



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
PRIMĂRIA ORAȘULUI BĂILE GOVORA

Băile Govora, str. Tudor Vladimirescu, nr. 95,
245200, județul Vâlcea, ROMÂNIA
☎ 004 0250 770 460; ✉ 004 0250 770 800
C.U.I. 2541827



www.primaria-baile-govora.ro, primaria@primaria-baile-govora.ro

★ REDESCOPERĂ BĂILE GOVORA - OAZA TA DE LINISTE SI SĂNĂTATEI ★

Nr.14629/07.10.2024

PROIECT DE HOTĂRÂRE *nr. 50/2024*

privind aprobarea "Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din Orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034"

Consiliul Local al orașului Băile Govora, județul Vâlcea, întrunit în ședință ordinară, astăzi _____, la care participă un număr de _____ consilieri din totalul de 11 din care este constituit;

Văzând că prin HCL nr. din _____, domnul consilier _____ a fost ales președinte de ședință;

Având în vedere temeiurile juridice, respectiv prevederile:

- a) art. 120 și art. 121, alin. (1) și (2) din Constituția României, republicată;
- b) art. 8 și 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, rarificată prin Legea nr. 199/1997;

Ținând seama de prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv prevederile art.7 Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică locală;

Luând act de:

- Referatul de aprobare al Primarului orașului Băile Govora nr.14630/07.10.2024
- Raportul de specialitate al Compartimentului informatică, nr.14361/07.10.2024;
- Rapoartele de avizare ale Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului local al orașului Băile Govora:

Comisia nr. 1 - nr. _____ din _____;

Comisia nr. 2 - nr. _____ din _____;

Comisia nr. 3 - nr. _____ din _____;

În conformitate cu prevederile art. 129, alin. (2), lit. b), alin. (4), lit. e) și f), art. 139, alin. (1) și ale art.196, alin. (1), lit. a) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, cu un număr de _____ voturi pentru, se adoptă prezenta:

HOTĂRÂRE

Art. 1. Se aprobă **STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PENTRU PERIOADA 2024-2034**, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2. STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PENTRU PERIOADA 2024-2034, se va publica pe site-ul primăriei orașului Băile Govora, iar primarul orașului Băile Govora, prin intermediul personalului din structura compartimentelor de resort ale aparatului de specialitate, va asigura aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei hotărâri.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică prin intermediul secretarului general al orașului Băile Govora, în termenul prevăzut de lege, Primarului orașului Băile Govora, compartimentelor informatică, contabilitate, achiziții publice, Instituției Prefectului - Județul Vâlcea și se aduce la cunoștință publică prin postarea în Monitorul Oficial Local pe pagina web a Primăriei orașului Băile Govora la adresa <https://www.primaria-baile-govora.ro>

Inițiator primar :

Mateescu Mihai

Avizează pentru legalitate:

Secretar general al orașului

jr. Butoeru Maria-Iuliana

07.10.2024

REFERAT DE APROBARE

pentru proiectul de hotărâre privind aprobarea **Strategiei de Dezvoltare şi Promovare a Turismului din oraşul Băile Govora pentru perioada 2024-2034**

Elaborarea Strategiei de Dezvoltare şi Promovare a Turismului din staţiunea balneară Băile Govora reprezintă un proces esenţial pentru valorificarea potenţialului turistic al acestei destinaţii. Această strategie are ca obiectiv principal transformarea Băilor Govora într-un loc atractiv pentru vizitatori, punând în valoare resursele naturale, culturale şi terapeutice ale zonei. Prin identificarea şi dezvoltarea unor produse turistice variate, precum terapiile balneare, ecoturismul şi turismul cultural, sau cel de business se urmăreşte atragerea unui număr crescut de turişti, diversificarea ofertei şi creşterea sustenabilă a economiei locale. De asemenea, o strategie bine definită va contribui la promovarea imaginii staţiunii, la îmbunătăţirea infrastructurii şi la crearea unor parteneriate eficiente între autorităţile locale, sectorul privat şi comunitatea locală.

O strategie de dezvoltare şi promovare a turismului în staţiunea Băile Govora este necesară din mai multe motive:

1. Maximizarea potenţialului turistic: Băile Govora beneficiază de resurse naturale unice şi tradiţii balneare. O strategie bine definită poate ajuta la valorificarea acestui potenţial prin dezvoltarea unor oferte atractive.
2. Atracţia unui număr crescut de turişti: o promovare eficientă poate atrage mai mulţi vizitatori, inclusiv din pieţe externe, contribuind la creşterea numărului de turişti care vizitează staţiunea.
3. Diversificarea ofertei turistice: o strategie permite identificarea şi dezvoltarea unor produse turistice variate (turism de sănătate, ecoturism, turism cultural, turism de business), ceea ce poate atrage segmente diverse de turişti.
4. Îmbunătăţirea infrastructurii: implementarea unei strategii poate genera investiţii în infrastructură (cazare, transport, servicii), sporind confortul turiştilor şi calitatea vieţii locuitorilor.
5. Sustenabilitate economică: o abordare planificată ajută la asigurarea unei dezvoltări durabile, protejând mediul şi resursele locale în timp ce se dezvoltă turismul.
6. Colaborare între părţi interesate: o strategie facilitează colaborarea între autorităţi locale, sectorul privat şi comunitate, stimulând iniţiative comune şi atragerea de fonduri.
7. Promovarea imaginii destinaţiei: o strategie de marketing bine elaborată ajută la construirea şi consolidarea unei imagini pozitive a Băilor Govora, diferenţiind-o de alte destinaţii.
8. Crearea de locuri de muncă: creşterea turismului poate duce la crearea de noi locuri de muncă în diverse sectoare, sprijinind astfel economia locală.
9. Conservarea patrimoniului cultural: o atenţie sporită asupra valorilor locale poate sprijini conservarea tradiţiilor şi a patrimoniului cultural.

