acestuia, pentru care va utiliza opțiunea „pin” pentru a o face vizibilă permanent pe pagina principală.

Se vor insera în postări următoarele hashtag-uri obligatorii: **#DezvoltămOltenia**, **#RegioSudVest**, precum și eticheta: **@Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia**.

MODEL PAGINA DE PROFIL CONT SOCIAL MEDIA



MATERIALE DE INFORMARE

Materialele de informare/comunicare tipărite sau tipăribile sub formă digitală, cum ar fi pliante, rapoarte, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative, cărți etc., realizate în cadrul proiectelor, vor avea pe prima copertă setul de elemente grafice obligatorii.

În interiorul materialului, vor trebui inserate în mod obligatoriu următoarele informații:

- Obiectivul principal/ rezultatele principale ale proiectului;
- Numele și sigla beneficiarului;
- Valoarea totală a proiectului, precum și valoarea cofinanțării UE.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului;
- Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- Data publicării (lună și an).

MAPĂ/ BROȘURĂ



Fontul folosit în redactarea materialelor este „Calibri”.

În cazul proiectelor care includ realizarea de studii/ analize etc. care implică muncă de cercetare/ studii științifice efectuate în cadrul unui contract de prestări servicii, beneficiarul are opțiunea de a include numele prestatorului pe pagina de gardă a documentului respectiv, cu mențiunea „Pregătit de...”, însoțită de logo, dacă există. Dacă este vorba despre o lucrare care implică un grad mare de creativitate și este rezultatul activității mai degrabă a unei singure persoane, mențiunea poate fi „Pregătit de...și scris de...”.

Se va adăuga un text pentru declinarea răspunderii (disclaimer): **„Acest document a fost pregătit pentru (denumirea beneficiarului) și reflectă opinia autorilor. Acest material nu reprezintă poziția Comisiei Europene, a Guvernului României sau a Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, care nu poartă răspunderea modului în care informația conținută în acest/ această studiu/ analiză etc. (se va selecta în funcție de tipul documentului) ar putea fi utilizată.”**

În cazul fotografiilor realizate de un fotograf profesionist incluse în materialele de comunicare și care se conformează regulilor privind drepturile de autor, numele fotografului poate fi menționat pe pagina de gardă/ coperta interioară, cu acordul acestuia.

BANNERE/ ROLL-UP-URI

Materialele de informare/ comunicare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior (bannere/ roll-up-uri etc.) vor conține setul obligatoriu de elemente grafice, numele proiectului și obiectivul acestuia.



ROLL-UP



BANNER ORIZONTAL



MATERIALE AUDIO

În cazul materialelor audio (clip audio) finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la radio și/sau online, va fi citit/ auzit la sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă), declarația de finanțare adică textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia”.

MATERIALE VIDEO

În cazul materialelor video finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla Programului, titlul proiectului și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă).

CARTON SPOT VIDEO



COPERTĂ PREZENTARE POWERPOINT



OBIECTE PROMOȚIONALE

Pe obiectele promoționale se va asigura, în funcție de spațiul disponibil, inscripționarea pentru:

- emblema UE însoțită de declarația de finanțare;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Regional Sud-Vest Oltenia.

Dimensiunea minimă a emblemei Uniunii Europene, cu textul alăturat, va fi de cel puțin 1 cm în înălțime și va avea mereu cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, precum cel mai mare dintre celelalte logo-uri.

Pentru imprimarea pe produse de mici dimensiuni, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici, iar textul complementar se va insera, pe verticală sau orizontală, conform uneia din variantele de design ce pot fi descărcate de pe portalul european.

Pe materialele destinate vizibilității și comunicării, care au o suprafață inscripționabilă mai mică de 12 cm x 5 cm (adică o suprafață foarte mică de expunere), se va utiliza minimum emblema UE, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare. Redimensionarea acestora trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.



STICK USB



PIXURI



RUCSAC/ GEANTĂ LAPTOP

