



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
PRIMĂRIA ORAȘULUI BĂILE GOVORA

Băile Govora, str. Tudor Vladimirescu, nr. 95,
245200, județul Vâlcea, ROMÂNIA
☎ 004 0250 770 460; ✉ 004 0250 770 800
C.U.I. 2541827



www.primaria-baile-govora.ro, primaria@primaria-baile-govora.ro

★ REDESCOPERĂ BĂILE GOVORA - OAZA TA DE LINISTE SI SĂNĂTATE! ★

Nr.14629/07.10.2024

PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea "Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din
Orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034"

Consiliul Local al orașului Băile Govora, județul Vâlcea, întrunit în ședință
ordinară, astăzi _____, la care participă un număr de _____ consilieri din totalul
de 11 din care este constituit;

Văzând că prin HCL nr. din _____, domnul consilier _____ a fost ales
președinte de ședință;

Având în vedere temeiurile juridice, respectiv prevederile:

- a) art. 120 și art. 121, alin. (1) și (2) din Constituția României, republicată;
- b) art. 8 și 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg
la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr. 199/1997;

Ținând seama de prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică
legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și
completările ulterioare, respectiv prevederile art.7 Legii nr. 52/2003 privind
transparența decizională în administrația publică locală;

Luând act de:

- Referatul de aprobare al Primarului orașului Băile Govora
nr.14630/07.10.2024
- Raportul de specialitate al Compartimentului informatică,
nr.14361/07.10.2024;
- Rapoartele de avizare ale Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului
local al orașului Băile Govora:

Comisia nr. 1 - nr. _____ din _____;

Comisia nr. 2 - nr. _____ din _____;

Comisia nr. 3 - nr. _____ din _____;

În conformitate cu prevederile art. 129, alin. (2), lit. b), alin. (4), lit. e) și f),
art. 139, alin. (1) și ale art.196, alin. (1), lit. a) din OUG nr.57/2019 privind Codul
administrativ, cu modificările și completările ulterioare, cu un număr de _____
voturi pentru, se adoptă prezenta:

HOTĂRÂRE

Art. 1. Se aprobă **STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PENTRU PERIOADA 2024-2034**, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2. STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA PENTRU PERIOADA 2024-2034, se va publica pe site-ul primăriei orașului Băile Govora, iar primarul orașului Băile Govora, prin intermediul personalului din structura compartimentelor de resort ale aparatului de specialitate, va asigura aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei hotărâri.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică prin intermediul secretarului general al orașului Băile Govora, în termenul prevăzut de lege, Primarului orașului Băile Govora, compartimentelor informatică, contabilitate, achiziții publice, Instituției Prefectului - Județul Vâlcea și se aduce la cunoștință publică prin postarea în Monitorul Oficial Local pe pagina web a Primăriei orașului Băile Govora la adresa <https://www.primaria-baile-govora.ro>

Inițiator primar :

Mateescu Mihai



07.10.2024

Avizează pentru legalitate:

Secretar general al orașului
jr. Butoeru Maria-Iuliana





2024-2034

Strategia de Dezvoltare și Promovare a
Turismului din orașul Băile Govora



STRATEGIA **TURISM** BĂILE GOVORA



Primăria Orașului Băile Govora
Str. Tudor Vladimirescu, nr. 95
Băile Govora, Vâlcea, ROMÂNIA



www.primaria-baile-govora.ro

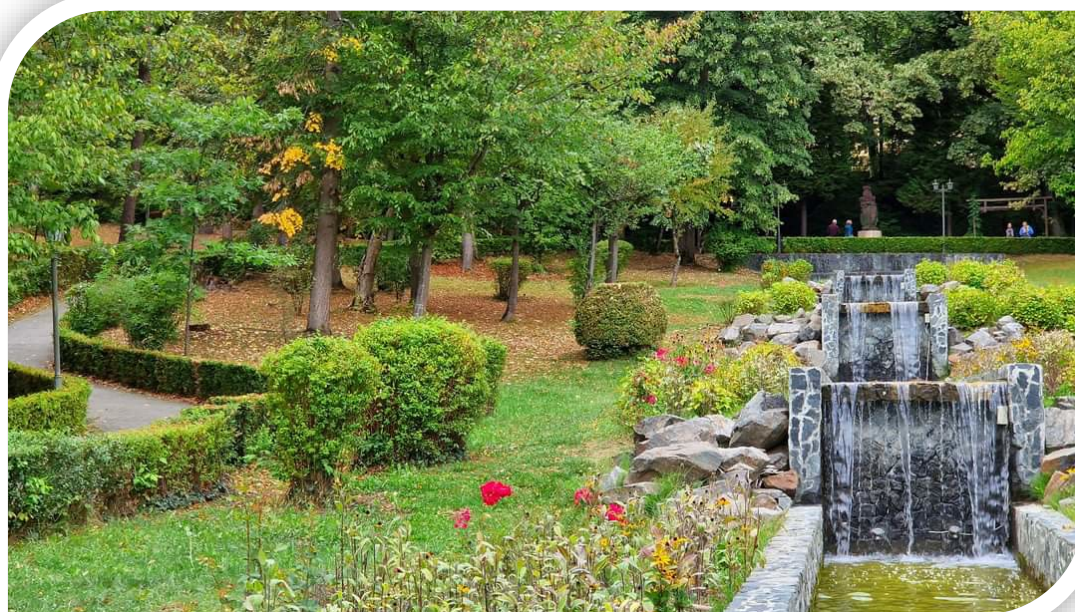


004 0250 770 460



STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN ORAȘUL BĂILE GOVORA

2024-2034



Materialele din această publicație sunt protejate prin drepturi de autor. Copierea și/sau transmiterea în integralitate sau a anumitor secțiuni din acest document fără permisiune poate reprezenta încălcarea legislației în vigoare.

Pentru permisiunea de a copia, fotocopia sau retipări orice secțiune a prezentului document, vă rugăm să trimiteți o solicitare conținând informațiile complete la: Primăria Orașului Băile Govora, str. Tudor Vladimirescu, nr. 95, Băile Govora, Vâlcea, e-mail primaria@primaria-baile-govora.ro



BENEFICIAR:

PRIMĂRIA ORAȘULUI BĂILE GOVORA
Str. Tudor Vladimirescu, nr. 95
Băile Govora, jud. Vâlcea
www.primaria-baile-govora.ro
primaria@primaria-baile-govora.ro



Prezentul document a fost elaborat în cadrul Primăriei Orașului Băile Govora. La realizarea acestuia, pe lângă informațiile și datele disponibile în cadrul compartimentelor de specialitate, au fost utilizate date din documente strategice locale, regionale, naționale și europene, informații statistice din baza de date TEMPO a Institutului Național de Statistică, precum și propuneri/sugestii primite de la operatorii economici care activează în domeniul turismului în orașul Băile Govora. Totodată au fost analizate diverse studii de caz prezentate în lucrări de licență, disertație sau doctorat care au avut ca temă turismul din Băile Govora. În document am ținut cont de propunerile și sugestiile transmise cu ocazia desfășurării diferitelor simpozioane, colocvii, prezentări, școli de vară sau venite chiar din partea turiștilor.

Coordonator proiect,

Mihai-Mircea MECU – Consilier superior Compartiment IT



LISTA DE ABREVIERI



ADI	Asociație de Dezvoltare Intercomunitară
ADR SV	Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Vest
APL	Autoritate Publică Locală
BNR	Banca Națională a României
CRM	Customer Relationship Management
DN	Drum național
DJ	Drum județean
DC	Drum comunal
EUROSTAT	Biroul de Statistică al Uniunii Europene
FEDR	Fondul European de Dezvoltare Regională
FSE	Fondul Social European
IMM	Întreprinderi Mici și Mijlocii
INS	Institutul Național de Statistică
KPI	Key Performance Indicator
OMS	Organizația Mondială a Sănătății
ONU	Organizația Națiunilor Unite
PATJ	Plan de Amenajare a Teritoriului
PDR	Plan de Dezvoltare Regională
PMUD	Plan de Mobilitate Urbană
PNRR	Planul Național de Redresare și Reziliență
POCIDIF	Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare
PODD	Programul Operațional Dezvoltare Durabilă
POEO	Programul Operațional Educație și Ocupare
POIDS	Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială
POR	Programul Operațional Regional
POS	Programul Operațional Sănătate
POT	Programul Operațional Transport
POTJ	Programul Operațional Tranziție Justă
PPP	Parteneriat Public-Privat
PRAI	Planul Regional de Acțiune pentru Învățământ
PUG	Plan Urbanistic General
SDPT	Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului din Orașul Băile Govora
SIDU	Strategie Integrată de Dezvoltare Urbană
SNDDR	Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României
UE	Uniunea Europeană
UAT	Unitate Administrativ Teritorială



CUPRINS

LISTA DE ABREVIERI	5
INTRODUCERE	8
1. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE	14
1.1. Localizare	15
1.2. Cadrul natural	16
1.2.1. Relieful	17
1.2.2. Hidrografia	19
1.2.3. Clima	19
1.2.4. Flora și fauna	20
1.3. Resurse naturale și antropice	22
1.3.1. Apele minerale, surse și importanța lor	22
1.3.2. Clasificarea apelor minerale de la Băile Govora	23
1.3.3. Substanțe minerale	23
1.3.4. Resurse balneare	23
1.3.5. Calitățile terapeutice ale resurselor balneare	24
1.3.6. Valorificarea resurselor balneare	26
1.3.7. Conservarea și protecția resurselor hidrominerale balneare	27
1.3.8. Turismul de sănătate	28
1.3.9. Elemente de patrimoniu	30
1.4. Scurt istoric	42
1.5. Analiza situației existente	46
1.5.1. Turismul	49
1.5.2. Baze de tratament balnear	50
1.5.3. Centru Spa & Wellness	51
1.5.4. Structuri turistice de primire	52
1.5.5. Structuri de alimentație publică	53
1.5.6. Structuri de agrement	53
1.5.7. Alte obiective turistice	55
1.5.8. Manifestări culturale și paraculturale – evenimente de descoperit și experimentat	57
1.5.9. Circulația turistică	58
1.6.0. Tipuri și forme de turism practicate și practicabile	61
1.6.1. Disfuncționalități	61
1.6.1.1. Disfuncționalități ale managementului patrimoniului	61



1.6.1.2. Disfuncționalități ale managementului infrastructurii	62
1.6.1.3. Disfuncționalități ale managementului și marketingului turistic	63
1.6. Analiza SWOT a turismului în stațiunea Băile Govora	64
2. VIZIUNE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE.....	70
2.1. Fundamentarea formulării viziunii și obiectivelor strategice	71
2.1.1. Principii de planificare integrată.....	71
2.1.2. Complementaritatea cu SIDU 2021-2030	72
2.2. Obiective și viziune pentru dezvoltarea stațiunii Băile Govora.....	74
3. SEGMENTAREA PIEȚEI ȘI PUBLICUL ȚINTĂ.....	78
3.1. Definirea segmentelor de piață	79
3.2. Nevoi specifice și oferte adaptate fiecărui segment de public.....	81
4. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI PRODUSELOR TURISTICE.....	85
4.1. Dezvoltarea infrastructurii	86
4.2. Dezvoltarea produselor turistice pentru Băile Govora	86
4.3. Abordarea strategică a administrației publice locale	89
5. STRATEGII DE MARKETING ȘI PROMOVARE	92
5.1. Strategii de marketing și promovare pentru Băile Govora	93
5.2. Plan de marketing pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Băile Govora.....	96
5.3. Practici de turism durabil care pot fi implementate în Băile Govora.....	100
5.4. Tendințe recente de wellness în turism care pot fi aplicate și la Băile Govora	102
5.5. Soluții urgente pentru revitalizarea turismului, atragerii tinerilor și relansării învățămintului.....	104
6. FINANȚARE ȘI PARTENERIATE	107
6.1. Surse de finanțare	108
6.2. Parteneriate publice-private.....	113
7. PORTOFOLIUL DE PROIECTE	116
7.1. Portofoliul de proiecte pentru perioada 2024-2034	117
7.2. Portofoliul de proiecte din SIDU 2021-2030 - extras	121
7.3. Proiecte aflate în etapa de contractare	135
8. IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI	140
8.1. Responsabilitățile și planul de acțiune pentru implementarea strategiei.....	141
8.2. Sistemul de monitorizare și evaluare – aspecte generale	144
8.3. Metodologia de implementare și control a SDPT din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034.....	156
BIBLIOGRAFIE.....	159
INDEX FIGURI.....	160
INDEX TABELE	160



INTRODUCERE



Băile Govora, un oraș situat în județul Vâlcea, este cunoscut pentru apele sale minerale și pentru potențialul său turistic în domeniul balnear și de recuperare. În plus, orașul are o arhitectură impresionantă și un cadru natural favorabil turismului de sănătate și de relaxare. Pentru a dezvolta și promova turismul în Băile Govora, este necesară o strategie complexă care să valorifice atuurile locale, să îmbunătățească infrastructura și să creeze o imagine atrăgătoare pentru turiștii naționali și internaționali.

Context

Băile Govora este una dintre cele mai vechi și renumite stațiuni balneare din România, situată în județul Vâlcea, la poalele Munților Căpățânii. Orașul este cunoscut pentru bogăția resurselor naturale, în special a apelor minerale iodurate, bromurate și sulfuroase, cu efecte terapeutice asupra unui spectru larg de afecțiuni, cum ar fi cele respiratorii, reumatice și dermatologice. Fondată în secolul al XIX-lea, Govora a cunoscut o perioadă de înflorire în perioada interbelică, devenind o destinație de elită pentru tratamente balneare și recreere.

Patrimoniul arhitectural al orașului include clădiri istorice precum Cazinoul Govora și vilele construite în stil neoromânesc, multe dintre ele aparținând vechii aristocrației românești. Aceste clădiri sunt astăzi parte din identitatea culturală a stațiunii și ar putea fi valorificate mai eficient prin restaurare și includerea în traseele turistice istorice.

Istoricul ca destinație balneară

Dezvoltarea stațiunii Băile Govora a început la sfârșitul secolului al XIX-lea, odată cu descoperirea izvoarelor de apă minerală, iar primele băi au fost amenajate în 1889. În perioada interbelică, Govora a devenit o stațiune de elită, frecventată de politicieni, oameni de cultură și personalități din mediul academic. Băile minerale au atras vizitatori din întreaga țară, iar orașul a cunoscut o dezvoltare accelerată, odată cu construcția primelor hoteluri, vile și pavilioane balneare.

Cu toate acestea, în ultimele decenii, infrastructura turistică a stațiunii a avut de suferit, iar numărul turiștilor a scăzut. Reabilitarea și modernizarea resurselor naturale, alături de restaurarea patrimoniului arhitectural, pot revitaliza orașul și pot readuce Băile Govora pe harta turismului balnear de elită din România.

Importanța turismului pentru economia locală

Turismul balnear rămâne una dintre principalele surse de venit pentru Băile Govora. Orașul are potențialul de a deveni din nou o destinație turistică majoră, oferind locuri de muncă locale și sprijinind dezvoltarea economică prin atragerea turiștilor interni și internaționali. Promovarea turismului de sănătate și relaxare, în paralel cu diversificarea ofertei (turism cultural, ecoturism), poate aduce beneficii semnificative economiei locale.

Obiectivele strategiei

Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru Băile Govora are următoarele obiective principale:



1. **Creșterea atractivității orașului pentru turiștii interni și internaționali:** Este esențială consolidarea imaginii orașului ca stațiune balneară de top. Aceasta se poate realiza prin modernizarea facilităților balneare, crearea de noi servicii și promovarea orașului la târguri internaționale de turism.
2. **Diversificarea ofertei turistice:** Pe lângă turismul balnear, Govora poate oferi turiștilor experiențe culturale și istorice unice, prin organizarea de tururi ghidate ale clădirilor de patrimoniu, festivaluri și evenimente locale. În plus, promovarea traseelor de ecoturism și drumeții ar putea atrage turiștii interesați de natură și activități în aer liber.
3. **Îmbunătățirea infrastructurii turistice:** Infrastructura de acces și cazare trebuie să fie modernizată pentru a satisface cerințele turiștilor moderni. Acestea includ dezvoltarea unor hoteluri și pensiuni de lux, extinderea facilităților de wellness și spa, dar și îmbunătățirea accesului rutier și a legăturilor de transport cu alte orașe mari.