1. Fundamentarea formulării viziunii și obiectivelor strategice

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității, precum și ceea ce se înțelege prin „binele comun”, așa cum este reprezentat și imaginat de către aceasta. În completarea analizei datelor statistice și evoluțiilor din ultimii ani, exercițiul consultărilor este esențial în formularea unor obiective comune de dezvoltare, validând ipoteze și configurând în mod pragmatic cea mai bună versiune posibilă a orașului pentru următorii zece ani.

Binele comun este greu de estimat și este evident faptul că nu va exista o strategie greșită sau corectă pe deplin, așa cum nevoile subiective ale fiecăruia sunt, în sine, valide. Pentru ca o strategie să își îndeplinească însă scopul, este important ca aceasta să fie elaborată pe baza unui proces cât mai incluziv, care să acopere nevoile diferiților actori și cât mai transparent. Aceasta presupune un set clar de priorități, cu o perioadă definită de implementare, bugete aferente și o comunicare continuă a stadiului implementării.

Prioritizarea presupune ca proiectele majore, odată stabilite, să fie asumate ca atare și să nu fie schimbate cu altele, fără o fundamentare obiectivă. În mod ideal, aceste proiecte au capacitatea de a atrage și canaliza resursele potrivite, având la bază un consens general privind utilitatea lor.

Pe de altă parte, anul 2020 a demonstrat cât de importantă este capacitatea de adaptare rapidă la schimbări majore ce au afectat întreaga comunitate (pandemia COVID 19). Menirea unei strategii nu este de a fi un document rigid, ci de a ghida dezvoltarea pe termen mediu, astfel încât resursele și oportunitățile să poată fi utilizate în mod eficient și să se poată răspunde cu agilitate noilor provocări. Având o strategie bazată pe priorități și o viziune comună, dezvoltarea unui oraș va fi mai ușor de susținut chiar și în perioade cu schimbări și provocări majore.

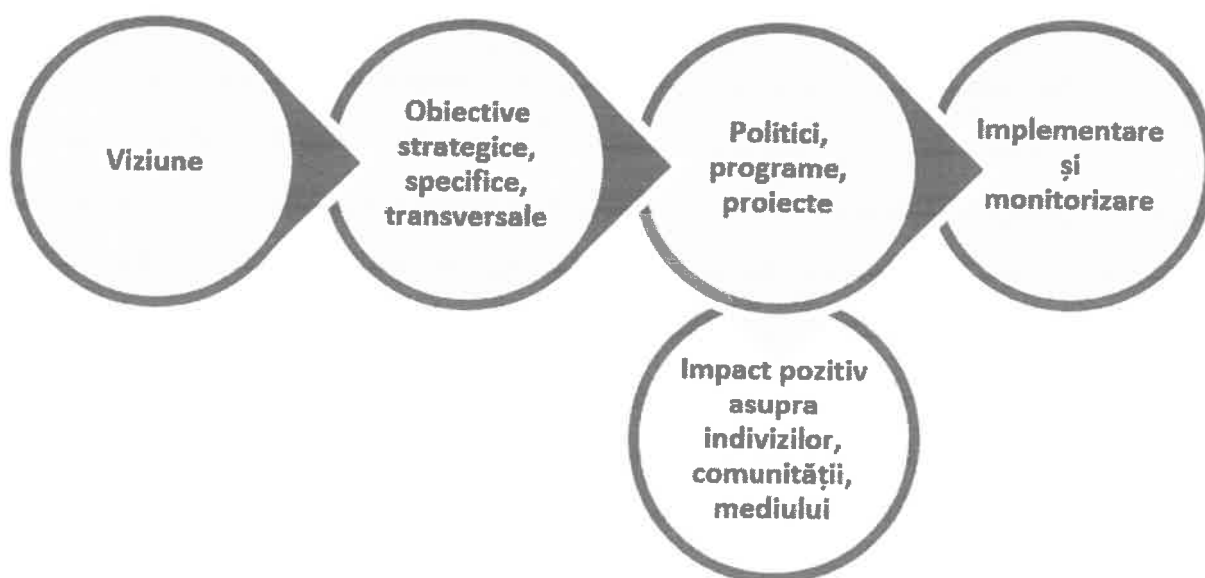


Figura nr.1. Elemente de planificare strategică

2. Obiective și viziune pentru dezvoltarea stațiunii Băile Govora

Viziune pe termen lung:

În următorii 5-10 ani, Băile Govora dorește să devină o stațiune balneară de referință la nivel național și internațional, recunoscută pentru combinația sa unică de resurse naturale (ape minerale cu iod și brom) și un cadru natural liniștit, dedicat sănătății și relaxării. Stațiunea va oferi turiștilor o gamă completă de servicii balneare, wellness și agrement, integrând tratamente medicale de top cu experiențe de relaxare și recreere. De asemenea, Băile Govora va atrage un public divers, incluzând atât turiștii pentru sănătate, cât și familiile și tinerii care caută relaxare și evadare în natură. Viziunea implică transformarea stațiunii într-o destinație de wellness și sănătate modernă, dar și un loc de recreere pentru toate vârstele, care să fie accesibil pe tot parcursul anului.

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității și să definească direcțiile de acțiune pe termen mediu și lung - așa-zisa „stare dorită”, în modul în care este reprezentat și imaginat de către aceasta.

Întrebările ce stau la baza formulării viziunii pleacă de la un nivel general - Cum va fi Băile Govora peste câțiva ani? la un nivel concret: Ce își doresc locuitorii? Cum se poate răspunde nevoilor acestora și cum poate fi îmbunătățită calitatea vieții?

Misiunea propusă este ca Băile Govora să fie un oraș vibrant din punct de vedere economic, cu o administrare deschisă și participativă, și, de asemenea să fie un habitat atractiv pentru turiști, cetățeni, cu o infrastructură dezvoltată durabil, ce înglobează soluțiile inteligente pentru rezolvarea priorităților actuale și a provocărilor viitoare ale orașului și ale comunității.

Misiunea Orașului Băile Govora este de a oferi cadrul propice pentru integrarea și susținerea reciprocă a principiilor de dezvoltare pentru perioada viitoare de programare.

În acest sens, este recomandată utilizarea unei abordări de tip participativ, care să implice atât cetățenii și reprezentanți ai sectorului economic, cât și instituțiile publice, ONG-uri și alți actori cheie relevanți.

Viziunea de dezvoltare: „Băile Govora – Perla turismului balnear românesc”.

Băile Govora trebuie să redevină una dintre principalele destinații turistice balneoclimaterice din România având o ofertă turistică diversificată și atractivă pe tot parcursul anului, servicii turistice de înaltă calitate, într-un cadru natural de excepție, lipsit de poluare.

Băile Govora va parcurge o etapă esențială a dezvoltării sale, în care se va redefini în contextul turistic național și extern. Având drept reper și îndemn renumele de „Perla a turismului balnear românesc”, Băile Govora își va valorifica potențialul extraordinar al izvoarelor minerale și al cadrului natural deosebit, devenind o veritabilă „Perla a turismului balnear românesc”.

Turiștii stațiunii vor beneficia de servicii diversificate și de înaltă calitate, demne de o stațiune de talie europeană. Calitatea serviciilor va fi o trăsătură definitorie a turismului din Băile Govora, un atu care va fi inclus pe cartea de vizită a stațiunii.

Băile Govora va fi o stațiune activă și plină de viață indiferent de sezon. Va fi destinația atât a turiștilor care doresc să beneficieze de proprietățile curative ale apelor minerale dar și a celor care caută un loc de odihnă sau de relaxare activă în natură, departe de

grijile cotidiene, a celor care vor să se distreze cu prietenii, a celor care practică sporturi etc. Oferta turistică a stațiunii va fi bogată în evenimente care vor atrage segmente variate de turiști și care vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.

Obiective strategice:

1. Creșterea numărului de turiști

- Atragerea turiștilor internaționali: stațiunea își propune să devină o destinație pentru turismul medical internațional, atrăgând turiști din Europa și din alte regiuni, prin colaborări cu agenții de turism medical și prin campanii de promovare internațională. Prioritizarea piețelor de turiști din țări cu tradiție în turismul balnear (Germania, Rusia, Franța, Israel);
- Diversificarea tipologiilor de turiști: Băile Govora vrea să atragă atât turiști tradiționali de sănătate și recuperare (pensionari, pacienți cu afecțiuni cronice), cât și turiști mai tineri, familii și grupuri de prieteni care caută experiențe de wellness, detoxifiere, sport și relaxare. Vor fi dezvoltate oferte pentru diferite grupuri țintă (pachete wellness, fitness, tratamente preventiv-curative, oferte de weekend);
- Creșterea numărului de vizitatori prin pachete personalizate: se dorește crearea unor pachete turistice personalizate, care să includă cazare, tratamente, mese și activități de agrement pentru toate categoriile de turiști, de la sejururi lungi până la escapade de weekend.

2. Extinderea sezonului turistic

- Extinderea activităților în extra-sezon: Băile Govora poate deveni atractivă pe tot parcursul anului, prin dezvoltarea unor activități care să atragă turiști și în afara sezonului estival. Se pot organiza retreat-uri, wellness, tabere de detoxifiere, evenimente culturale sau târguri dedicate sănătății, care să sporească interesul turiștilor în sezonul rece;
- Organizarea de evenimente pe tot parcursul anului: festivaluri de sănătate și wellness, competiții sportive ușoare, târguri de produse locale sau evenimente culturale (de exemplu, concerte, expoziții de artă) ar putea atrage un flux constant de vizitatori, în special în sezonul de toamnă și iarnă.