Imagine panoramică a Băilor Govora

Elaborarea Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din stațiunea balneară Băile Govora reprezintă un proces esențial pentru valorificarea potențialului turistic al acestei destinații. Această strategie are ca obiectiv principal transformarea Băilor Govora într-un loc atractiv pentru vizitatori, punând în valoare resursele naturale, culturale și terapeutice ale zonei. Prin identificarea și dezvoltarea unor produse turistice variate, precum terapiile balneare, ecoturismul și turismul cultural, sau cel de business se urmărește atragerea unui număr crescut de turiști, diversificarea ofertei și creșterea sustenabilă a economiei locale. De asemenea, o strategie bine definită va contribui la promovarea imaginii stațiunii, la îmbunătățirea infrastructurii și la crearea unor parteneriate eficiente între autoritățile locale, sectorul privat și comunitatea locală.

O strategie de dezvoltare și promovare a turismului în stațiunea Băile Govora este necesară din mai multe motive:

1. **Maximizarea potențialului turistic:** Băile Govora beneficiază de resurse naturale unice și tradiții balneare. O strategie bine definită poate ajuta la valorificarea acestui potențial prin dezvoltarea unor oferte atractive.
2. **Atracția unui număr crescut de turiști:** o promovare eficientă poate atrage mai mulți vizitatori, inclusiv din piețe externe, contribuind la creșterea numărului de turiști care vizitează stațiunea.
3. **Diversificarea ofertei turistice:** o strategie permite identificarea și dezvoltarea unor produse turistice variate (turism de sănătate, ecoturism, turism cultural, turism de business), ceea ce poate atrage segmente diverse de turiști.
4. **Îmbunătățirea infrastructurii:** implementarea unei strategii poate genera investiții în infrastructură (cazare, transport, servicii), sporind confortul turiștilor și calitatea vieții locuitorilor.
5. **Sustenabilitate economică:** o abordare planificată ajută la asigurarea unei dezvoltări durabile, protejând mediul și resursele locale în timp ce se dezvoltă turismul.
6. **Colaborare între părți interesate:** o strategie facilitează colaborarea între autorități locale, sectorul privat și comunitate, stimulând inițiative comune și atragerea de fonduri.
7. **Promovarea imaginii destinației:** o strategie de marketing bine elaborată ajută la construirea și consolidarea unei imagini pozitive a Băilor Govora, diferențiind-o de alte destinații.
8. **Crearea de locuri de muncă:** creșterea turismului poate duce la crearea de noi locuri de muncă în diverse sectoare, sprijinind astfel economia locală.
9. **Conservarea patrimoniului cultural:** o atenție sporită asupra valorilor locale poate sprijini conservarea tradițiilor și a patrimoniului cultural.

Pentru a atrage investitori privați în Băile Govora, este important să dezvoltăm o strategie clară care să evidențieze oportunitățile de afaceri, potențialul de creștere și avantajele unice ale stațiunii. Astfel, câțiva pași sunt esențiali pentru atragerea unor potențiali investitori:

1. Crearea unui mediu favorabil investițiilor

- **Infrastructură modernă:** investitorii sunt atrași de locații cu infrastructură bine dezvoltată. Prin modernizarea drumurilor, facilităților de cazare și centrelor balneare, se va crea o bază solidă care să sprijine investițiile private;
- **Stimulente fiscale:** oferirea unor stimulente fiscale și scutiri de taxe pentru investitorii care contribuie la dezvoltarea infrastructurii turistice sau creează locuri de muncă poate fi un factor decisiv în atragerea acestora. Colaborarea cu autoritățile locale pentru implementarea acestor beneficii este esențială.



2. Promovarea oportunităților de afaceri

- **Proiecte clare și transparente:** trebuie identificate și dezvoltate proiecte concrete în domenii precum turismul balnear, hoteluri, pensiuni, centre de wellness, facilități de recreere sau evenimente culturale. Investitorii preferă să vadă proiecte bine structurate, cu detalii despre rentabilitate, costuri și impact;
- **Branding și marketing internațional:** stațiunea Băile Govora trebuie promovată ca o destinație turistică emergentă pe piețele internaționale. Prezența la târguri de turism, colaborarea cu agenții internaționale și participarea la evenimente de networking pot aduce în atenție oportunitățile de investiție;
- **Platforme online pentru promovare:** utilizarea unor platforme online și rețele de business pentru a promova proiectele este esențială pentru promovare. Crearea unei platforme dedicate investițiilor în Băile Govora, unde potențialii investitori pot găsi informații despre oportunitățile disponibile, poate crește vizibilitatea.

3. Dezvoltarea parteneriatelor public-private (PPP)

- **Parteneriate public-private:** implicarea investitorilor în proiecte publice, cum ar fi restaurarea vilelor istorice sau modernizarea centrelor balneare, poate atrage finanțare privată. Un parteneriat public-privat permite împărțirea riscurilor și beneficiază de suport guvernamental;
- **Colaborarea cu lanțuri hoteliere internaționale:** trebuie investite timp și resurse pentru a atrage lanțuri hoteliere internaționale, care ar putea aduce nu doar capital, ci și expertiză în dezvoltarea și operarea unităților de cazare.

4. Acces la fonduri și resurse

- **Fonduri europene și guvernamentale:** promovarea oportunităților de cofinanțare prin fonduri europene (POR, PNRR) poate atrage investitori interesați să participe la dezvoltarea turismului balnear și infrastructurii conexe. Fondurile disponibile pentru turism și restaurarea patrimoniului oferă un avantaj competitiv;
- **Inovație și digitalizare:** oferirea unor oportunități de investiții în digitalizarea serviciilor turistice (ex. aplicații de ghidaj turistic, soluții de rezervare online) poate atrage investitori din sectorul tehnologic și turistic.

5. Organizarea de evenimente și conferințe pentru investitori

- **Conferințe de investiții:** organizarea de evenimente și conferințe dedicate prezentării oportunităților de afaceri în Băile Govora. Invitarea investitorilor, a reprezentanților din sectorul bancar și a altor actori economici poate facilita conexiuni directe și discuții despre potențialul local;
- **Vizite și tururi pentru investitori:** organizarea de tururi ghidate în Băile Govora pentru investitori potențiali poate contribui la convingerea acestora de potențialul zonei. O astfel de abordare oferă investitorilor posibilitatea de a vedea direct proiectele existente și oportunitățile de dezvoltare.



6. Îmbunătățirea transparenței și comunicării

- **Transparență și stabilitate juridică:** investitorii caută locații în care procesele de aprobare a proiectelor sunt rapide și clare, iar mediul de afaceri este stabil. Colaborarea cu autoritățile locale pentru a simplifica birocrația și a oferi claritate în procesul de aprobare a investițiilor este esențială;
- **Servicii de consultanță și suport local:** oferirea investitorilor de suport local pentru obținerea tuturor avizelor necesare și integrarea în comunitate. Facilitarea colaborării cu avocați locali, experți în patrimoniu și consultanți în turism poate încuraja mai mulți investitori să se implice.

Atragerea investitorilor privați în Băile Govora necesită o strategie bine definită, care să valorifice resursele locale și să ofere stimulente clare. Prin promovarea oportunităților de afaceri, crearea unui mediu favorabil investițiilor și dezvoltarea parteneriatelor public-private, Govora poate deveni un magnet pentru investitori interesați de turismul balnear, hotelier și de wellness.

În concluzie, o strategie de dezvoltare și promovare a turismului este esențială pentru revitalizarea și sustenabilitatea Băilor Govora ca destinație turistică de excelență, maximizând beneficiile pentru comunitate și mediu.



1. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE



Băile Govora, una dintre cele mai cunoscute stațiuni balneare din România, a cunoscut de-a lungul timpului o evoluție complexă, marcată de perioade de glorie în perioada interbelică și comunistă, urmate de un declin în anii '90. În prezent, stațiunea este într-o fază de redresare și modernizare, dar continuă să se confrunte cu provocări legate de infrastructură, promovare și adaptarea la noile tendințe de turism.

1.1. Localizare

Orașul Băile Govora este clasificat în categoria localităților urbane de rang III, prin clasificarea definită în cadrul legii nr. 351 / 2001.

Este așezat în partea centrală a județului Vâlcea, în zona Subcarpaților Getici ai Vâlcii, străjuit de dealurile Piscupia la sud - vest, Baba Floarea la vest, Păușești și Bârlogului la nord - vest, Huniei la nord, Tătarul și Stogșor la est, la o altitudine de 330 – 380 m.

Băile Govora se află la 22 km distanță de reședința județului Vâlcea, municipiul Râmnicu Vâlcea și 195 km față de București, capitala României. Din punct de vedere geografic, Băile Govora se găsește la intersecția paralelei de 45° 5' 49" latitudine nordică, cu meridianul de 24° 9' 20" longitudine estică.

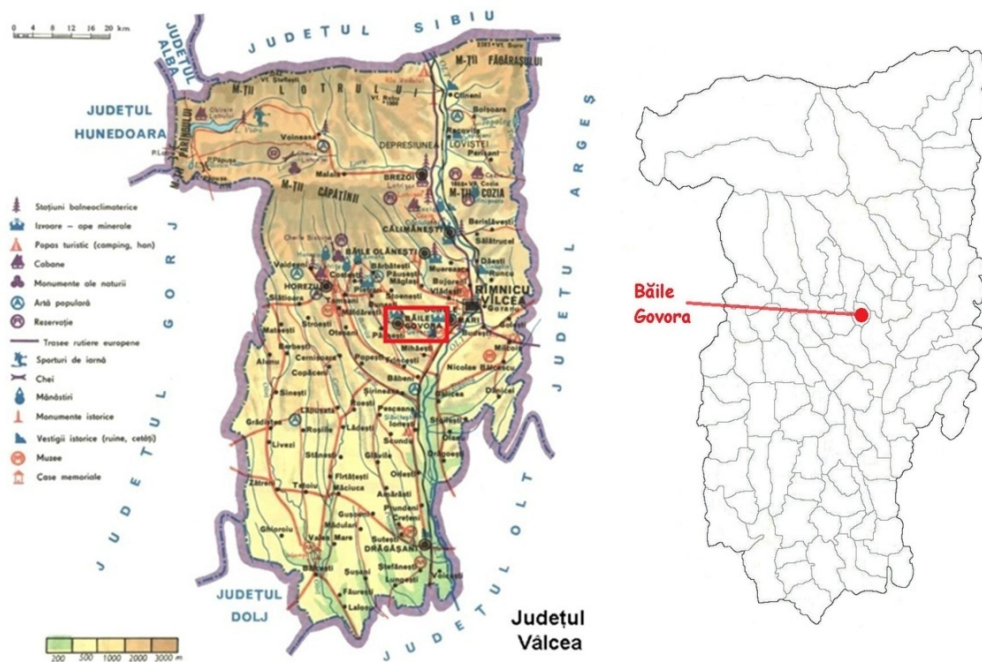


Figura nr. 1. Localizarea orașului Băile Govora

Vecinii orașului Băile Govora sunt:

- în partea de nord – est comuna Bunești;
- în partea de nord comuna Stoenеști;
- în partea de nord – vest comuna Pietrari;
- în partea de vest comuna Păușești;
- în partea de sud – vest comuna Frâncești;
- în partea de sud – est comuna Mihăești.



Orașul Băile Govora se întinde pe o suprafață administrativă de 1.380 ha, având la data de 1 ianuarie 2024 înregistrată o populație de 2.508 locuitori¹.

1.2. Cadrul natural

Orașul Băile Govora se întinde în lungul pâraului Hința, într-o mică depresiune înconjurată de dealuri împădurite, întreaga zonă fiind străbătută de numeroase vâlcele torențiale.

Altitudinea stațiunii este de 360 m, iar relieful subcarpatic este caracterizat de dealuri cu altitudini de 500 - 530 m, dar și zone mai joase de 200 - 220 m. Dealurile sunt împădurite cu fag și stejar, suprafața pădurilor însumând 847 ha.

Prezența în perimetrul stațiunii a unor mari suprafețe verzi adaugă caracteristicilor menționate, o atmosferă lipsită de poluare și o cantitate ridicată de aeroioni, predominant negativi, de mare importanță pentru o stațiune balneoclimaterică profilată, în principal, pe tratamentul afecțiunilor căilor respiratorii.

Puritatea ridicată a atmosferei este determinată și de faptul că pe teritoriul stațiunii nu sunt unități industriale poluante, influența platformei chimice Govora fiind nulă datorită considerentelor menționate.

Structura geomorfologică a reliefului și poziția zonei îi asigură stațiunii circulația aerului de tip föhn, cu încălzire locală și microclimat plăcut și sedativ.

Sintetic, potențialul natural turistic al stațiunii balneoclimaterice Băile Govora este constituit din următorii factori:

- existența unui important și valoros fond balnear cu proprietăți și caracteristici unice și de nivel superior, care asigură renumele stațiunii Băile Govora;
- existența unor împrejurimi și a unui topoclimat adecvat unei stațiuni balneare;
- existența unui ambient favorabil activității balneare;
- existența unei purități atmosferice de excepție determinată de caracteristicile geomorfologice specifice depresiunii în care este amplasată stațiunea și vegetația abundentă.

Din punct de vedere geologic, zona se situează în partea vestică a anticlinalului Ocele Mari - Govora, orientat pe direcția est - vest.

Axul acestei structuri este constituit din depozite aparținând helvețianului, structură care cuprinde 5 straturi de ape diferite:

a) *Strat de apă dulce de suprafață, provenit din precipitațiile care se infiltrează până la nivelul unui strat impermeabil;*

b) *Strat format din ape slab mineralizate, având o concentrație mică de hidrogen sulfurat și clor, însă bogate în bicarbonați, din care ies izvoarele folosite în cura internă;*

c) *Al treilea strat, format din ape cu o concentrație mai mare de hidrogen sulfurat (30 până la 100 mg la litru);*

d) *Strat care cuprinde ape minerale cu concentrație mare de hidrogen sulfurat (100 până la 300 mg/l) și clor (50-100mg/l) situat la 10 - 15 m adâncime și care sunt folosite pentru băi, inhalații, pulverizatii;*

e) *Cel de-al cincilea strat este format din ape sărate - iodurate, care apar la adâncimi cuprinse între 120 și 1.500 m și a căror concentrație crește proporțional cu adâncimea.*

¹ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/insse-table> , accesat în data de 05.10.2024.



1.2.1. Relieful

Relieful Depresiunii Govora se caracterizează printr-o salbă de dealuri, cu altitudinea medie de 400 - 600m, care se desprinde din culmea subcarpatică Piscupia - Pietrari și se înclină spre terasa Oltului, cu expunere la soare, înclinarea fiind mică, de 15 -20°, iar energia reliefului moderată.

Mica depresiune în care se află localitatea și stațiunea balnoclimaterică Băile Govora, face parte din sectorul vâlcean al Subcarpaților Getici. Particularitățile actuale ale Subcarpaților Vâlcii sugerează tinerețea acestei regiuni datorită mobilității tectonice accentuate care a condiționat permanent în Cuaternar modelarea reliefului subcarpatic.

Relieful este dezvoltat pe structuri monoclinale pliocene, care se pot urmări ca o treaptă mai joasă în sudul Subcarpaților Vâlcii, cuprinsă între 300 - 600 m altitudine.

Acest relief cuprinde Dealurile Ocnelor Mari, Dealurile Govorei, ale Stoenestilor și Buneștilor, care formează o linie continuă între Valea Bistriței vâlcene și Olt. Linia anticlinală majoră trece prin Măgura Slătioarei – Govora - Ocnele Mari, afundându-se spre Olt. La sud de localitatea Băile Govora, spre Olt, se dezvoltă dealuri joase incluse depresiunilor și câteva înșeuări, printre care se strecoară apa Govorei până la vărsarea în Olt. Interfluviul, dintre pâraiele Otăsău și Govora, prezintă o succesiune de vârfuri și șei, situate la 500 - 550 m altitudine, dintre care se detașează Sorbetu (567 m), Dealu Mare (550 m) și Baba Floarea (534 m). Din culmea care e orientată nord - sud, se ramifică două culmi, una spre sud - est, care închide bazinul Govorei spre Buleta și alta spre sud - vest către Otăsău.

În Depresiunea Govora eocenul se prezintă ca o prispă înclinată domol în direcția sud - est și este tăiată de văi adânci. Structural, păturile în care a fost modelată prispa sunt puțin deranjate. Această prispă se caracterizează prin anumite specii de gasteropode ale căror cochilii abundă în strat.

Depresiunea este de formă alungită, drenată de pâraul Hința și este situată cu fața spre răsărit. Geologic, formațiunile sedimentare de vârstă helvețiană sunt puse în evidență de către anticlinalul care începe de la Ocnele Mari și ajunge până sub Dealul "Baba Floarea". Pâraul Hința sapă acest anticlinal format din marne, gresii și nisipuri de culoare cenușie - cărămizie, vizibile în mameloanele din punctul Inuri – Govora - Sat.

Depozitele care apar în Depresiunea Govora și în împrejurimile ei sunt de vârstă terțiară și aparțin miocenului, care este foarte bine reprezentat și de care sunt legate apele minerale din Valea Hinței (Izvorul "Ferdinand").

Din punct de vedere tectonic, depozitele miocene formează un anticlinal, denumit anticlinalul Govorei, tăiat de o falie longitudinală care face ca flancul sudic să fie scufundat, în timp ce, cel nordic, format din helvețian, rămâne ridicat. Imediat la sud de acest anticlinal se identifică un sinclinal strâmt, dezvoltat de-a lungul văii Hința, care apoi trece spre un alt doilea anticlinal, denumit anticlinalul de la "Baba Floarea".

De aceste depozite depind și apele iodurate și bromurate cu mineralizare ridicată abundente pe valea Hinței. În urma sondărilor efectuate pe malul stâng al pâraului Hința în punctul Poieni a fost descoperită la o adâncime de 6.000 m crustă de sare, iar sub crustă apare zăcămintul de hidrocarburi.

Se disting o serie de particularități ale reliefului care se reflectă în peisaj. De la vest de Cerna Oltețului are loc o coborâre generală a depresiunilor, ceea ce face ca limita dintre Subcarpații Vâlcii și cei ai Gorjului să fie pusă pe Dealul Muierii deasupra interfluviul dintre Olteț și Gilort. Limita estică se află pe stânga Topologului, pe culmea dintre bazinele Oltului și Argeșului. Limita nordică față de munte este dată de un șir de depresiuni: Horezu – Băile Olănești – Sălătrucu. Pe alocuri, evoluțiile tectonice și litologice n-au mai favorizat



formarea culoarului depresionar de la est și vest de cele două văi, astfel că între munți și subcarpați, contactul nu mai este așa clar. Limita sudică față de piemont nu este precisă, fiind marcată prin unele denivelări ale cuestelor.

În timpul mișcărilor maselor cristaline din timpul senonianului când a apărut golful Loviștei, întreg fundamentul carpatic de la sud de munți, s-a scufundat de-a lungul unei mari linii de fractură, care în cea mai mare parte corespunde cu actuala margine a munților. Scufundarea a însemnat invazia mării senoniene și, odată cu aceasta, începerea unui mare ciclu de sedimentare, care va lua sfârșit la începutul cuaternarului când întreaga arie de la sud de Carpați va deveni uscat. Afundarea treptată a mării Depresiuni Getice din fața Carpaților a prelungit existența regimului marin sau lacustru până în Cuaternar, astfel că în această regiune constatăm aproape întreaga succesiune – de la nord la sud – a depozitelor sedimentare, începând cu cele mezozoice (senoniene) și terminând cu cele cuaternare.

Formațiunile mai noi depuse în a doua parte a terțiarului, fiind constituite din alternanțe tot mai variate, dau un relief mai răvășit, iar acest fapt are loc cu atât mai mult cu cât dispunerea obișnuită a stratelor a și fost deranjată de numeroase linii tectonice, unele bine puse în evidență în porțiunea de la vest de Olt. Așa, de pildă, Depresiunea Horezului și tot culoarul de sub munte prelungit în continuare spre vest corespunde unei cute sinclinale (umplută cu marne pliocene), iar dealurile care o închid spre sud (Măgura Slătioarei, Dealurile Tomșanilor) unei cute anticlinale.

Mișcările scoarței, variate ca sens și intensitate, precum și oscilațiile climatice, destul de accentuate în cuaternar, sunt factorii de bază care au conlucrat spre a da naștere varietății atât de mari a formelor de relief.

Relieful se caracterizează printr-o asociere de culmi relativ înguste și paralele, orientate nord - sud, dar ușor convergente spre Olt și cu șiruri de depresiuni și șei joase, condiționate tectonic și litologic de vecinătatea munților.

Dealurile de pe latura sudică a Subcarpaților Vâlcii, de la contactul cu piemontul relict, sunt formate pe depozite pliocene și cuaternare, sudate cu cele sarmatice de pe flancul sudic al Slătioarei și având dispunere monoclină orientată vest - est, în care s-au dezvoltat o serie de cueste.

Relieful acestei zone se diferențiază nu numai morfometric și morfogenetic, ci și ca bogății ale subsolului: dealurile sunt complicate tectonic, conțin sare la Ocnele Mari, ape minerale de zăcământ la Băile Govora.

Procese geomorfologice actuale sunt reprezentate prin denudare, eroziune torențială și alunecări de teren, care dau versanților un aspect vălurit.

Depresiunea Govora apare ca o depresiune intracolinară pe valea Govorei și străbate pe direcția nord - vest – sud - est dealurile Govorei dintre râul Olănești și Bistrița Vâlcii, având caractere subcarpatice.

Dealurile Govorei sunt alcătuite din roci mio-pliocene friabile, respectiv din nisipuri argiloase și pietrișuri, favorabile eroziunii torențiale și deplasărilor în masă, fiind accelerate și de nivelul coborât al văii Oltului (de aceea numai în câteva puncte depășesc 600 m). Modificarea antropică mai accentuată a peisajului din acest sector subcarpat se datorează punerii în valoare a zăcămintelor de sare de la Ocnele Mari și Ocnița, cunoscute încă de pe vremea dacilor, dar intensificate prin dezvoltarea industriei chimice.

Apele minerale de la Govora sunt legate de formațiunile geologice mai noi (miocene), în care se află și zăcămintele de sare amintite. Din cauza variației mari a naturii rocilor și a apariției hidrocarburilor lichide și gazoase, compoziția chimică a apelor este foarte variată. Dintre acestea fac parte apele clorosodice și clorosodice-iodurate care apar în regiunea masivului de sare de la Ocnele Mari și Govora, ele provenind din apele de



precipitații infiltrate în pământ și mineralizate prin dizolvarea sării întâlnită în stratele cu care vin în contact.

1.2.2. Hidrografia

În ansamblu, teritoriul județului Vâlcea aparține în întregime bazinului Oltului. În cuprinsul lui se pot diferenția două sectoare ale cursului, corespunzătoare a două trepte de relief: un sector montan și un sector al dealurilor subcarpatice și piemontane. În general, ambele sectoare au caracter transversal, în fiecare din ele există o arie de convergență a râurilor, corespunzând unor depresiuni sau afundării structurale.

În localitatea Băile Govora rețeaua hidrografică este tributară Văii Govora prin afluentul acestuia – pâraul Hința. Valea Govora izvorăște din Dealul Mare Bărbătești cu altitudinea de 998 m situat la partea sudică a masivului Buila-Vânturarița. De la izvoare, râul se orientează spre sud, străbătând satele Gruieri, Budurăști și Mogoșești ca să conflueze apoi cu pâraul Cacova. Acesta, la rândul său, izvorăște din dealul subcarpat Piciorul Mărului, se îndreaptă spre sud, parcurge satele Suseni, Gluiu și centrul comunei Stoenesti. După confluență, Valea Govorei se orientează spre sud - est și confluează după circa 30 km cu Oltul, la nord de localitatea Tătărani. În general, afluenții Văii Govorei sunt scurți, își au izvoarele în dealurile din jur și devin torențiali în perioadele ploioase.

Pâraul Hinta, străbate stațiunea Băile Govora, fiind afluentul cel mai important al Văii Govora, izvorând din apropierea dealului Păușești. Are cursul orientat pe direcția est - vest și confluează după circa 5 km cu Valea Govorei pe teritoriul satului Govora.

Băile Govora sunt drenate pe o lungime de aproape 2 km de pâraul Hința, având ca afluenți pe malul stâng, pâraiele Bârlogeanu și Valea lui Țigănilă.

1.2.3. Clima

Datorită poziției geografice, a reliefului înconjurător și a vegetației, Băile Govora beneficiază de un climat blând, semi-mediteraneean. Cercetări sistematice de climatologie, începute încă din anul 1884, continuate de Dr. V. Crassu în perioada interbelică și de doctorii L. Ciungan și V. Geiculescu din 1952 și până în 1986 au furnizat date importante, publicate în lucrări de specialitate și prezentate succint în continuare.

Temperatura aerului prezintă variații mici, atât sezoniere, cât și diurne, cele mai mici fiind înregistrate în sezonul rece, când se înregistrează temperaturi medii lunare $+0,2^{\circ}\text{C}$ în decembrie, $-2,8^{\circ}\text{C}$ în ianuarie, $+9^{\circ}\text{C}$ în februarie.

Cele mai grele zile de iarnă se manifestă în prima jumătate a lunii ianuarie, iar anual se înregistrează 28 zile de iarnă autentică. Temperatura minimă record în sezonul rece a fost înregistrată în data de 11.02.1929, când a atins valoarea de $-27,4^{\circ}\text{C}$.

Anotimpul cald durează mai mult de 6 luni, din aprilie până în octombrie; zilele cu temperatură maximă peste 25°C încep din aprilie (9 zile) și se termină în octombrie (3 zile) astfel încât în timpul verii se înregistrează 88 zile cu temperatură de 25°C . Zile tropicale cu temperaturi de 30°C și rareori peste, se întâlnesc în iunie, iulie și august, însumând 23 zile. Caracteristică este absența căldurilor în timpul nopții, iar toamnele sunt mai calde decât primăverile.

Presiunea atmosferică este, în general, mică vara și ridicată iarna, caracterizată prin aceea că ea crește semnificativ la începutul toamnei și scade pronunțat la venirea



primăverii. Media acesteia este cuprinsă între 729 mm Hg în aprilie și 734 mm Hg în ianuarie, când poate urca până la 756,4 mm Hg.

Amplitudinea maximă a presiunii atmosferice este de 46,9 mm Hg, iar cea minimă atinge numai 20,2 mm Hg în luna august.

Mișcările maselor de aer sunt puternic influențate de așezarea geografică a Govorei și vecinătatea lanțului muntos al Carpaților Meridionali, astfel încât lipsesc cele cu caracter specific zonal și cele intense. Desele perioade de calm sunt întrerupte sporadic de vânturi cu viteză redusă, a cărei medie anuală este de sub 2 m/s, variația fiind cuprinsă între 1,2 m/s în august și 3,1 m/s în aprilie. Foarte rar se înregistrează zile cu vânt tare, peste 10 m/s, iar furtunile violente apar la intervale foarte mari de timp și durează, din fericire, doar câteva minute. Direcția predominantă a mișcărilor aerului este dinspre sud – est și sud – vest.

Umiditatea relativă a aerului este ceva mai ridicată, în medie anuală fiind de 69 %, între minima de 58 % din august și maxima de 79 % din decembrie, fiind o diferență de doar 20 %, constanta valorilor, constituie, de asemenea, un factor important în ansamblul mediului sanogen.

Nebulozitatea medie cuprinsă între maxima din decembrie de 6,2 și minima din august de 2,4 urmărește îndeaproape extremele umidității relative, media anuală fiind de 4,5, valoare destul de redusă la nivel global, iar în perioada caldă a anului se menține la valori cuprinse între 2 și 4. Această nebulozitate redusă este deosebit de importantă pentru o localitate climatică.

Perioada mare de strălucire a soarelui, concretizată în numărul de zile senine care depășesc numeric pe cele noroase sau acoperite (103 anual) constituie un factor important de atracție, precum și o importantă sursă energetică neconvențională ieftină și ecologică, sursă exploatabilă în condiții optime pe durata celor 1.200 ore de strălucire a soarelui. În acest sens măsurătorile au prezentat valori ale coeficientului de insolație care variază de la 0,20 în sezonul rece la 0,54 în sezonul cald.

Precipitațiile atmosferice se încadrează în limite anuale normale, determinând un regim pluviometric favorabil dezvoltării vegetației. Cele mai numeroase zile cu precipitații au fost înregistrate în lunile mai - iunie (13 zile) și în august - septembrie câte 5 zile. Averse masive, urmate de inundații locale s-au înregistrat la mari intervale de timp (15-25 ani), aceste fenomene fiind strâns legate de cele globale. Starea electrică a atmosferei are un potențial de 42 V/m, gradientul electric având valori egale sau mai mari cu 100 V, numai când vremea este instabilă și cu manifestări electrice.

Caracteristicile climato-geografice ale Băilor Govora reglează regimul aeroelectric, menținând în tot timpul anului o ionizare foarte mare, cu efect sedativ - relaxant, factor natural important care contribuie substanțial la creșterea efectului tratamentului balnear.

1.2.4. Flora și fauna

Dealurile subcarpatice din jurul stațiunii Băile Govora sunt acoperite cu păduri de stejar, de goruneto-făgete și de făgete. Pe fața sudică apar stejăretele, pe culmi goruneto - făgetele și pe versanții nordici, făgetele.

Pădurile de goruneto-făgete au cea mai mare răspândire, ocupând culmile dealurilor și sunt bogate în specii de amestec. Astfel, pe lângă speciile dominante – stejar și fag apar și altele, precum: carpenul, teiul, jugastrul, frasinul, mojdreanul, ulmul etc.



Etajul arbustiv este format din alun, lemn câinesc, corn, sânger, soc clocotiș. Apare și iedera ca plantă agățătoare. Etajul ierbaceu, divers în specii, este format din merișor și afin, iarbă neagră, mușchi etc.

Flora ornamentală din parcurile stațiunii cuprinde numeroase specii lemnoase. Parcul central reunește pe o suprafață de 20 ha, specii valoroase de arbori dintre care amintim: tisa, bradul argintiu, molidul, pinul, zada, arinul, plopul, salcia, arțarul, platanul, castanul sălbatic, liliacul și altele.

În complexul frunzișului de fag și stejar se întâlnesc ciuperci aerobe, unele dintre ele fiind comestibile (mănătarca, creița, bureții iuți) și jucând un rol important în descompunerea frunzișului de foioase. Prin bogăția speciilor sale lemnoase, arbustive și ierboase, flora contribuie la crearea unui climat specific, utilizat cu bune rezultate în tratamentul unor boli respiratorii, pe lângă rolul său estetic.

Fauna este caracteristică zonei temperat-continentale întâlnindu-se în pădurile din jurul stațiunii veverița, bursucul, pârșul, iepurele, căprioara, vulpea, iar dintre păsări: mierla, sturzul de vâsc, pițigoiul, gaița, privighetoarea mică, pitulicea, țicleanul, ciocănitoarea și ghionoaia mică.



Fauna din Băile Govora



Floră din parcul central Băile Govora



1.3. Resurse naturale și antropice

1.3.1. Apele minerale, surse și importanța lor

Apele minerale sunt au un conținut variabil de săruri, gaze, substanțe minerale, elemente radioactive, care le conferă proprietăți terapeutice. În trecut, denumirea de apă minerală se atribuia tuturor apelor subterane sau superficiale care puteau fi utilizate în scopuri terapeutice. În ultimii ani, apelor minerale destinate scopurilor terapeutice li s-a dat denumirea de ape curative.

Apele minerale constituie factorii naturali de bază în tratamentul multor boli. Apele minerale sunt sărate - iodurate - bromurate, sărate - sufluroase și izvoare de cură internă cu apă slab mineralizată sulfuroasă, bicarbonată, sulfată, calcinată sodică, magneziană. Apele cloro-sodice iodurate bromurate cu degajări de gaze (hidrocarburi ușoare printre care predomină metanul) sunt ape de adâncime cu concentrație mare, exploatate prin sonde.

Băile Govora este una din cele mai bogate stațiuni în ape iodurate și bromurate din Europa. *Moret* o citează a doua în Europa, după Pechelepronnie din Alsacia cu 562 mg ‰ de brom și 42 mg ‰ iod. Apele din Govora conțin până la 38,3 mg ‰ brom și iod până la 41,8 mg ‰. Atât iodul, cât și bromul sunt de origine organică, rezultate din putrezirea micilor alge. Calciul și magneziul pe care aceste ape îl conțin în cantitate destul de mare (calciul 15 - 3,3 ‰ și magneziu 0,77 - 1,05g ‰) se datorează nisipurilor și gresiiilor. Caracteristica apelor de zăcământ este prezența amoniului. Aceste ape nu conțin hidrogen sulfurat fiind ape captate în sonde, la adâncimi de la 90 - 1.860 m. Fiecare debitează între 40 - 160 m³ de apă în 24 ore. Apele clorurate - iodurate - bromurate din sonde sunt ape vechi, fosile, formând pânze - pungi și stau straturi permeabile în nisipuri.

Apele izvorului de cură internă slab mineralizate sunt caracterizate printr-o concentrație mică de hidrogen sulfurat și clor, dar bogate în bicarbonați. Ele apar din depozitele sarmațiene destul de abundente pe valea Hinței, care sunt formate spre bază din marne negricioase, urmate apoi de bancuri de nisip, cu pachete de marne și intercalații de gresii. De aceste depozite sunt legate apele sulfuroase slab mineralizate, precum și pânza de apă dulce.