3. Dezvoltarea de servicii și facilități suplimentare

- Modernizarea infrastructurii de cazare și tratament: renovarea și extinderea facilităților existente (hoteluri, sanatorii, centre spa) pentru a atinge standarde internaționale. Adăugarea unor facilități moderne de wellness, cum ar fi piscine interioare, saune, centre de fitness, și tratamente de lux, poate atrage o clientelă nouă;
- Dezvoltarea unui complex spa modern: crearea unui centru de wellness și spa de ultimă generație, care să includă terapii alternative, masaje, yoga și alte activități recreative;
- Diversificarea ofertei gastronomice: înființarea de restaurante care să ofere opțiuni sănătoase, meniuri dietetice și bucătărie locală tradițională, axate pe beneficiile nutriționale;
- Activități recreative și de aventură: extinderea ofertei de agrement prin crearea de trasee de drumeție, ciclism, plimbări ghidate în natură, sporturi de aventură ușoare și chiar parcuri tematice pentru familii.

4. Creșterea veniturilor locale

- Dezvoltarea turismului sustenabil: prin investiții în infrastructură ecologică (ex: energie regenerabilă în hoteluri și centrele balneare), stațiunea poate deveni un exemplu de turism verde, atrăgând totodată turiști preocupați de mediu;

- Cooperarea cu întreprinderi locale: dezvoltarea parteneriatelor cu producători locali de produse tradiționale (alimente bio, cosmetice naturale) și organizarea de piețe și târguri locale pentru turiști va stimula economia locală;
- Crearea de locuri de muncă: extinderea sezonului turistic și dezvoltarea infrastructurii vor aduce locuri de muncă suplimentare pentru locuitorii din regiune, în special în domeniile ospitalității, serviciilor medicale și turismului de agrement. Stațiunea poate oferi programe de formare profesională pentru personalul medical, hotelier și balnear, contribuind astfel la creșterea calității serviciilor.

5. Creșterea calității serviciilor turistice

- Formarea personalului: pregătirea și specializarea personalului medical și hotelier pentru a oferi servicii de calitate superioară în conformitate cu standardele internaționale;
- Feedback constant de la turiști: implementarea unor mecanisme de feedback și îmbunătățire continuă a serviciilor turistice pentru a răspunde cât mai bine nevoilor turiștilor;
- Standardizare și profesionalizare: crearea unor standarde de excelență pentru servicii, cu focus pe pregătirea continuă a personalului și implementarea de programe de feedback și evaluare din partea turiștilor;
- Colaborare cu universități și centre medicale: Băile Govora poate colabora cu universități medicale pentru a dezvolta cercetarea în domeniul balnear și pentru a aduce inovații în tratamentele de recuperare. Aceasta ar crește credibilitatea și atractivitatea stațiunii pe piețele internaționale de turism medical.

6. Promovare și branding

- Crearea unui brand puternic pentru Băile Govora: dezvoltarea unui brand unic, care să reflecte combinația de tradiție, sănătate și modernitate. Promovarea poate pune accent pe beneficiile apelor minerale, clima relaxantă și facilitățile de recuperare și wellness;
- Campanii de marketing digital și social media: utilizarea platformelor digitale pentru a atrage turiști tineri și dinamicii (Instagram, Facebook, TikTok), prin colaborări cu influenceri din domeniul turismului de wellness și sănătate. Se poate dezvolta un site web atractiv și o aplicație mobilă pentru a facilita rezervările și informarea turiștilor;
- Promovarea pe piețele internaționale: participarea la târguri internaționale de turism medical și balnear și dezvoltarea unor parteneriate cu agenții de turism medical și operatori din străinătate. Ofertele trebuie să fie clar structurate și adaptate nevoilor turiștilor internaționali.

7. Sustenabilitate și turism verde

- Dezvoltarea infrastructurii ecologice: promovarea energiei verzi în hoteluri și centre de tratament (panouri solare, reciclarea apei), precum și a unei gestionări responsabile a resurselor naturale va aduce un plus de atractivitate pentru turiștii care caută experiențe ecologice;
 - Conservarea patrimoniului natural și cultural: Protejarea și punerea în valoare a parcurilor naturale, a clădirilor istorice și a arhitecturii tradiționale vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.
- Prin atingerea acestor obiective, Băile Govora va deveni nu doar un loc dedicat sănătății și tratamentului, ci și o destinație atractivă pentru recreere, evadare și experiențe de wellness de calitate superioară.

Pentru a atrage investitori privați în Băile Govora, este important să dezvoltăm o strategie clară care să evidențieze oportunitățile de afaceri, potențialul de creștere și avantajele unice ale stațiunii. În concluzie, o strategie de dezvoltare și promovare a

turismului este esențială pentru revitalizarea și sustenabilitatea Băilor Govora ca destinație turistică de excelență, maximizând beneficiile pentru comunitate și mediu.

Fiind un document esențial, de importanță majoră, vă rog, domnilor consilieri, să aprobați Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a orașului Băile Govora pentru perioada 2024-2034.

PRIMAR,
Mihai MATEESCU

Se aprobă,
PRIMAR,
Mihai MATEESCU

RAPORT DE SPECIALITATE



pentru proiectul de hotărâre privind aprobarea **Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034**

Elaborarea Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din stațiunea balneară Băile Govora reprezintă un proces esențial pentru valorificarea potențialului turistic al acestei destinații. Această strategie are ca obiectiv principal transformarea Băilor Govora într-un loc atractiv pentru vizitatori, punând în valoare resursele naturale, culturale și terapeutice ale zonei. Prin identificarea și dezvoltarea unor produse turistice variate, precum terapiile balneare, ecoturismul și turismul cultural, sau cel de business se urmărește atragerea unui număr crescut de turiști, diversificarea ofertei și creșterea sustenabilă a economiei locale. De asemenea, o strategie bine definită va contribui la promovarea imaginii stațiunii, la îmbunătățirea infrastructurii și la crearea unor parteneriate eficiente între autoritățile locale, sectorul privat și comunitatea locală.

O strategie de dezvoltare și promovare a turismului în stațiunea Băile Govora este necesară din mai multe motive:

1. Maximizarea potențialului turistic: Băile Govora beneficiază de resurse naturale unice și tradiții balneare. O strategie bine definită poate ajuta la valorificarea acestui potențial prin dezvoltarea unor oferte atractive.
2. Atracția unui număr crescut de turiști: o promovare eficientă poate atrage mai mulți vizitatori, inclusiv din piețe externe, contribuind la creșterea numărului de turiști care vizitează stațiunea.
3. Diversificarea ofertei turistice: o strategie permite identificarea și dezvoltarea unor produse turistice variate (turism de sănătate, ecoturism, turism cultural, turism de business), ceea ce poate atrage segmente diverse de turiști.
4. Îmbunătățirea infrastructurii: implementarea unei strategii poate genera investiții în infrastructură (cazare, transport, servicii), sporind confortul turiștilor și calitatea vieții locuitorilor.
5. Sustenabilitate economică: o abordare planificată ajută la asigurarea unei dezvoltări durabile, protejând mediul și resursele locale în timp ce se dezvoltă turismul.
6. Colaborare între părți interesate: o strategie facilitează colaborarea între autorități locale, sectorul privat și comunitate, stimulând inițiative comune și atragerea de fonduri.
7. Promovarea imaginii destinației: o strategie de marketing bine elaborată ajută la construirea și consolidarea unei imagini pozitive a Băilor Govora, diferențiind-o de alte destinații.
8. Crearea de locuri de muncă: creșterea turismului poate duce la crearea de noi locuri de muncă în diverse sectoare, sprijinind astfel economia locală.

9. Conservarea patrimoniului cultural: o atenție sporită asupra valorilor locale poate sprijini conservarea tradițiilor și a patrimoniului cultural.

1. Fundamentarea formulării viziunii și obiectivelor strategice

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității, precum și ceea ce se înțelege prin „binele comun”, așa cum este reprezentat și imaginat de către aceasta. În completarea analizei datelor statistice și evoluțiilor din ultimii ani, exercițiul consultărilor este esențial în formularea unor obiective comune de dezvoltare, validând ipoteze și configurând în mod pragmatic cea mai bună versiune posibilă a orașului pentru următorii zece ani.

Binele comun este greu de estimat și este evident faptul că nu va exista o strategie greșită sau corectă pe deplin, așa cum nevoile subiective ale fiecăruia sunt, în sine, valide. Pentru ca o strategie să își îndeplinească însă scopul, este important ca aceasta să fie elaborată pe baza unui proces cât mai incluziv, care să acopere nevoile diferiților actori și cât mai transparent. Aceasta presupune un set clar de priorități, cu o perioadă definită de implementare, bugete aferente și o comunicare continuă a stadiului implementării.

Prioritizarea presupune ca proiectele majore, odată stabilite, să fie asumate ca atare și să nu fie schimbate cu altele, fără o fundamentare obiectivă. În mod ideal, aceste proiecte au capacitatea de a atrage și canaliza resursele potrivite, având la bază un consens general privind utilitatea lor.

Pe de altă parte, anul 2020 a demonstrat cât de importantă este capacitatea de adaptare rapidă la schimbări majore ce au afectat întreaga comunitate (pandemia COVID 19). Menirea unei strategii nu este de a fi un document rigid, ci de a ghida dezvoltarea pe termen mediu, astfel încât resursele și oportunitățile să poată fi utilizate în mod eficient și să se poată răspunde cu agilitate noilor provocări. Având o strategie bazată pe priorități și o viziune comună, dezvoltarea unui oraș va fi mai ușor de susținut chiar și în perioade cu schimbări și provocări majore.