Odată cu descoperirea apelor minerale de pe valea Hinței și după primele analize efectuate asupra eficacității lor, Govora a devenit în scurt timp o localitate balneară de cură medicală de renume european, alături de băile din străinătate Hall și Lipnic.

Apele sulfuroase de la Govora, dacă nu sunt superioare, ele se pot pune pe aceeași linie cu renumite ape minerale sulfuroase cunoscute în Europa. Cura terapeutică începe la Băile Govora odată cu punerea în funcțiune a stabilimentului balnear, realizarea și punerea în funcțiune a primelor instalații balneare și captarea apelor în anul 1898 când s-a și făcut inaugurarea oficială, după cum afirma Dr. Macovei, medicul diriginte al stațiunii din acele vremuri.

Tot în acele vremuri, au fost publicate și primele analize amănunțite ale apelor și izvoarelor stațiunii în ceea ce privește proprietatea lor chimică „sursele minerale de la Govora, în ceea ce privește compoziția lor chimică, sunt împărțite în două categorii și trei subcategorii bine determinat, după cum se vede din planul lor topografic și din tabela analitică” - Dicționarul geografic al județului Vâlcea, tipărit în anul 1898, după Dr. Macovei. Toate sursele sunt cloro - sodice, însă cantitatea acestei baze diferă considerabil de la o sursă la alta.



1.3.2. Clasificarea apelor minerale de la Băile Govora

Categoria I și subcategoria I: apa iodo – cloro – fero - petroliferă, nesulfuroasă, sursa numărul 7.

Categoria a II-a: apa cloro-calcică magneziană și fără iod, cuprind sursele cu numerele 6 și 8, foarte sărată. Subcategoria a II-a: apa cloro-calcică magneziană cu urme de iod, însă foarte sulfuroasă și sărată, cuprinde sursa cu numărul 5.

Subcategoria a III-a ape sodice - sulfuroase, însă slab sărate și slab sulfuroase.

1.3.3. Substanțe minerale

IODUL - acest metaloid există în cantitate însemnată în sursa numărul 7 și urme în sursa numărul 5, de unde se pot lesne explica efectele terapeutice în anumite boli. El pare a fi fixat de materiile organice ale petrolului care există în apa acestei surse.

ACIDUL CARBONIC - există în sursa numărul 7, atât în stare liberă sub formă gazoasă, cât și în stare de combinație sub formă de carbonat de sodiu, de unde lesne ne putem explica perfecta solubilitate a acestor baze.

SODA - există în mare cantitate în sursele numărul 5, 6, 7 și 8, formând baza mineralizatrică a acestor surse și există sub formă de carbonat de sodiu și clorură de sodiu.

CALCEEA ȘI MAGNESIA - numite și baze feroase, există în această sursă în cantitate redusă.

FIERUL - există aici sub formă de carbonat de fier.

MATERII ORGANICE - toate sursele, fără excepție, conțin în soluție o cantitate oarecare de materii organice. Astfel, în sursa numărul 7 găsim o însemnată cantitate de materie organică sub formă de petrol. Acest petrol este târât de ape în timpul trecerii lor prin terenurile petrolifere, ce constituie o mare pantă din terenul nisipos din localitate și o cantitate oarecare de materie azotată în soluție, având un miros de „bulion” (Lambron), luat de apă în trecerea sa din terenurile de descompunere organică.

1.3.4. Resurse balneare

În stațiunea Băile Govora factorii de cură balneară sunt constituiți din substanțe hidrominerale diversificate, de mare valoare terapeutică.

Sub aspectul calității factorilor terapeutici pentru profilul de bază, respectiv afecțiunilor respiratorii și otorinolaringologice, stațiunea Băile Govora este cotate printre primele 16 stațiuni balneare din Europa și între primele 30 din lume, îndeplinind normele prevăzute de Federația Internațională de Termalism și Chimatologie (FITEC).

Privind concentrația în sulf și iod a apelor minerale obținute din foraje și puțuri, stațiunea Băile Govora poate fi aliniată stațiunilor de renume mondial ca *Bains, La Bonzboule (Franța)*, *Bad Hali (Austria)*, *Salmaggiore (Italia)*, *Marianske Lazne (Cehia)*.

Zăcămintele hidrominerale puse în evidență în stațiunea Băile Govora se diferențiază în funcție de tipul mineralizării și condițiile din zăcămintă, în două categorii:

- acumulări de ape clorurate, iodurate sau bromurate, sodice, cantonate în depozitele helvețiene și burdigaliene, acvitiene. Aceste ape puternic mineralizate au fost captate prin 9 foraje executate de întreprinderi de profil;
- acumulări de ape sulfuroase, clorurate sodice și sulfuroase, bicarbonatate (sulfatate), sodice (calcice) legate, în general, de depozitele tortoniene și



sarmațiene, înmagazinate în sisteme fisurale, pe fracturi și pe fețele de stratificație; acestea sunt ape care se mineralizează pe parcursul ciclațiilor în subteran și prin amestec, în anumite proporții cu apa de zăcământ migrată spre suprafață de-a lungul fisurilor. Aceste ape apar în vestul stațiunii fie sub forma unor emergențe naturale (izvoarele 1, 2, 3,) și emergențe captate prin puțuri de captare cu diametre mari.

Sursele de apă clorurată, iodurată, atermală, utilizată în cura externă au debite suficiente, ele acoperind fără probleme necesarul în bazele de tratament actual și de perspectivă. În schimb, apele sulfuroase care constituie cel mai valoros factor de cură din stațiune au un debit scăzut punând deseori probleme în satisfacerea necesităților de tratament, îndeosebi în perioada sezonului cald.

1.3.5. Calitățile terapeutice ale resurselor balneare

Analizele apelor minerale provenite din foraje, puțuri și izvoare efectuate de I.M.F.B.R.M. (Institutul de Medicină Fizică, Balneoclimatologie și Recuperare Medicală), au stabilit indicațiile de folosire terapeutică a substanțelor hidrominerale din stațiune atât la cura externă, cât și în cura internă.

Profilul de bază al tratamentului balnear din stațiunea Băile Govora îl constituie afecțiunile aparatului respirator și locomotor, pentru care stațiunea are o bogată experiență.

Caracteristic pentru zonă este prezența apelor minerale care constituie factori naturali terapeutici utilizați în tratarea diferitelor afecțiuni. Se remarcă prezența a trei tipuri de ape minerale utilizate în:

Cura externă:

- ✓ ape minerale de mare concentrație, iodurate, bromurate, sulfuroase, clorurate, sodice, hipertone;
- ✓ ape minerale sulfuroase hipotone.

Cura internă:

- ✓ ape minerale bicarbonatate, sulfuroase, sodice, calcice, hipotone.

Băile Govora este una din cele mai bogate stațiuni în ape iodurate și bromurate din Europa, iodul și bromul fiind de origine organic, cu un climatul continental moderat cu influențe mediteraneene, sedativ cu predominanța aeroionilor negativi și încărcătură minimă cu polenuri alergogene și umiditate relativ constantă.



Indicații terapeutice:

Afecțiuni respiratorii	Afecțiuni O.R.L.
- bronșită cronică; - traheobronșite; - B.P.O.C.; - emfizem pulmonar; - status post infecții respiratorii repetate; - bronșiectazii fără episoade hemoptice; - astmul bronșic alergic, infecțios, infecțioalergic; - sechele postpneumectorii (nu pentru tumori maligne).	- rinosinuzite cronice: catarale, alergice, hipertrofice, ozenoase; - sinuzite operate; - rinofaringite cronice hipertrofice; - laringite; - micoze orofaringiene.
Afecțiuni ale aparatului locomotor	Afecțiuni asociate
- reumatism degenerativ: spondiloze, gonartroze, coxartroze, artroze periferice; - reumatism secundar infecțios; - reumatism abarticular; - disfuncții postraumatice: afecțiuni neurologice, periferice, centrale: bolnavi sub 62 ani, fără recidivă, după 6 luni de la A.V.C., în stadiul spastic, fără crize epileptice.	- gastroduodenite cronice; - dispepsii gastro-intestinale; - afecțiuni hepato-biliare care necesită cure de colereză; - afecțiuni ale aparatului renal care necesită cure de diureză; - afecțiuni metabolice (hipotiroidia, gută, diabet zaharat tip 2, osteoporoză etc); - sechele de rahitism; - nevroze astenice; - boli cauzate de stres.

Tipuri de proceduri:

- ◆ inhaloterapia: ultrasono-aerosoli, pulverizații, inhalații cu ape minerale;
- ◆ băi cu ape minerale, băi esență de brad, duș subacval;
- ◆ electroterapie: curenți de joasă și medie frecvență, băi galvanice, unde scurte, magnetoterapie, ultrasunete, ultraviolete, laserterapie, parafină, terapie cu radiații infraroșii;
- ◆ kinetoterapie;
- ◆ masaj;
- ◆ saună;
- ◆ cura internă cu ape minerale;
- ◆ cura de teren;
- ◆ împachetări cu nămol sapropelic de la Techirghiol.

Contraindicații:

- ◆ boli acute și cronice în stadiul de acutizare;
- ◆ boli infecto-contagioase, boli parazitare;
- ◆ TBC;
- ◆ boli venerice;
- ◆ tumori maligne;



- ◆ bolile sângelui și ale organelor hematopoetice;
- ◆ stări cașectice;
- ◆ boli psihice;
- ◆ epilepsia.

Folosirea sub formă de aerosoli, pulverizator sau inhalații, a amestecului apelor din puțurile nr. 1, 2, 3, 5, 7, 8 este improprie afecțiunilor aparatului respirator și otorinolaringologic, datorită concentrației lor prea mari și iritante. I.M.F.B.R. recomandă folosirea izvorului nr.1, care conține apă hipotonă și neiritantă sau diluarea amestecului apelor din puțurile și forajele existente până la o concentrație care să nu fie iritantă, dar care să-și păstreze eficiența terapeutică cunoscută.

Variatatea factorilor naturali de cură din stațiunea Băile Govora permit îmbinarea celor trei tipuri de asistență medico - balneară, respectiv profilaxie, cură terapeutică și recuperare funcțională.

Stațiunea oferă posibilitatea practicării curei profilactice pentru persoanele cu factori de risc respirator, ereditar, de mediu, profesional și social, precum și extinderea asistenței balneare medicale la vârstele extreme (copii, bătrâni).

În perioada interbelică, la cercetările medicale și faima stațiunii balneare Băile Govora au contribuit medici de renume și profesori universitari, precum Ștefan Nicolau, Danielopolu, Băltăceanu, P. Niculescu, C. Llescu, P. I. Popovici, V. Teodoru, V. Pănculescu și alții care au făcut multe cercetări medicale publicate în reviste și broșuri de specialitate.

Atenția acordată calităților terapeutice deosebite ale resurselor hidrominerale și bioclimatului sedativ și de cruțare specific stațiunii Băile Govora s-a materializat și după anul 1950 când, sub egida Institutului de Balneologie și Fizioterapie din București s-au făcut cercetări, care continuă și în prezent, privind eficiența apelor minerale și mecanismul lor de acțiune în tratarea diferitelor boli.

Între cei ce au efectuat studii și cercetări valoroase menționăm personalități ilustre din viața medicală românească: profesorii universitari Traian Dinculescu, I. Opreanu, I. Manta, St. Milcu, S. Căpâlnă și alți cercetători de seamă.

La toate aceste realizări privind afirmarea internă și internațională a calităților terapeutice balneare a stațiunii Băile Govora, o contribuție importantă au avut-o medicii din stațiune, care prin pasiunea lor științifică și profesională, au creat renumele acestora: Dr. V. Geiculescu, Dr. I. Cârțumărescu, dr. M. Sărătura, Dr. L. Ciunganu, Dr. Carmen Geiculescu, Dr. E. Jianu, Dr. C. Năstase, Dr. Gh. Enache, Dr. I. Preciu, Dr. A. Dincă, Dr. Spulber Eduard, Dr. T. Veleanu, Dr. V. Mazilescu, Dr. Georgescu.

1.3.6. Valorificarea resurselor balneare

În tabelul următor este prezentat modul de valorificare al apelor minerale din stațiune, în perioada de vârf de sezon, cea mai concludentă privind satisfacerea necesarului de resurse.



Tabelul nr. 1. Modul de valorificare al apelor minerale din stațiunea Băile Govora

Tipuri de apă minerală	Total surse m ³ / zi	Total consum m ³ / zi	Din care:	
			Cura externă m ³ / zi	Cura internă m ³ / zi
Apă minerală sulfuroasă	35,50	35,20	32	3,20
Apă minerală clorurată, iodurată, bromurată etc. Apă minerală bicarbonată, sodică, calcică, hipotonă - izvoare minerale	912	128	128	-
TOTAL	947,50	163,20	160	3,20

Sursa: Primăria Orașului Băile Govora, date actualizate 2023.

Din analiza datelor prezentate în tabel rezultă că cea mai mare cantitate de ape minerale este utilizată în cura externă reprezentând 14,03 %, iar în cura internă numai 0,0033 % din apa exploatabilă, deși apa sulfuroasă folosită în cura internă este consumată, în sezonul de vârf în proporție 100 %.

Totodată, folosirea unui debit mai mare pentru cura externă deși sursele o permit este limitată de capacitatea depășită în sezonul de vârf a bazelor de tratament. În extrasezon, consumurile de substanță minerală balneară se situează sub nivelul debitelor exploatabile, în ambele tipuri de apă minerală, respectiv 228 m³/zi la apa clorurată, iodurată, bromurată și 16 mc/zi la apa sulfuroasă.

1.3.7. Conservarea și protecția resurselor hidrominerale balneare

Zăcămintele hidrominerale din subsolul stațiunii Băile Govora au o importanță vitală privind profilul economic al orașului și aspectul tehnico-edilitar al stațiunii, luându-se măsuri severe pentru conservarea și protecția acestei prețioase bogății, constând în evitarea pericolului de poluare a surselor și pierderii echilibrului și calităților zăcămintelor.

Perimetrul de protecție sanitară a surselor hidrominerale construit în stațiunea Băile Govora conform Ordinului nr. 5188/1998 al Ministerului Sănătății și Avizului nr. 348/05.03.1998 al Ministerului Sănătății, este protejat prin grija agentului economic beneficiar al acestor resurse (S.C. BĂILE GOVORA S.A.) și a administrației publice locale, care aplică măsurile tehnice și sanitare obligatorii potrivit reglementărilor Agenției Naționale a Resurselor Minerale (A.N.R.M.).

Normativele stabilesc interdicții și restricții detaliate pentru zona internă de regim sever de protecție și zona externă de restricție a oricăror activități care pot afecta calitățile zăcămintului hidromineral. Aceste restricții sunt incluse și în Regulamentul de Urbanism al orașului Băile Govora.

Sondele, puțurile și izvoarele ce constituie surse hidrominerale în exploatare și conservare în stațiunea Băile Govora, au un *perimetru de protecție severă* de 20 x 20 m pentru fiecare sursă. Toate acestea au împrejurimi cu garduri sau plase de sârmă.



Totodată, prin Avizul 35/08.1997 al A.N.R.M. s-a stabilit perimetrul hidrogeologic al zăcămintului hidromineral al stațiunii Băile Govora, în interiorul cărora sunt aplicate măsurile de protecție tehnico - sanitară specifice. În Planul de Urbanism General (PUG) al orașului Băile Govora sunt delimitate zonele de protecție ecologică, cu valoare istorică, peisagistică în zona protejată, pe baza normelor sanitare.

1.3.8. Turismul de sănătate

Este o formă specifică a turismului de sejur, practicat de persoane care se deplasează în stațiuni balneoclimaterice pentru prevenirea, vindecarea sau reducerea efectelor unor boli. Turismul de sănătate are două componente:

- **turismul de tratament (curativ)** – care vizează persoanele care suferă de anumite boli și care, la rândul lui îmbracă două forme:

- **turismul climateric** - favorizat de existența unui climat cu atribute curative (ionizare și oxigenare puternică, radiație solară cu valori ridicate, umiditatea relativă ridicată) prezent în zona montană, cu rol curativ major în afecțiunile respiratorii);
- **turismul balnear** - condiționat de prezența apelor minerale clorurate și sulfuroase, respectiv a nămolurilor terapeutice;

- **turismul de tip wellness** – accentul se pune atât pe refacerea fizică, dar și pe beneficiile psihologice.

România se înscrie în rândul țărilor europene cu un remarcabil fond balnear ceea ce a făcut ca turismul românesc să aibă o veche tradiție și să cunoască o amplă dezvoltare.