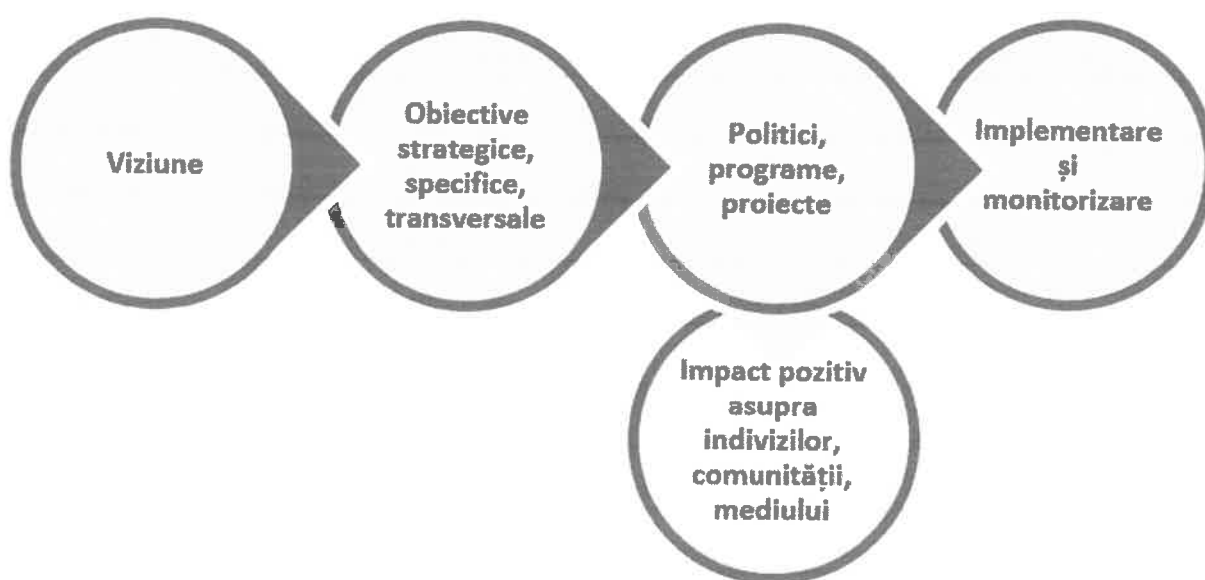


Figura nr.1. Elemente de planificare strategică

2. Obiective și viziune pentru dezvoltarea stațiunii Băile Govora

Viziune pe termen lung:

În următorii 5-10 ani, Băile Govora dorește să devină o stațiune balneară de referință la nivel național și internațional, recunoscută pentru combinația sa unică de resurse naturale (ape minerale cu iod și brom) și un cadru natural liniștit, dedicat sănătății și relaxării. Stațiunea va oferi turiștilor o gamă completă de servicii balneare, wellness și agrement, integrând tratamente medicale de top cu experiențe de relaxare și recreere. De asemenea, Băile Govora va atrage un public divers, incluzând atât turiștii pentru sănătate, cât și familiile și tinerii care caută relaxare și evadare în natură. Viziunea implică transformarea stațiunii într-o destinație de wellness și sănătate modernă, dar și un loc de recreere pentru toate vârstele, care să fie accesibil pe tot parcursul anului.

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității și să definească direcțiile de acțiune pe termen mediu și lung - așa-zisa „stare dorită”, în modul în care este reprezentat și imaginat de către aceasta.

Întrebările ce stau la baza formulării viziunii pleacă de la un nivel general - Cum va fi Băile Govora peste câțiva ani? la un nivel concret: Ce își doresc locuitorii? Cum se poate răspunde nevoilor acestora și cum poate fi îmbunătățită calitatea vieții?

Misiunea propusă este ca Băile Govora să fie un oraș vibrant din punct de vedere economic, cu o administrare deschisă și participativă, și, de asemenea să fie un habitat atractiv pentru turiști, cetățeni, cu o infrastructură dezvoltată durabil, ce înglobează soluțiile inteligente pentru rezolvarea priorităților actuale și a provocărilor viitoare ale orașului și ale comunității.

Misiunea Orașului Băile Govora este de a oferi cadrul propice pentru integrarea și susținerea reciprocă a principiilor de dezvoltare pentru perioada viitoare de programare.

În acest sens, este recomandată utilizarea unei abordări de tip participativ, care să implice atât cetățenii și reprezentanți ai sectorului economic, cât și instituțiile publice, ONG-uri și alți actori cheie relevanți.

Viziunea de dezvoltare: „Băile Govora – Perla turismului balnear românesc”.

Băile Govora trebuie să redevină una dintre principalele destinații turistice balneoclimaterice din România având o ofertă turistică diversificată și atractivă pe tot parcursul anului, servicii turistice de înaltă calitate, într-un cadru natural de excepție, lipsit de poluare.

Băile Govora va parcurge o etapă esențială a dezvoltării sale, în care se va redefini în contextul turistic național și extern. Având drept reper și îndemn renumele de „Perla a turismului balnear românesc”, Băile Govora își va valorifica potențialul extraordinar al izvoarelor minerale și al cadrului natural deosebit, devenind o veritabilă „Perla a turismului balnear românesc”.

Turiștii stațiunii vor beneficia de servicii diversificate și de înaltă calitate, demne de o stațiune de talie europeană. Calitatea serviciilor va fi o trăsătură definitorie a turismului din Băile Govora, un atu care va fi inclus pe cartea de vizită a stațiunii.

Băile Govora va fi o stațiune activă și plină de viață indiferent de sezon. Va fi destinația atât a turiștilor care doresc să beneficieze de proprietățile curative ale apelor minerale dar și a celor care caută un loc de odihnă sau de relaxare activă în natură, departe de grijile cotidiene, a celor care vor să se distreze cu prietenii, a celor care practică sporturi

etc. Oferta turistică a stațiunii va fi bogată în evenimente care vor atrage segmente variate de turiști și care vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.

Obiective strategice:

1. Creșterea numărului de turiști

- Atragerea turiștilor internaționali: stațiunea își propune să devină o destinație pentru turismul medical internațional, atrăgând turiști din Europa și din alte regiuni, prin colaborări cu agenții de turism medical și prin campanii de promovare internațională. Prioritizarea piețelor de turiști din țări cu tradiție în turismul balnear (Germania, Rusia, Franța, Israel);
- Diversificarea tipologiilor de turiști: Băile Govora vrea să atragă atât turiști tradiționali de sănătate și recuperare (pensionari, pacienți cu afecțiuni cronice), cât și turiști mai tineri, familii și grupuri de prieteni care caută experiențe de wellness, detoxifiere, sport și relaxare. Vor fi dezvoltate oferte pentru diferite grupuri țintă (pachete wellness, fitness, tratamente preventiv-curative, oferte de weekend);
- Creșterea numărului de vizitatori prin pachete personalizate: se dorește crearea unor pachete turistice personalizate, care să includă cazare, tratamente, mese și activități de agrement pentru toate categoriile de turiști, de la sejururi lungi până la escapade de weekend.

2. Extinderea sezonului turistic

- Extinderea activităților în extra-sezon: Băile Govora poate deveni atractivă pe tot parcursul anului, prin dezvoltarea unor activități care să atragă turiști și în afara sezonului estival. Se pot organiza retreat-uri, wellness, tabere de detoxifiere, evenimente culturale sau târguri dedicate sănătății, care să sporească interesul turiștilor în sezonul rece;
- Organizarea de evenimente pe tot parcursul anului: festivaluri de sănătate și wellness, competiții sportive ușoare, târguri de produse locale sau evenimente culturale (de exemplu, concerte, expoziții de artă) ar putea atrage un flux constant de vizitatori, în special în sezonul de toamnă și iarnă.

3. Dezvoltarea de servicii și facilități suplimentare

- Modernizarea infrastructurii de cazare și tratament: renovarea și extinderea facilităților existente (hoteluri, sanatorii, centre spa) pentru a atinge standarde internaționale. Adăugarea unor facilități moderne de wellness, cum ar fi piscine interioare, saune, centre de fitness, și tratamente de lux, poate atrage o clientelă nouă;
- Dezvoltarea unui complex spa modern: crearea unui centru de wellness și spa de ultimă generație, care să includă terapii alternative, masaje, yoga și alte activități recreative;
- Diversificarea ofertei gastronomice: înființarea de restaurante care să ofere opțiuni sănătoase, meniuri dietetice și bucătărie locală tradițională, axate pe beneficiile nutriționale;
- Activități recreative și de aventură: extinderea ofertei de agrement prin crearea de trasee de drumeție, ciclism, plimbări ghidate în natură, sporturi de aventură ușoare și chiar parcuri tematice pentru familii.

4. Creșterea veniturilor locale

- Dezvoltarea turismului sustenabil: prin investiții în infrastructură ecologică (ex: energie regenerabilă în hoteluri și centrele balneare), stațiunea poate deveni un exemplu de turism verde, atrăgând totodată turiști preocupați de mediu;

- Cooperarea cu întreprinderi locale: dezvoltarea parteneriatelor cu producători locali de produse tradiționale (alimente bio, cosmetice naturale) și organizarea de piețe și târguri locale pentru turiști va stimula economia locală;
- Crearea de locuri de muncă: extinderea sezonului turistic și dezvoltarea infrastructurii vor aduce locuri de muncă suplimentare pentru locuitorii din regiune, în special în domeniile ospitalității, serviciilor medicale și turismului de agrement. Stațiunea poate oferi programe de formare profesională pentru personalul medical, hotelier și balnear, contribuind astfel la creșterea calității serviciilor.

5. Creșterea calității serviciilor turistice

- Formarea personalului: pregătirea și specializarea personalului medical și hotelier pentru a oferi servicii de calitate superioară în conformitate cu standardele internaționale;
- Feedback constant de la turiști: implementarea unor mecanisme de feedback și îmbunătățire continuă a serviciilor turistice pentru a răspunde cât mai bine nevoilor turiștilor;
- Standardizare și profesionalizare: crearea unor standarde de excelență pentru servicii, cu focus pe pregătirea continuă a personalului și implementarea de programe de feedback și evaluare din partea turiștilor;
- Colaborare cu universități și centre medicale: Băile Govora poate colabora cu universități medicale pentru a dezvolta cercetarea în domeniul balnear și pentru a aduce inovații în tratamentele de recuperare. Aceasta ar crește credibilitatea și atractivitatea stațiunii pe piețele internaționale de turism medical.

6. Promovare și branding

- Crearea unui brand puternic pentru Băile Govora: dezvoltarea unui brand unic, care să reflecte combinația de tradiție, sănătate și modernitate. Promovarea poate pune accent pe beneficiile apelor minerale, clima relaxantă și facilitățile de recuperare și wellness;
- Campanii de marketing digital și social media: utilizarea platformelor digitale pentru a atrage turiști tineri și dinamici (Instagram, Facebook, TikTok), prin colaborări cu influenceri din domeniul turismului de wellness și sănătate. Se poate dezvolta un site web atractiv și o aplicație mobilă pentru a facilita rezervările și informarea turiștilor;
- Promovarea pe piețele internaționale: participarea la târguri internaționale de turism medical și balnear și dezvoltarea unor parteneriate cu agenții de turism medical și operatori din străinătate. Ofertele trebuie să fie clar structurate și adaptate nevoilor turiștilor internaționali.