În prezent, **România dispune de 160 de stațiuni și localități balneare cu factori naturali de cură, dintre care 60 de stațiuni de importanță generală și locală și 18 dintre ele promovate în circuitul turistic internațional.**

Resursele balneoclimaterice reprezintă componente determinate ale ofertei balneare, caracteristicile lor cantitative și calitative, determinând modul și nivelul de organizare și amenajare ale structurilor necesare valorificării lor. Apa minerală și minerală terapeutică este apă subterană cu un anumit conținut de substanțe în soluție și cu unele proprietăți fizice și chimice care o fac aptă pentru cura balneară sau valorificare alimentară.

Principalii factori de cură prin care turismul balnear contribuie la ameliorarea stării de sănătate a persoanelor venite la tratament sunt: climatul, apele minerale-sulfuroase, clorurate, ușor iodurate, bromurate, sodiu, calciu, magneziene, nămoluri și gaze terapeutice. Deși modul de acțiune al acestora nu este pe deplin cunoscut, principala lor utilizare dintotdeauna este **balneoterapia**.

Rolul profilactic al curelor balneare este bine cunoscut prin creșterea rezistenței generale a organismului după tratament. Statisticile întocmite în numeroase țări au evidențiat faptul că **membrii populației active care au efectuat cure balneare în timpul concediilor de odihnă pe o perioadă de mai mulți ani, au înregistrat posterior un număr redus de zile de incapacitate de muncă, cu un număr redus de consultații medicale.**

Despre o exploatare balneară organizată a factorilor naturali de cură din țara noastră se poate vorbi numai începând cu sec. al XVIII-lea când se redescoperă o serie de izvoare minerale folosite anterior, dar se și descoperă altele noi, se fac cercetări și se testează apele minerale, se recunoaște efectul tămăduitor al acestora și se construiesc așezări rudimentare care vor sta la baza constituirii viitoarelor stațiuni balneare din



secolul XIX. În acest timp apar localitățile balneare Bazna, Borsec, Olănești, Sâncrăieni, Șaru Dornei, Vâlcele, Zizin, iar stațiuni mai vechi precum Herculane, Băile Felix, Geoagiu Băi continuă exploatarea resurselor balneare.

În timpul Primului Război Mondial marea majoritate a stațiunilor a fost degradată sau distrusă, mai ales cele din Carpații Orientali, Moldova și Muntenia dar și din Munții Apuseni, Slănic-Moldova, Tușnad, Zizin, Vatra Dornei, Sovata, Borsec, Olănești, Sărata Monteoru, Moneasa, etc. **Reconstruirea acestor stațiuni s-a realizat sub egida Societății de hidrologie și climatologie medicală** care a fost reînființată în 1932, acțiune ce a cuprins stațiuni de tradiție în turismul balnear.

În multe dintre stațiuni s-a modernizat baza de cazare, s-au construit hoteluri de cură și complexe sanatoriale moderne, în care serviciile de cazare, masă, diagnostic și tratament sunt oferite în cadrul acelorași clădiri, așa cum se practică în stațiunile balneoclimaterice de interes mondial cum sunt: *Băile Herculane, Slănic-Moldova, Băile Felix, Sovata, Băile Tușnad, Covasna, Călimănești-Căciulata, Mangalia, Vatra Dornei, Eforie, Govora, Olănești, Buziaș*.

În bazele de tratament construite au fost create condiții optime a utilizării pe larg a factorilor naturali de cură, pe baze științifice. Alături de procedurile naturale sau fizioterapie se utilizează și o largă paletă de proceduri terapeutice care folosesc factori fizici. Bazele de tratament dispun astfel de compartimente specializate, dotate cu aparatură și instalații moderne.

Preferințele și motivațiile turismului modern se diferențiază de cel tradițional, dorind să acumuleze o cantitate cât mai mare de informații, să își îmbunătățească nivelul cultural, să exploateze (în limitele decente) resursele naturale, atracții, obiective turistice, într-un interval de timp limitat, în vederea atragerii unei ponderi impresionante de vizitatori.

Majorarea nivelului de trai, al bunăstării economice, dar și a oboselii fizice și psihice, răspândirea unor afecțiuni, nevoia de odihnă și recreere au condus, treptat, la apariția turismului curativ, încă din cele mai vechi perioade, acest tip de turism cunoscând fluctuări atât ale cererii turistice, cât și a ofertei acestei activități.

În **Master Plan-ul pentru Dezvoltarea Turismului Balnear** au fost analizate principalele evoluții ale sectorului balnear - așa cum reies din datele statistice colectate și puse la dispoziție de către *Institutul Național de Statistică*, sau din cele elaborate prin compunerea datelor INS - din punct de vedere al evoluției **capacității de cazare disponibile** și cele care vizează **fluxurile de turiști** (sosiri și înnoptări).

Astfel, în ce privește *evoluția capacității de cazare* (în termeni de locuri-zile care reprezintă numărul agreeat de locuri de cazare disponibile efectiv pentru turiști), se constată că în perioada 2014-2017 a avut loc un reviriment al acesteia, tendința opusă celei de scădere înregistrată după 2000. Revirimentul capacității de cazare în stațiunile balneare din perioada de referință se explică atât prin apariția și dezvoltarea unor capacități de cazare noi de tip pensiune (multe construite prin utilizarea fondurilor structurale europene) în zonele balneare, cât și prin renovarea și reabilitarea unor hoteluri deja existente.

În ceea ce privește *fluxurile de turiști* cazați în stațiunile balneare, acestea au înregistrat însă o creștere de 11,1% în 2017, depășind tendința generală de scădere din perioada 2011-2014.

Din punct de vedere al **evoluției numărului de bilete de tratament în stațiuni balneare** sau balneoclimatice decontate de *Casa Națională de Pensii Publice*, în perioada 2012-2017, a fost constantă importanța fluxurilor de turiști generate în sectorul balnear



de sistemul biletelor de tratament. Fiind vorba de bilete de tratament decontate efectiv, cifrele pot fi echivalate cu sosiri în stațiunile balneare.

O observație imediată este legată de faptul că, deși foarte mare, ponderea biletelor de tratament în total sosiri în stațiunile balneare nu reprezintă, aparent, decât circa 20%-30% din total. Aceasta discrepanță între datele cantitative disponibile și percepția avută la nivelul teritoriului, unde turistul social subvenționat pare a rămâne segmentul majoritar de departe, se poate explica prin faptul că sistemul de colectare al datelor utilizat de INS face posibilă introducerea în total a unor capacități de cazare care nu se află în stațiunile balneare și balneoclimatice recunoscute legal, incluzând și sosiri în localități cu baze de tratament care au fost istoric sau doresc să devină stațiuni balneare, fără să aibă acest statut.

Trebuie, de asemenea, menționat faptul că, regula generală, **durata de ședere a turistului cu bilet de tratament este mult mai mare decât a turistului mediu în cura liberă sau care vizitează cu alt scop o stațiune balneară**. Este de aceea foarte probabil, ca ponderea în total înnoptări în stațiunile balneare a înnoptărilor pe baza biletelor de tratament să fie mult mai mare decât în cazul sosirilor, depășind 50%.

A doua concluzie este că **volumul de bilete de tratament decontat de stat rămâne unul per total constant**, chiar dacă există fluctuații câteodată importante, fără să înregistreze scăderi importante în perioada pentru care am avut date disponibile (2012-2017). Faptul că există o scădere a frecvenței sociale, subvenționate, pe fondul unei tendințe de creștere a sosirilor totale, înseamnă că există o scădere a ponderii primei în total, cu efectele relative pozitive cunoscute legate de creșterea dependenței economiei balneare de acest sistem care nu permite investițiile în reabilitare, în formarea profesională, în dezvoltarea bazelor de tratament și în general a produselor competitive pe piața națională și europeană.

1.3.9. Elemente de patrimoniu

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Activitățile de conservare, protecție și valorificare durabilă a patrimoniului cultural și natural pot, mai mult decât orice altă activitate economică, să dezvolte sinergii în strânsă interacțiune cu mediul și societatea, deoarece dezvoltarea anumitor localități este strâns legată de mediul natural al acestora, de caracteristicile culturale, interacțiunea socială, securitatea și bunăstarea populației locale. Aceste caracteristici recomandă activitățile de conservare, protecție și valorificare durabilă a patrimoniului cultural și natural motorul principal al conservării și dezvoltării locale, atât direct, prin sensibilizarea față de valori și prin ajutorul financiar oferit, cât și indirect, prin dezvoltarea unor activități alternative.

România deține un avantaj competitiv prin densitatea crescută a obiectivelor de patrimoniu cu potențial turistic, astfel că este deosebit de important ca patrimoniul cultural să fie restaurat, protejat și conservat, dar și gestionat mai strict în ceea ce privește condițiile de vizitare. Aceste inițiative de conservare vor trebui însoțite de o planificare consistentă prin care să se conserve (și unde este posibil să restaureze) centrele istorice ale orașelor, să se mențină stilului arhitectonic tradițional și să se conserve orașele istorice medievale.



Necesitatea de a restaura obiectivele de patrimoniu cultural și natural trebuie să fie însoțită de o abordare flexibilă, care să permită includerea acestora în circuitul turistic și pregătirea lor pentru desfășurarea de noi activități, inclusiv economice, menținerea unei rigidități legate de actul tehnic de restaurare putând genera o utilizare deficitară a acestora.

Crearea unui mediu de calitate duce la prosperitatea orașului și implicit la o calitate sporită a vieții cetățenilor săi. Un mediu atractiv, sigur și sustenabil are o contribuție benefică și vitală pentru imaginea orașului și pentru reputația pe care acesta o are pe plan extern și care poate afecta deciziile investitorilor străini. Acest lucru se poate obține prin dezvoltarea culturii și a evenimentelor culturale, prin promovarea turismului sau a altor forme de divertisment.

Cultura reprezintă modalitatea de a ne defini identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni, un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale, un indicator al calității vieții și bunăstării individuale.

La nivel internațional se acordă din ce în ce mai mare atenție potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industrii creative a căror rată de creștere este de 5 ori mai mare decât a industriilor tradiționale.

De aceea, considerăm că în contextul societății românești cultura joacă un rol esențial, fiind pârgă de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

Obiectivele fundamentale ale politicilor culturale actuale din România sunt:

- ❖ *susținerea creativității contemporane;*
 - ❖ *protecția patrimoniului cultural tangibil;*
 - ❖ *protecția patrimoniului intangibil;*
 - ❖ *susținerea și promovarea circulației creatorilor culturali și a bunurilor culturale.*
- În acest context apar două mari direcții de acțiune ale politicilor culturale naționale:*
- ✓ *păstrarea și afirmarea identității naționale prin protecția și promovarea moștenirii culturale, a patrimoniului ca sursă fundamentală de cunoaștere și creație;*
 - ✓ *asigurarea unui cadru democratic pentru desfășurarea vieții culturale în contextul procesului de realizare a societății informaționale și educaționale, bazate pe principiul educației permanente, al educației pentru toți și al educației pentru fiecare.*

Contextul strategic în domeniul cultural la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud-Vest impune:

- ✓ *conservarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;*
- ✓ *cercetarea, evidența, prezervarea și valorificarea patrimoniului imaterial;*
- ✓ *susținerea ofertei culturale locale și implicit a interesului comunităților de a participa la viața culturală;*
- ✓ *realizarea și promovarea bunurilor culturale și activităților care exprimă identitatea culturală a comunităților etnice și religioase;*
- ✓ *extinderea turismului cultural prin valorizarea potențialului cultural de care dispun județele din regiune.*

Orașul Băile Govora este înregistrat în Lista Monumentelor Istorice 2015* a Ministerului Culturii cu următoarele:



Tabelul nr. 2. Lista monumentelor istorice din orașul Băile Govora

Poziția	Cod LMI*	Denumire	Localitate	Adresa	Datare
143	VL-I-s-B-09563	Situl arheologic de la Prajila	Localitate componentă Prajila, oraș Băile Govora		
144	VL-I-s-B-09563.01	Așezare	Localitate componentă Prajila, oraș Băile Govora		Laténe
145	VL-I-s-B-09563.02	Așezare	Localitate componentă Prajila, oraș Băile Govora		Hallstatt
146	VL-I-s-B-09563.03	Așezare	Localitate componentă Prajila, oraș Băile Govora		Epoca Bronzului
282	VL-II-s-B-09643	Ansamblu urban	Oraș Băile Govora	Între Primărie și Parc, pe ambele laturi ale străzii	Sf. sec. XIX înc. sec. XX
283	VL-II-m-B-09644	Hotel Palace	Oraș Băile Govora	Str. Parcului 1	1914
284	VL-II-m-B-09645	Cazino	Oraș Băile Govora	Str. Parcului 3	Înc. sec. XX
285	VL-II-m-B-20968	Vila Ivanovici	Oraș Băile Govora	Str. Sfatului 10	1906
286	VL-II-m-B-09646	Colecția de Arheologie și Artă Religioasă „Gheorghe Petre”	Oraș Băile Govora	Str. Tudor Vladimirescu 109 B	Mijl. sec. XX
740	VL-III-m-B-09991	Bustul generalului medic N. Zorileanu	Oraș Băile Govora	Parcul central	Înc. sec. XX

Sursa: <https://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/LMI-VL.pdf>, accesat în data de 05.10.2024

*Din punct de vedere structural, monumentele sunt grupate pe patru categorii, în funcție de natura lor:

- I. Monumente de arheologie;
- II. Monumente de arhitectură;
- III. Monumente de for public;
- IV. Monumente memoriale și funerare.



Din punct de vedere valoric, lista monumentelor istorice cuprinde următoarele categorii:

- Categoria A - monumente de interes național;
- Categoria B - monumente de interes local.

Codul LMI – cod propriu cu următoarea structură:

- Sigla alfabetică a județului în care se află;
- Grupa valorică în care a fost încadrat: A, respectiv B;
- Categoria căruia îi aparține, I, II, III sau IV
- Numărul curent în cadrul fiecărei categorii

Elementele principale de interes la nivelul orașului, atunci când vine vorba de petrecerea timpului liber pentru toate categoriile de cetățeni și turiști, sunt reprezentate de:

Parcul balnear Băile Govora. Este cea mai spiritualizată zonă a stațiunii, aici fiind amplasate cele mai multe monumente arhitectonice și comemorative, trăind într-o perfectă simbioză cu cele ale naturii. Cele mai reprezentative monumente de sculptură sunt ale medicilor Nicolae Popescu-Zorileanu și Haralambie Botescu precum și bustul lui I. C. Brătianu – fost prim-ministru al României.

Parcul balnear se întinde pe o suprafață de 20,5 hectare, teren care a fost răscumpărat de la localnicii din comuna Păușești-Otăsău prin achitarea unor sume de bani sau prin schimburi.

Acest perimetru a constituit leagănul stațiunii balneare Govora, deoarece aici s-a ridicat în perioada 1882-1894, primul stabiliment de băi și primele spații pentru cazarea pacienților, constituite într-un număr de trei hoteluri numerotate de la 1 la 3: „Hotelul Statului nr. 1”, „Hotelul Statului nr. 2”, „Hotelul Statului nr. 3”, dintre care în prezent mai există două, „Hotelul Statului nr. 1”, care se păstrează sub înfățișarea originală și „Hotelul Statului nr. 2” (Vila nr. 9 sau „Dr. Zorileanu”). În zona parcului a fost amplasată, de doctorul militar Nicolae Popescu-Zorileanu, o „ambulanță militară rurală”, constituită dintr-o companie de veterani ai Războiului de Independență din anul 1877, care au urmat tratamente cu apele minerale de la Govora. Vegetația forestieră din perimetru a fost defrișată și s-au executat lucrări de captare și înmagazinare a apelor minerale, lucrări conduse de inginerul de mine Hiranlic Bochet, de origine francez, în funcția de inginer șef fiind C. M. Mironescu.

În apropiere de aceste izvoare a fost ridicat un prim stabiliment de băi, și rezervoare pentru apele minerale extrase. Concomitent au fost construite cele 3 hoteluri ale Statului.

La început, amenajarea parcului a fost sumară, fiind trasate doar câteva alei care făceau legătura între hoteluri, stabilimentul de băi și șoseaua către comuna Păușești. Aleile erau acoperite cu piatră mărunță de râu și din loc în loc erau plantate bănci din lemn de mesteacăn alb. Intrarea în parc se făcea printr-un portal confecționat din același material pe care erau inscripționate cuvintele „Băile Govora”. Acest portal a fost menținut timp de aproape 30 de ani și a fost înlocuit cu un altul din fier. Același lemn de mesteacăn a fost folosit la executarea unor pergole, construcții ornamentale amplasate din loc în loc. În anul 1923, au fost înlocuite gardurile din lemn de mesteacăn cu altele din stejar și fag, pe o lungime de 530 m.

Imediat după intrare, în partea stângă, se afla sonda nr. 2, una dintre primele sonde săpate pentru extragerea iodului. A fost forată în zona unde „Societatea Johann Klauss & Company” a săpat puțurile în căutarea petrolului, în anul 1878, puțuri care au fost abandonate și predate primăriei comunei Govora.