7. Sustenabilitate și turism verde

- Dezvoltarea infrastructurii ecologice: promovarea energiei verzi în hoteluri și centre de tratament (panouri solare, reciclarea apei), precum și a unei gestionări responsabile a resurselor naturale va aduce un plus de atractivitate pentru turiștii care caută experiențe ecologice;
- Conservarea patrimoniului natural și cultural: Protejarea și punerea în valoare a parcurilor naturale, a clădirilor istorice și a arhitecturii tradiționale vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.

Prin atingerea acestor obiective, Băile Govora va deveni nu doar un loc dedicat sănătății și tratamentului, ci și o destinație atractivă pentru recreere, evadare și experiențe de wellness de calitate superioară.

Pentru a atrage investitori privați în Băile Govora, este important să dezvoltăm o strategie clară care să evidențieze oportunitățile de afaceri, potențialul de creștere și avantajele unice ale stațiunii. În concluzie, o strategie de dezvoltare și promovare a

turismului este esențială pentru revitalizarea și sustenabilitatea Băilor Govora ca destinație turistică de excelență, maximizând beneficiile pentru comunitate și mediu.

În baza prevederilor Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică , republicată, « **Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034** » este un document cu caracter normativ care face obiectul procedurii prevăzute de lege în vederea aducerii la cunoștința publicului.În baza prevederilor art.7(2) anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ va fi adus la cunoștința publicului, în condițiile alin.1) cu cel puțin 30 de zile lucrătoare înainte de supunerea spre avizare de către autoritățile publice și respectiv 10 zile calendaristice disponibil pentru public în vederea formulării de propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Anexat este prezentat documentul « **Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034** » în format electronic.

Consilier Superior Compartiment IT.
Mecu Mihai-Mircea,



**ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI BĂILE
GOVORA**



Băile Govora, str. Tudor Vladimirescu, nr.95,
245200, județul Vâlcea, ROMÂNIA
☎ 004 0250 770 460; ☎ 004 0250 770 800
C.U.I. 2541827

www.primaria-baile-govora.ro, primaria@primaria-baile-govora.ro

★ BAILE GOVORA - STATIUNE BALNEOCLIMATERICĂ DE INTERES NATIONAL ★

Nr. 15712/11.11.2024

RAPORT DE LEGALITATE

privind aprobarea "Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din Orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034"

Am constatat că sunt îndeplinite condițiile de fond și de formă ale proiectului de hotărâre, respectiv :

S-au respectat normele de tehnică legislativă pentru elaborarea proiectului de hotărâre, respectiv prevederile Legii nr.24/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Proiectul de hotărâre este însoțit de referatul de specialitate .

Fiind îndeplinite și procedurile prevăzute de Legea nr.52/2003, privind transparenta decizională în administrația publică cu privire la aprobarea actelor cu caracter normativ, cu modificările și completările ulterioare

Având în vedere temeiurile juridice, respectiv prevederile:

- a) art. 120 și art. 121, alin. (1) și (2) din Constituția României, republicată;
- b) art. 8 și 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- c) art. 35, alin (1) și art. 47 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de prevederile art. 43, alin. (4) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizională în administrația publică locală;

Luând act de:

- Referatul de aprobare al Primarului orașului Băile Govora nr.14630/07.10.2024
- Raportul de specialitate al Compartimentului informatică, nr.14361/07.10.2024;

În conformitate cu prevederile art. 129, alin. (2), lit. b) și e), alin. (4), lit. a) și d), alin. (9), lit. c), art. 139, alin. (3), lit. a) și f) și ale art.196, alin. (1), lit. a) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Analizând proiectul de hotărare nr.50/14629/07.10.2024, inițiat de către primarul orașului Băile Govora, am constatat că sunt îndeplinite condițiile de fond și de formă ale proiectului fiind motivat în fapt și în drept.

Ținând cont de cele expuse mai sus, și de prevederile art.243, alin.1, lit.a) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, avizez pozitiv / favorabil pentru legalitate proiectul de hotărâre în forma prezentată de inițiator și propun adoptarea lui în cadrul ședinței de consiliu local , după cum urmează :

Art. 1. Se aprobă STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PENTRU PERIOADA 2024-2034, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2. Primarul orașului Băile Govora, prin intermediul personalului din structura compartimentelor de resort ale aparatului de specialitate, va asigura aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei hotărâri.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică prin intermediul secretarului general al orașului Băile Govora, în termenul prevăzut de lege, Primarului orașului Băile Govora, compartimentelor informatică, contabilitate, achiziții publice, Instituției Prefectului - Județul Vâlcea și se aduce la cunoștință publică prin postarea în Monitorul Oficial Local pe pagina web a Primăriei orașului Băile Govora la adresa <https://www.primaria-baile-govora.ro>.

Secretarul general al orașului
Jr.Butoeru Maria-Iuliana

| /

/