După anul 1910, când a fost înființată „Societatea Govora-Călimănești”, parcul a cunoscut o puternică revigorare, fiind amenajat de specialistul francez A. Pinard. Imaginile din ilustratele de epocă prezintă noua înfățișare a parcului cu alei redeseinate, aranjamente florale în care se putea citi cuvântul „Govora”, agave și multe specii de arbuști și arbori ornamentali, plantați după criterii științifice. Pentru a putea înnoi anual florile și pentru depozitarea în anotimpul rece a speciilor sensibile, „Societatea Govora-Călimănești” a amenajat o seră de flori în amplasamentul existent.

În perioada de după anul 1955, parcul a fost întreținut de câțiva muncitori sezonieri care erau conduși de specialistul horticol Constantin Gogălea. Acesta a studiat în Franța și a continuat ideea precursorului francez. În perioada 1930-1950, în colaborare cu specialiști de la „Societatea Progresul Silvic” au fost plantate și aclimatizate specii florale de arbuști și arbori special selecționate ca pe lângă aspectul estetic să contribuie la ionizarea microclimatului și crearea unui mediu sanogen, adjuvant al tratamentului. Cele mai numeroase sunt speciile de conifere: molid, pin (*Picea excelsa*), larice (*Larix deciduas*), ienupăr, sădite în zona hotelurilor și din abundență castani (*Aesculum hippocastanum*) în zona fostului „Stabiliment de Băi”.



Parcul balnear

În zona de agrement, lângă chioșcul de muzică și „Cinematograf” se afla agave, chiparoși de baltă (*Taxodium disticum*), salcâm japonez (*sophora japonica*) și salcâm galben (*Caragana arborescens*), din care astăzi mai există doar un exemplar. Climatul blând a permis adaptarea și altor specii de arbuști ornamentali ca liliacul (*Syringa Vulgaris*), trâmbița sau „luleaua turcului” (*Tecoma radicans*), la intrarea în parc glicină (*Wisteria sinensis*) și mai multe exemplare de magnolii (*Magnolia Stelata*), în vecinătatea „Hotelului Palace”. Aleile erau străjuite de un gard viu din arbuști ornamentali iar cele abrupte erau prevăzute cu trepte de lemn și mână curentă inițial confecționată din mestecăn alb. Tot în această perioadă, în parc au fost amplasate elemente decorative cu specific local: mai multe vase din lut ars de diferite mărimi, cărora pe parcurs li s-au



adăugat alte vase și ghivece din beton, ornamentate cu plăcuțe din mozaic în diferite culori. După cum rezultă din fișele medicale în anii 1955-1975, aleile au fost marcate și numerotate, iar medicii indicau parcurgerea anumitor trasee în scop terapeutic (cura de teren).



Amfiteatru în aer liber – parcul balnear



Fântâna arteziană la intrarea în parcul balnear

În zona parcului au fost construite, încă de la începutul existenței stațiunii cele mai importante clădiri: "Stabilimentul Băilor" (cel vechi și cel nou), cele 3 hoteluri ale Statului, „Clădirea Administrației”, „Hotelul Palace” și „Cazinoul”. Tot aici au fost amplasate monumentele ridicate în memoria personalităților marcante care au contribuit la înființarea și dezvoltarea stațiunii balneare Govora: bustul lui „I.C. Brătianu”, bustul doctorului „Nicolae Popescu-Zorileanu” și bustul doctorului „Haralambie Botescu”.

Actualmente parcul balnear a fost reabilitat în cadrul unui proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013. Lucrările de reabilitare au constat în: refacerea aleilor, iluminatului public, mobilierului urban, plantarea de noi specii de flori, arbori și arbuști. De asemenea a fost reabilitat chioșcul de muzică pentru fanfară, fântâna arteziană, statuile și a fost amenajată o cascadă artificială în prelungirea fântânii arteziene precum și un miniamfiteatru în aer liber pentru diferite evenimente artistice.

Hotelul "Palace". În zona parcului au fost construite, încă de la începutul existenței stațiunii cele mai importante clădiri: "Stabilimentul Băilor" (cel vechi și cel nou), cele 3 hoteluri ale Statului, „Clădirea Administrației”, „Hotelul Palace” și „Cinematograful”. Tot aici au fost amplasate monumentele ridicate în memoria personalităților marcante care au contribuit la înființarea și dezvoltarea stațiunii balneare Govora: bustul lui „I.C. Brătianu”, bustul doctorului „Nicolae Popescu-Zorileanu”, bustul doctorului „Haralambie Botescu”.

Dintre acestea cea mai scurtă existență a avut-o Hotelul Statului nr. 2. Ridicat în perioada 1882-1888, a fost demolat în anul 1911, imediat după înființarea Societății Govora-Călimănești, în scopul edificării noului „**Hotel Palace**”. Dintre puținele imagini de epocă se observă că acesta avea o arhitectură simplă, specifică zonei, iar ca mărime era cel mai mic dintre cele trei și avea un număr de aproximativ 20 de camere.

Hotelul "Palace" a fost construit în perioada 1911-1914 după planurile arhitectului Ernest Doneaud, sub conducerea inginerilor Puklicky și Brătescu. Arhitectura îmbină armonios stilul rococo, baroc, clasic, renașcentist cu elemente decorative ale stilului popular românesc. Stilurile ce se întrepătrund și se armonizează se încadrează în academismul francez (eclectism), care se va manifesta în arhitectura românească până la Primul Război Mondial.

Amplasamentul clădirii și dispunerea încăperilor au fost astfel gândite încât fiecare cameră beneficia cel puțin 2 ore zilnic de iluminat direct al soarelui. În perioada respectivă se spunea că la „Govora soarele se închiriaza cu ora”. Dotările hotelului erau la nivelul celor mai pretențioase solicitări din acel timp. Existau lifturi pentru persoane și lifturi de serviciu pentru bucătărie între demisol și etajul al IV-lea. Camerele de lux și categoria I aveau baie, apă caldă, apă rece, semnalizare pentru cameristă și aparate de radio.

La nivelul inferior se afla bucătăria, magaziile de alimente, camera frigorifică, cazanele, încălzitoarele pentru apă și o mică bază de tratament care cuprindea un număr de 17 cabine de băi terminate în anul 1922.

La parterul clădirii exista un restaurant luxos, câteva saloane pentru muzică și lectură.

La primul etaj unde se aflau camerele de lux au fost găzduite de-a lungul timpului personalități ale vremii, oameni de știință și cultură, mari interpreți ai scenei lirice românești, mari interpreți de muzică populară: Mihail Sadoveanu, acad. Radu Voinea, acad. prof. Gr. Benetato, Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Elena Zamora, Ion Dacian, Iolanda Mărculescu, Dan Iordăchescu, Ioana Radu, Maria Ciobanu, Tudor Gheorghe, Elisabeta Polihroniade.





Hotel "Palace"

A funcționat prima bibliotecă din Băile-Govora, care și-a desfășurat activitatea până în 1947, aceasta fiind o sucursala a „Ligii Culturale Române”, sub patronajul Casei Regale.

După 1950 hotelul a fost preluat de „Consiliul Central al Sindicatelor” (fostul C.C.S.) și a fost redenumit „Sanatoriul Dr. Pavlov”, nume purtat până la retragerea trupelor sovietice din țara noastră. În perioada comunistă hotelul a purtat și numele de “Pavilionul nr. 1”.

În luna mai 2013 a avut loc inaugurarea noului Hotel “Palace”. Reabilitarea hotelului s-a realizat prin proiectul „Palace Govora SPA – servicii cazare, promovare și dezvoltare turism balnear, agrement turistic”, din cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă a turismului regional și local, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice.

Izvorul “Ferdinand”. Izvorul “Ferdinand,, se găsește în parcul balnear, pe malul drept al pârâului Hința, în zona cea mai bogată în ape minerale sulfuroase. Băile Govora este a doua stațiune din Europa unde coexistă 2 tipuri de ape minerale: ape minerale iodate de zăcământ și ape minerale sulfuroase de mică adâncime provenite prin mineralizare. Primele analize, sumare, ale apelor minerale le-a făcut chiar medicul Nicolae Popescu-Zorileanu în perioada 1888-1889. În anul 1882, acestea au fost trimise chimistului Alfred Nicolaus Bernath de Lendway, care era șeful laboratorului de chimie al armatei. Câțiva ani mai târziu, în 1886, chimistul Alfonso O. Saligny, profesor de chimie industrială, la Școala de Poduri Șosele și Mine, face un nou set de analize complete ale acestor ape, analize care au certificat calitățile terapeutice ale acestora. Proprietățile terapeutice ale „Izvorului Ferdinand” au fost descrise în 1904, de medicul Nicolae Popescu-Zorileanu în lucrarea: „Govora, băi de iod și pucioasă, sărate și ferobromurate”.



Izvorul "Ferdinand"

Un studiu mult mai amănunțit, al acestui izvor a fost făcut de dr. Fl. Sărățeanu în 1914-1915, care arată pentru prima dată că fântâna „Regina Elisabeta” era formată din sorgintea Maria și sorgintea Ferdinand. Prima amenajare a acestui izvor se poate vedea într-o carte poștală ilustrată, de la începutul secolului XX și era constituită dintr-o cupolă hexagonală susținută de 6 stâlpi de lemn, acoperită cu șindrilă. După anul 1911 „Societatea Govora-Călimănești” ridică o nouă construcție menită să adăpostească izvorul denumit acum „Ferdinand”. Construcția se menține și astăzi sub formă de edicul pe 4 bipode care susțin un acoperiș octogonal din țiglă în solzi sprijinit de căpriori și console care se încheie la vârf cu un ornament asemănător celor de la „Pavilionul de Băi”. În 1922 „Societatea Govora-Călimănești” a ridicat un pavilion arcuit pentru adăpostirea pacienților care fac cură cu apa izvorului. Șarpanta acestuia având un foișor la mijloc, acoperită cu țiglă este susținută de stâlpi de lemn grupați câte doi și sculptați în stil popular românesc.

Pavilionul adăpostește un mic mobilier de grădină menit să asigure relaxarea și odihna pacienților.

Iluminatul din zona izvoarelor, inițial cu lămpi Kinsen, funcționând cu petrol a fost înlocuit cu cel electric, cu lămpi susținute de stâlpi din fontă în formă de lujer de floare.

Odată cu reabilitarea parcului balnear, în perioada 2010-2013, și zona izvorului „Ferdinand” a fost supusă modernizării din punct de vedere al iluminatului, mobilierului urban, aleilor adiacente și, ulterior a fost refăcut pavilionul.

Centrul Cultural „Virginia Andreescu-Haret”. Clădirea fostului cinematograful, altă construcție înscrisă în lista monumentelor istorice împreună cu tot ansamblul parcului central este amplasată la 50 m de strada Tudor Vladimirescu, având fațada principală către strada Parcul Băilor și cea vestică către strada Vasile Alecsandri. Imobilul se înalță pe un platou la același nivel cu Pavilionul de Băi, pe locul în care generalul dr. Nicolae Popescu-Zorileanu a amenajat prima ambulanță militară rurală (1879) și a efectuat primele tratamente unei companii de veterani din Războiul de Independență, aduși de peste Milcov.

Este construită în stil eclectic, neoromânesc, deși elementele ornamentale exterioare cât și cele interioare lasă impresia unui clasicism renascentist târziu, cu unele trăsături specifice rococoului. Funcționalitatea construcției poartă amprenta arhitectei Virginia Andreescu-Haret, după cum arată o însemnare pe unul din zidurile interioare, lucrarea fiind subvenționată de Societatea Govora-Călimănești, și a fost dată parțial în folosință în 1930. Sala de spectacole este precedată de un portic cu opt arcuri sprijinit pe capitellurile a șapte coloane. Este remarcabilă acustica sălii și dotările specifice: fosa pentru orchestră, cabine pentru machiaj, pentru mașinist și pentru regizor. Într-un cuvânt această clădire satisface cele mai înalte pretenții, atât ale spectatorilor cât și ale protagoniștilor.



Așezământul cultural "Virginia Andreescu-Haret"

Proiectantul edificiului este Virginia Andreescu-Haret, nepoata pictorului de la Barbizon, Ion Andreescu, nora fostului ministru Spiru Haret, prima femeie arhitect din România și care la acea vreme deținea funcția de inspector arhitect-șef în Ministerul Instrucțiunii Publice. Sala avea aproape 400 de locuri la parter și balcon, o scenă de dimensiuni apreciabile (7 m x 5 m), fosa pentru orchestră și cabine de machiaj dedesubt iar pentru introducerea decorurilor, în peretele din spate era practică o ușă mare în două canaturi cu deschidere de peste trei metri. Inițial sala nu a fost prevăzută cu nici un sistem de încălzire, deoarece era folosită numai în sezon, în perioada 1 iunie-15 septembrie.

În perioada 1960-1980 de scena din clădire au beneficiat formațiile de cor, dansuri, brigada artistică și teatru de pe lângă Casa de Cultura „Mihail Sadoveanu”. Pe această scenă a evoluat colectivul de artă dramatică (artiști amatori), care în anul 1961 a obținut locul III pe țară și locul I pe regiunea Argeș cu piesa „Titanic vals” de Tudor Mușatescu. Tot pe această scenă au susținut concerte și recitaluri mari interpreți ai scenei lirice

românești (D. Iordăchescu, V. Teodorian, I. Piso, I. Dacian), actori de comedie (D. Rădulescu, F. Zamfirescu, I. Besoiu, E. Maței, P. Călinescu, N. Constantin, J. Constantin), mari ansambluri folclorice (Doina, Cîndrelul), teatrele mari din țară (Giulești, Fantasio, Al. Davila) au prezentat spectacole săptămânal în sezonul de vârf, teatre de păpuși și circ.

După anul 1990 activitatea instituției a intrat în regres, spectacolele erau din ce în ce mai rare, spectatorii din ce în ce mai puțini, cu toate strădaniile celor doi salariați rămași în schemă. Creșterea numărului de canale de televiziune, extinderea rețelei de difuzare prin cablu, reducerea numărului de vizitatori din stațiune, au fost cauzele principale ale acestui regres. Exploatarea sălii de spectacole devine astfel total nerentabilă, iar după anul 2002 cinematograful își încetează definitiv activitatea, aparatura fiind demontată și ridicată. În primăvara anului 2010, imobilul a trecut în proprietatea Consiliului Local al Orașului Băile Govora, intrând într-o avansată stare de degradare, fapt ce a determinat administrația publică locală să includă edificiul în cadrul unui proiect finanțat de statul român pentru amenajarea unui centru cultural al stațiunii. În anul 2016 edificiul a fost reabilitat cu sprijinul Companiei Naționale de Investiții, fiind astfel redat actului cultural.

Biblioteca Publică "Alexandru Iliescu". În jurul anului 1891, în Băile Govora funcționează sporadic o secție a "Ligii pentru unitatea culturală a tuturor românilor" care avea și o bibliotecă. La preluarea stațiunii în anul 1910 de "Societatea Govora-Călimănești" este organizată și o bibliotecă în cadrul clubului de la "Hotel Palace".

După anul 1948, în Băile Govora funcționează o bibliotecă cu cca. 700 de volume având sediul la "Vila Silva" (fostă "1 Mai").

În anul 1952 se înființează Biblioteca publică din Băile Govora.

Din anul 1970, biblioteca din Băile Govora devine bibliotecă orășenească cu un fond de 26.000 de volume, asigurând necesitățile de informare și de lectură, atât localnicilor, cât și ale vizitatorilor veniți în stațiune la odihnă și tratament.

În Băile Govora au funcționat de-a lungul timpului mai multe puncte de împrumut carte, aparținând diverselor instituții care își desfășurau activitatea și pe teritoriul orașului: C.F.R., M.F.A., Ministerul Sănătății și C.G.M. (ulterior transformat în C.C.S. – Consiliul Central al Sindicatelor).

În anul 1977, după cutremurul din 4 martie biblioteca își mută sediul de la Casa de cultură în fosta vilă "Dr. Țăranu" din str. Tudor Vladimirescu, nr. 174, unde funcționează până în anul 2005.

Odată cu desființarea punctelor de împrumut de la "Vila Silva" și "Hotel Palace", în anul 1977, fondurile de carte intră în fondul principal al bibliotecii orășenești. Pe lângă colecția de periodice, biblioteca are în momentul de față 56.000 de volume, cuprinzând enciclopedii, dicționare, literatură științifică și tehnică, beletristică și cărți cu autografele unor scriitori care au vizitat stațiunea.

În anul 2005 biblioteca a fost mutată la parterul Casei de cultură deoarece imobilul în care a funcționat a fost revendicat și câștigat în instanță de către moștenitorii fostului proprietar.

Din anul 2014 biblioteca se mută la etajul fostei case de cultură, după reabilitarea clădirii, și i se atribuie numele de Biblioteca Publică "Alexandru Iliescu", după numele fostului proprietar al imobilului.

În anul 2014 biblioteca a fost admisă în programul "Biblionet" fiind dotată cu calculatoare, conexiune Internet, imprimantă, videoproiector și ecran de proiecție. Astfel, turiștii, localnicii, copiii pot utiliza gratuit echipamentele din dotare pentru diferite activități pe care aceștia le desfășoară.



Colecția de arheologie și carte veche românească "Gheorghe Petre-Govora" și Muzeul balnear.

Din anul 1973, în cadrul instituțiilor cultural – educative ale județului Vâlcea, funcționează Muzeul din Băile Govora. Fondul muzeistic îl constituie "Colecția de arheologie carte și artă veche românească a preotului Gheorghe Petre – Govora", care timp de peste trei decenii a cercetat plaiurile vâlcene și a adunat un bogat și interesant material arheologic, numismatic, obiecte de artă și carte veche românească.

În această acțiune se oglindește pasiunea și priceperea unui intelectual patriot, depozitar și fructificator științific al unor vestigii documentare ale trecutului nostru. În sprijinul acestei acțiuni, autoritățile județene și locale au pus la dispoziția noului lăcaș de cultură, o casă în centrul stațiunii.

Parterul clădirii inițiale care a găzduit colecția era compus din patru camere și este rezervat arheologiei, iar etajul conținea expoziția de carte veche românească, icoane pictate pe lemn și sticlă din secolele XVII-XIX și obiecte de artă creștină.



Colecția de arheologie conține peste 4000 de piese, începând cu perioada preglaciară reprezentată prin exponate fosile de mamut, ursus arctes și ursus spaeleos din paleoliticul superior, epoca neolitică, perioada de tranziție spre bronz, începutul și epoca bronzului clasic, prima și a doua epocă a fierului, precum și un bogat material arheologic ce documentează formarea, continuitatea și prezențe ale poporului român în hotarele lui firești.

Din anul 2013 colecția a fost mutată la parterul clădirii fostei case de cultură din strada Sfatului, odată cu biblioteca, după reabilitarea imobilului în cadrul unui proiect implementat de Primăria Orașului Băile Govora.

De asemenea, în aceeași clădire, la parter, a fost amenajat Muzeul balnear Băile Govora. În cadrul acestuia sunt expuse imagini și documente care atestă dezvoltarea stațiunii balneare Băile Govora, precum și diverse obiecte de mobilier și medicale utilizate la diferite tratamente de-a lungul anilor.

1.4. Scurt istoric

Așezările omenești sunt evidențiate din cele mai vechi timpuri, fiind identificate 8 situri istorice și arheologice de așezări omenești încă din neolitic, din epocile bronzului, fierului, așezări daco - tracice și daco - romane.

O mărturie a procesului de formare a poporului român, după ocuparea romană, o constituie descoperirea la Govora Sat, în punctul Stejar, a unei așezări din secolul III e.n., iar la Băile Govora a unei locuințe în care s-au găsit pe aceeași vatră atât vase dacice lucrate cu mâna, cât și vase de origine romană lucrate cu roata, atestând astfel începutul simbiozei de formare a poporului român.

Civilizația autohtonă a populației din zonă este evidențiată de podoabele și monedele de bronz și aur descoperite pe aceste meleaguri, din timpul migrației (sec. IV - VIII), care confirmă că urmașii daco - romanilor au continuat să mențină legăturile economic - politice cu imperiul bizantin. Există dovezi documentare, din epoca feudală, privind întemeierea primelor formațiuni politice feudale românești, viața Govorei fiind legată de cea a Mănăstirii Govora (sec. XIII - XIV). Astfel, printr-un hrisov din 1 aprilie 1551 dat de Mircea Ciobanu, se întărește stăpânirea Mănăstirii Govora asupra satelor Glodul și Hința (actuala așezare a stațiunii), stăpânire dată încă din primii ani de domnie a lui Vlad Țepeș (1456 - 1462).

Existența apelor minerale din zonă a fost cunoscută încă din Evul Mediu, acestea fiind menționate într-un document emis în septembrie 1499 de Domnitorul Radu cel Mare, în care pomenește de locul „vârful care fierbe”.

Apele minerale erau folosite empiric de localnici și diferite persoane care veneau la Mănăstirea Govora, încă din 1849, fapt consemnat pe coperta interioară a unui liturghier de la mănăstire, precum și într-un raport redactat de Primăria orașului în anul 1934. De asemenea, mulți localnici au depus plângeri ispravnicului de Vâlcea, pentru faptul că „apele pucioase și sărate le strică grădinile”.

În anul 1878, la sugestia lui I.C. Brătianu (el însuși suferind de reumatism), colonelul Dr. Nicolae Popescu - Zorileanu a experimentat aceste ape asupra unor veterani de război, bolnavi de gută, pelagră și sifilis, efectuând și analize sumare ale acestora.

În perioada 1878-1879, societatea austriacă „Klauss & Co.” efectuează prospecțiuni pe valea pârâului Hința, căutând petrol. Țițeiul găsit fiind în cantități mici și, mai ales, impropriu industrializării, lucrările au fost abandonate dar lăsate în grija a patru paznici angajați în acest scop de primăria comunei Govora.

Rezultatele deosebite obținute în urma tratamentelor, precum și cele furnizate de analizele apelor efectuate de șeful laboratorului de chimie al armatei, Alfred Nicolaus Bernath - Lendway în anii 1881 - 1884 au stat la baza aprobării de către Camera Leguitoare a Inițiativei pentru răscumpărarea de la localnici a unei suprafețe de 20 ha „în interesul captării apelor și construcțiunilor de la Govora” pentru care în anul 1886 s-au făcut formalitățile și s-a achitat suma de 1103 lei (Adresa nr. 43746/23 sept. 1888 Ministerul Agriculturii, Industriei Comerțului și Domeniilor). Alocarea de către Camera Leguitoare a sumei de 1.000.000 lei (!) a făcut posibil ca stațiunea să se dezvolte în ritm susținut.

Între anii 1881 - 1889 s-au realizat lucrări de captare a apelor conduse de inginerul Iranlic Bochet, autorul captărilor de Vichy și Aix-les-Bains, construirea a trei hoteluri (Hotelurile Statului Nr.1, Nr.2, Nr.3), amenajarea unui stabiliment de băi și a primelor bazine de acumulare, sub conducerea inginerului de mine Papon de Lemaigue, francez de origine.



La 1 iulie 1889 a fost inaugurată oficial „Stațiunea Balneară Govora”, sub forma unei societăți cu capital de stat și tot atunci au fost introduse iluminatul public (cu petrol) și apa potabilă.

Anii 1890-1906 au constituit prima perioadă de ascensiune în evoluția Băilor Govora, când au fost construite majoritatea vilelor particulare (dintre care unele există și azi) astfel încât în anul 1905 au fost tratați la Govora aproape 18.000 pacienți dintre care 68 % s-au vindecat.

În anul 1909 a fost emis Decretul Regal nr. 1244/11.04.1909, prin care Statul concesionează Băile Govora Societății „Govora - Calimănești” societate pe acțiuni cu un capital de 5.000.000 lei subscris prin emitere de acțiuni.

În primii ani de existență a societății s-a construit uzina electrică și a fost amenajat parcul stațiunii de către arhitectul peisagist francez A. Pinard, autorul amenajării parcului „Romanescu” din Craiova.

În perioada 1911-1915 Consiliul de administrație al societății, având în frunte pe Dr. Leonte (președinte), Vintila Brătianu (vicepreședinte) și dr. Haralambie Botescu (1874 - 1917) - administrator delegat, contractează cu arhitectul francez Ernest Doneaud, profesor la Școala de Arhitectură din Paris, construcția celor mai importante edificii: Hotelul „Palace” cu 4 etaje și mansarda (336 încăperi) cu 155 de camere, 17 cabine de băi la subsol și Pavilionul de băi cu 151 de cabine diferențiate în 3 categorii (lux, cls. I și cls. II) în care, în anul 1914, Dr. Botescu a înființat „Institutul de Fizioterapie” dotat cu aparatură medicală ultramodernă pentru acea vreme, importată din Germania.

Între anii 1919 - 1922 a fost construită o linie de cale ferată îngustă care asigura transportul de călători și marfă între stația C.F.R. și stațiune, linie care a fost folosită până în anul 1928.

Între anii 1921-1935 societatea a obținut noi fonduri prin subscriere de acțiuni și donații în bani sau natură (vila Iliescu și terenul), a construit Cazinoul și Hotelul „Balneara”.

Ministerul de Război a ridicat Sanatoriul Militar, iar Societatea Progresul Silvic a construit Vila „Sylva” astfel încât la acea dată Băile Govora oferea pacienților și vizitatorilor peste 3.000 de locuri. Din datele statistice rezultă că între anii 1912 - 1939 au fost tratați la Govora 417.000 pacienți, deși stațiunea avea caracter sezonier. Numai între anii 1923 - 1933 au fost tratați, în medie, 4500 pacienți anual, în total 49.457, din care 17.322 reumatici (facem mențiunea că o cură dura 21 sau 28 de zile). În urma apariției antibioticelor, tratamentul sifilisului și a sechelelor post sifilitice a scăzut ca pondere în fața reumatismului și al afecțiunilor căilor respiratorii superioare.

Dat fiind faptul că în perioada interbelică, majoritatea medicilor curanți erau cadre didactice universitare, la Băile Govora s-a desfășurat o temeinică muncă de cercetare științifică, benefică stațiunii și pacienților. În acest scop Dr. Haralambie Botescu a înființat în anul 1913 Institutul de fizioterapie din Govora care funcționa într-o aripă a Pavilionului de Băi.

Au fost elaborate cercetări științifice asupra tratamentului bolilor reumatismale, iar nămolul mineral a fost pentru prima dată folosit în mod științific de Dr. Petre Pariano medic balneolog stagiar, în vara anului 1935, la indicația și sub supravegherea Prof. Dr. Petruș Niculescu, director medical al stațiunii. S-a folosit nămol mineral provenit din decantarea apelor extrase cu sonde sau puțuri, aplicat prin metode clasice, iar rezultatele au fost deosebite. Din păcate tratamentul nu a putut fi extins dată fiind cantitatea mică de nămol care se obținea.



Tratamentele cu nămol au fost aplicate pe scară largă, din anul 1957 de Dr. Geiculescu Virgil și Ciungan Leonida la Secția clinică Govora a Institutului de Balneologie din București, fiind folosit nămol sapropelic fosil adus de la Ocnele Mari.

Tot din această perioadă datează și primele cercetări asupra efectelor terapeutice ale apelor minerale de la Govora în afecțiuni O.R.L. și ale căilor respiratorii superioare, întreprinse de Dr. Emil Daraban, în anul 1929.

După 1949, Societatea „Govora - Călimănești” este desființată, patrimoniul său și vilele naționalizate sunt preluate de „Confederația Muncii” ulterior „Consiliul Central al Sindicatelor” și de Direcția Sanatoriilor Balneare din Ministerul Sănătății, iar din 1974 până în 1990 de Întreprinderea Economică Regională Balneară (I.E.R.B.) Govora.

În anul 1950 stațiunea devine permanentă și începând cu anul 1952 se dotează cu încălzire centrală vilele și hotelurile, se extinde baza de tratament și, astfel, stațiunea dispune de o capacitate dublă de tratament și cazare asigurate de un personal medical și administrativ de înaltă calificare. La Sanatoriul Militar erau tratați ofițeri și alți militari din țările semnatare ale Pactului de la Varșovia, în special din U.R.S.S.

În anul 1965 au venit la tratament și odihnă 29.800 pacienți, din care 1.320 de copii, cazați la fostul Sanatoriu Militar, iar în anul 1976 Băile Govora obține locul VI pe țară cu o medie anuală de 24.000 de pacienți și vizitatori.

Acest număr impresionant a fost atins și datorită faptului că stațiunea administra stabilimentele de la Ocnele Mari, Ocnița, Brădet și Costești, unde s-au făcut noi captări și amenajări.

În anul 1985 a fost dată în folosință de Uniunea Generală a Sindicatelor, Casa de Odihnă și Tratament a Sindicatelor, actualul hotel „Oltenia” care dispune de peste 360 de locuri de cazare, bază de tratament proprie, restaurant și piscină.

După 1989 Stațiunea Balneară Govora se privatizează sub forma de societate pe acțiuni, sub numele de Societatea Comercială „BĂILE GOVORA” S.A. în care salariații dețineau peste 60 % din acțiuni. În anul 1990 sunt finalizate lucrările și se dau în folosință popasul turistic „Orizont”, campingul de la ștrandul cu apă minerală iodată „SALUS”. În anul 1996 s-au executat lucrări de reparații și modernizări la popasul turistic „Sylva” (construit în 1972) și la popasul turistic „Orizont” care în prezent este cunoscut sub numele de Pensiunea turistică „Casa Govoreană”.

În anul 2005, prin reabilitarea fostului sanatoriu de copii, s-a dat în folosință Hotelul „Belvedere” clasificat la categoria trei stele.

După anul 1992 s-au dat în folosință mini - pensiuni turistice și vile de categoria două, trei stele și patru stele: Mara, Lili, Mătăsar, Mirela, Mădălina, Iris, Crizantema, Ana, Calix, Perla Govorei etc. De asemenea a fost amenajată o frumoasă bază sportivă ce găzduiește trei terenuri de tenis pe zgură și un teren de minifotbal cu gazon sintetic și instalație nocturnă.

În perioada 2007-2008, clădirea liceului a fost reabilitată în cadrul unui proiect finanțat prin Programul de Reabilitare a Infrastructurii Școlare (PRIS).

În anul 2013, Hotelul „Palace” a fost reabilitat și clasificat la categoria 4 stele în cadrul proiectului „PALACE GOVORA SPA – SERVICII CAZARE****, PROMOVARE ȘI DEZVOLTARE TURISM BALNEAR, AGREMENT TURISTIC”, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013.

Administrația publică locală Băile Govora a implementat, în perioada 2011-2014, proiectul „Reabilitarea infrastructurii turistice a stațiunii Băile Govora”, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013. În cadrul proiectului a fost reamenajat parcul central, s-a construit un miniamfiteatru în aer liber, alei pietonale de promenadă



către izvoarele minerale, s-a amenajat un traseu de cură balneară, s-au reabilitat fântâna arteziană și chioșcul fanfarei din parcul central.

În anul 2013 au fost inaugurate Biblioteca publică "Alexandru Iliescu" și Muzeul balnear în clădirea fostei case de cultură, care a fost reabilitată și modernizată în cadrul unui proiect finanțat de la bugetul de stat. La parterul clădirii, pe lângă muzeul balnear, este găzduită și colecția de arheologie și carte veche bisericească a preotului Gheorghe Petre-Govora.

În anul 2016, prin implicarea Primăriei Orașului Băile Govora, după o lungă luptă de obținere a imobilului de la România Film, a fost redat publicului fostul cinema "Parc", actualmente așezământul cultural "Virginia Andreescu-Haret" ca urmare a reabilitării clădirii printr-un program finanțat de Compania Națională de Investiții SA.

De asemenea, în anul 2017, a fost dată în folosință o nouă grădiniță cu program normal, cu trei grupe, pe strada Sfaturului, lângă bibliotecă și muzeul balnear.



Colaj de imagini vechi din Băile Govora



1.5. Analiza situației existente

Analiza critică a situației existente este dedicată unei evaluări a potențialului turistic și a infrastructurii din stațiunea Băile Govora. Astfel, se va face o prezentare a referințelor istorice importante în evoluția stațiunii, a patrimoniului turistic, a resurselor turistice naturale și antropice, a infrastructurii turistice generale și specifice, a circulației turistice, precum și a tipurilor și formelor de turism practicate și practicabile.

Scopul este acela de a oferi o imagine de ansamblu asupra situației actuale a stațiunii Băile Govora și de a identifica posibilele zone de dezvoltare și îmbunătățire a turismului în zonă.

Scurta prezentare a contextului

Băile Govora este o stațiune balneară de interes național, recunoscută pentru calitatea apelor minerale, care are proprietăți terapeutice datorită compoziției sale bogate în substanțe precum clor, sodiu, iod, brom și sulf. Stațiunea oferă numeroase facilități pentru turiști, inclusiv spații comerciale, asistență medicală permanentă, săli de conferințe, terenuri sportive și locuri de promenadă într-un parc balnear de 20 de hectare.

În plus, Băile Govora se află într-o zonă pitorească, cu dealuri și păduri, și este situată într-un centru istoric important, marcând o răspântie a artei brâncovenesti. Județul Vâlcea este renumit pentru numeroasele sale monumente istorice și de artă, inclusiv mănăstiri, schituri și biserici, care pot fi vizitate pe jos sau cu autoturismul.

În împrejurimile stațiunii, există peste 300 de monumente istorice și de artă, care datează din diferite perioade istorice, de la tezaure neolitice și vestigii dacice și romane, la necropole paleocreștine și situri arheologice precum Cosata-Ocnița, Slătioara, Bivolaru, Costești și complexul muzeal Măldărești. Muzeele din Râmnicu Vâlcea și Govora oferă posibilitatea vizitării unor colecții valoroase de obiecte istorice și de artă din zonă.

Perioada comunistă a adus schimbări sociale și turismul de masă, dar și demolarea multor clădiri istorice pentru a face loc unor noi construcții. În perioada de tranziție care a urmat, numărul de turiști a scăzut, iar mai multe clădiri au fost abandonate și au intrat într-un proces de degradare, însă în ultimii ani, prin fonduri europene și alte instrumente de finanțare, câteva dintre aceste clădiri și spații publice din oraș au fost restaurate, iar turismul este în creștere și are nevoie de noi perspective de dezvoltare.

Valorificarea patrimoniului turistic

Valorificarea patrimoniului turistic reprezintă un aspect important în dezvoltarea turistică a unei zone și poate fi definită ca procesul de conservare și promovare a patrimoniului cultural și natural într-un mod care să asigure beneficii economice și sociale. În cazul stațiunii Băile Govora, patrimoniul turistic este extrem de bogat și divers, cuprinzând atât resurse naturale, cât și antropice. Aceste resurse includ ape minerale, mofete, parcuri dendrologice, faună, arii protejate, obiective istorice, culturale și religioase, monumente și edificii economice cu funcție turistică.

Valorificarea acestor resurse ar putea avea un impact semnificativ asupra dezvoltării turismului în stațiune, a creșterii numărului de turiști și a îmbunătățirii calității serviciilor oferite. Pentru a atinge acest obiectiv, este necesară o gestionare eficientă a patrimoniului turistic, prin conservarea și restaurarea clădirilor și monumentelor istorice, dezvoltarea infrastructurii turistice și organizarea de evenimente culturale și sportive în zona respectivă.

Apele minerale

Băile Govora este o stațiune renumită pentru apele sale iodurate și bromurate, fiind una dintre cele mai bogate stațiuni din Europa din acest punct de vedere.



Din punct de vedere geologic, cinci straturi diferite de ape au fost găsite în zona Băile Govora. Primul strat este format din apă dulce de suprafață, urmat de un strat de ape slab mineralizate cu o concentrație mică de hidrogen sulfurat și clor, dar bogate în bicarbonați, utilizate în tratamente interne. Al treilea strat conține ape cu o concentrație mai mare de hidrogen sulfurat (30-100 mg/l), iar al patrulea strat este compus din ape minerale cu concentrații mari de hidrogen sulfurat (100-300 mg/l) și clor (50-100 mg/l), folosite în băi, inhalatii și pulverizări. Cel de-al cincilea strat este format din ape sărate iodurate, care apar la adâncimi cuprinse între 120 și 1.500 de metri și a căror concentrație crește odată cu adâncimea.

În stațiunea Băile Govora există trei subcategorii de ape minerale: apa iodo-cloro-fero-petroliferă nesulfuroasă, apa cloro-calcică magneziană și fără iod, și apa sodică-sulfuroasă, dar slab sărată și slab sulfuroasă. Apa iodo-cloro-fero-petroliferă, are beneficii în tratarea bolilor de piele, reumatismului și afecțiunilor digestive, apa cloro-calcică magneziană și fără iod are proprietăți diuretice, antiinflamatorii și ajută la tratarea afecțiunilor renale și digestive, iar apa cloro-calcică magneziană cu urme de iod, dar și foarte sulfuroasă și sărată, are beneficii în tratarea afecțiunilor reumatice și a sistemului nervos central.

Ape de agrement

În ansamblu, teritoriul județului Vâlcea aparține în întregime bazinului Oltului. În cuprinsul lui se pot diferenția două sectoare ale cursului, corespunzătoare a două trepte de relief: un sector montan și un sector al dealurilor subcarpatice și piemontane. În general, ambele sectoare au caracter transversal, în fiecare din ele există o arie de convergență a râurilor, corespunzând unor depresiuni sau afundării structurale.

În localitatea Băile Govora rețeaua hidrografică este tributară Râului Govora prin afluentul acestuia – pârâul Hința. Râul Govora izvorăște din Dealul Mare, Bărbătești, cu altitudinea de 998 m situat la partea sudică a masivului Buila-Vânturarița. De la izvoare, râul se orientează spre sud, străbătând satele Gruieri, Budurăști și Mogoșești ca să conflueze apoi cu pârâul Cacova. Acesta, la rândul său, izvorăște din dealul subcarpat Piciorul Mărului, se îndreaptă spre sud, parcurge satele Suseni, Gluiu și centrul comunei Stoenesti. După confluență, Râul Govora se orientează spre sud – est și confluează după circa 30 km cu Oltul, la nord de localitatea Tătărani.

În general, afluenții Râului Govora sunt scurți, își au izvoarele în dealurile din jur și devin torențiali în perioadele ploioase.

Pârâul Hinta străbate stațiunea Băile Govora, fiind afluentul cel mai important al Râului Govora și izvorăște din apropierea dealului Păușești. Are cursul orientat pe direcția est – vest și confluează după circa 5 km cu Râul Govora pe teritoriul satului Govora.

Băile Govora sunt drenate pe o lungime de aproape 2 km de pârâul Hința, având ca afluenți pe malul stâng, pâraiele Bârlogeanu și Valea lui Țigănilă. Pârâul Hința este canalizat parțial începând din amonte de la Izvorul Ferdinand și până la podul de pe strada Pieții, pe o distanță de aproximativ 1,4 km și în aval de Ștrandul "Salus" pe o lungime de aproximativ 600 m, iar în prezent se lucrează la canalizarea ultimei porțiuni, cuprinsă între Ștrandul "Salus" și podul de la strada Pieții.

Astfel, în afara utilizării apelor minerale pentru tratament, apele din zona Băile Govora oferă și alte posibilități turistice. În special, pârâul Hinta care traversează stațiunea oferă oportunități pentru agrement și recreere în natură, cum ar fi pescuitul, plimbări cu barca sau picnicurile în aer liber, prin amenajarea unui luciul de apă, cu stăvilare. De asemenea, zona înconjurătoare este potrivită pentru drumeții și mountain-biking, existând trasee marcate ce duc prin peisaje montane pitorești.



Primăria Orașului Băile Govora, prin compartimentele de specialitate, se preocupă în permanență de dezvoltarea și consolidarea turismului din stațiunea Băile Govora prin implementarea unor proiecte specifice atât în ceea ce privește infrastructura de turism, cât și promovarea potențialului turistic local.

Înființarea unui Punct de Informare Turistică, participarea la târguri locale, regionale și naționale de turism, întocmirea unei strategii în domeniul turismului, reabilitarea infrastructurii turistice sunt doar câteva din preocupările care stau în atenția administrației publice locale.

În același timp, o parte din agenții economici care activează în domeniul turismului, prin programe de finanțare sau prin resurse proprii, au în permanență, ca obiectiv, modernizarea spațiilor de cazare, alimentație publică și tratament, diversificarea gamei de servicii turistice oferite, adoptarea unor politici de produs și strategii de marketing care să ducă la creșterea numărului de turiști și dezvoltarea zonei Băile Govora.

Caracterul turistic al teritoriului de analiză, datorat specificului balneoclimateric al stațiunii Băile Govora, impune analiza activității turistice, prin prisma indicatorilor care pot fi utilizați în estimarea călătoriilor generate și atrase de zonele de trafic în care se desfășoară servicii turistice. Govora este una din cele mai bogate stațiuni în ape iodurate și bromurate din Europa fiind recomandată pentru tratarea afecțiunilor respiratorii, ORL, afecțiuni ale aparatului locomotor.

În prezent unitățile de primire turiști (hoteluri, pensiuni, vile, camere de închiriat, cabane) oferă o capacitate de 1.057 locuri/zi. De-a lungul perioadei analizate capacitatea de cazare din Orașul Băile Govora a variat neuniform în plaja 957-1.055 locuri de cazare/zi. Se remarcă faptul că începând cu anul 2020 capacitatea de cazare a înregistrat o ușoară creștere progresivă (figura nr. 1).

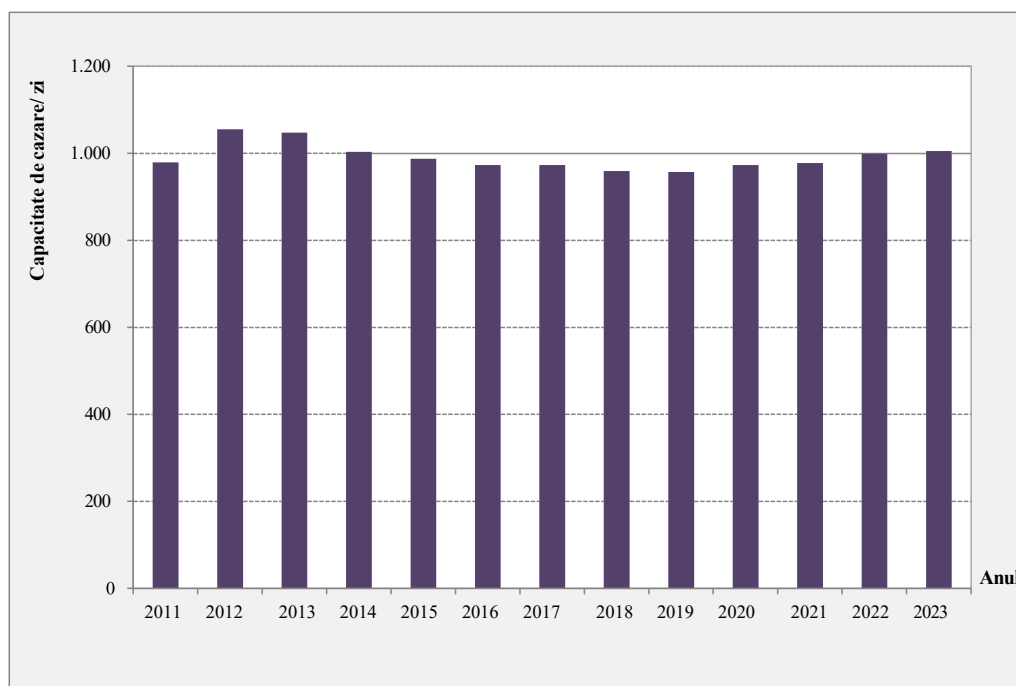


Figura nr. 2. Variația capacității de cazare, 2011-2023.

Sursa datelor: INS, TEMPO On-line.



1.5.1. Turismul

Orașul Băile Govora se întinde în lungul pârauului Hința, într-o mică depresiune înconjurată de dealuri împădurite, întreaga zonă fiind străbătută de numeroase vâlcele torențiale.

Altitudinea stațiunii este de 360 m, iar relieful Subcarpați este caracterizat de dealuri cu altitudini de 500 – 530 m, dar și zone mai joase de 200 – 220 m. Dealurile sunt împădurite cu fag și stejar, suprafața pădurilor însumând 847 ha.

Prezența în perimetrul stațiunii a unor mari suprafețe verzi adaugă caracteristicilor menționate, o atmosferă lipsită de poluare și o cantitate ridicată de aeroioni, predominant negativi, de mare importanță pentru o stațiune balneoclimaterică profilată, în principal, pe tratamentul afecțiunilor căilor respiratorii.

Puritatea ridicată a atmosferei este determinată și de faptul că pe teritoriul stațiunii nu sunt unități industriale poluante, influența platformei chimice Govora fiind nulă datorită considerentelor menționate.

Structura geomorfologică a reliefului și poziția zonei îi asigură stațiunii circulația aerului de tip föhn, cu încălzire locală și microclimat plăcut și sedativ.

Sintetic, potențialul natural turistic al stațiunii balneoclimaterice Băile Govora este constituit din următorii factori:

- existența unui important și valoros fond balnear cu proprietăți și caracteristici unice și de nivel superior, care asigură renumele stațiunii Băile Govora;
- existența unor împrejurimi și a unui topoclimat adecvat unei stațiuni balneare;
- existența unui ambient favorabil activității balneare;
- existența unei purități atmosferice de excepție determinată de caracteristicile geomorfologice specifice depresiunii în care este amplasată stațiunea și vegetația abundentă.

Dealurile Govorei sunt alcătuite din roci mio – pliocene friabile, respectiv din nisipuri argiloase și pietrișuri, favorabile eroziunii torențiale și deplasărilor în masă, fiind accelerate și de nivelul coborât al văii Oltului (de aceea numai în câteva puncte depășesc 600 m). Modificarea antropică mai accentuată a peisajului din acest sector subcarpat se datorează punerii în valoare a zăcămintelor de sare de la Ocnele Mari și Ocnița, cunoscute încă de pe vremea dacilor, dar intensificate prin dezvoltarea industriei chimice.

Apele minerale de la Govora sunt legate de formațiunile geologice mai noi (miocene), în care se află și zăcămintele de sare amintite. Din cauza variației mari a naturii rocilor și a apariției hidrocarburilor lichide și gazoase, compoziția chimică a apelor este foarte variată. Dintre acestea fac parte apele clorosodice și clorosodice iodurate care apar în regiunea masivului de sare de la Ocnele Mari – Ocnele Mari, Govora, ele provenind din apele de precipitații infiltrate în pământ și mineralizate prin dizolvarea sării întâlnită în stratele cu care vin în contact.

La nivel local, Primăria Orașului Băile Govora a elaborat și adoptat în anul 2023 Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Orașului Băile Govora perioada 2021-2030, care vizează și sectorul turistic. În ceea ce privește turismul, strategia are ca obiective dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, îmbunătățirea calității serviciilor turistice și creșterea atractivității stațiunii prin diversificarea ofertelor.

Printre obiectivele specifice ale strategiei se numără extinderea și modernizarea bazei de cazare existente, crearea unor noi unități de cazare, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de agrement (parc de agrement), promovarea turistică a stațiunii prin organizarea de evenimente și festivaluri, creșterea calității serviciilor turistice prin



formarea și instruirea personalului și dezvoltarea turismului de afaceri prin organizarea de conferințe și întâlniri de afaceri.

1.5.2. Baze de tratament balnear

Bazele de tratament sunt dispersate în mai multe locații, astfel:

Baza de tratament de la Hotel "Palace": inhaloterapie, electroterapie, kinetoterapie, hidroterapie, masaj, termoterapie, hidromasaj cu esență de brad.

Baza de tratament de la Hotel "Parc": cabinete pentru aerosoli, inhalatii, pulverizatii, băi la cadă cu ape minerale, băi galvanice, electrofizioterapie, laseroterapie, termoterapie cu nămol și parafină, o sală de fitness, masaj, duș subacval, o sală de kinetoterapie.

Baza de tratament de la Hotel "Belvedere": inhaloterapie, electroterapie, termoterapie, hidrotermoterapia, crenoterapie, kinetoterapie, hidrokinetoterapie și masaj.

Baza de tratament de la Hotel "Oltenia": cu secții de hidroterapie (căzi pentru băi minerale, aparatură pentru inhalatii și pulverizatii), electro și fizioterapie, duș subacval, masaj, saună, sală de gimnastică medicală, kinetoterapie.

Baza de tratament de la Vila "Crizantema": salină, aerosoli, fizioterapie și masaj.

Baza de tratament de la Vila "Lili": aerosoli cu apă minerală sulfuroasă, pulverizatii, unde scurte, solux, haloterapie; estetică facială: mezoterapie, dermoporatie, radiofrecvență bipolară, mesopen, wishPro, microdermabraziune; cabinet alergologie.

Toate bazele de tratament sunt noi, dotate cu aparatură modernă și personal specializat calificat.

Un fapt pozitiv ce merită subliniat este ponderea superioară a procedurilor medicale majore, respectiv valorificarea potențialului balnear specific al stațiunii.



Proceduri de inhaloterapie și duș subacval



Proceduri de electroterapie

1.5.3. Centru Spa & Wellness

Conceptul de spa & wellness își face simțită prezența în cadrul stațiunii și hotelului "Palace" prin ambianța liniștitoare, programele inovatoare și facilitățile moderne.

Facilitățile centrului SPA PALACE: piscina prevăzută cu cromoterapie; cascade de apă; piscină pentru copii; jacuzzi; spațiu de relaxare adiacent piscinelor; saună umedă; saună uscată; saună cu infraroșu; duș shock; fântână de gheață; terapie Kneipp; Hammam; hidromasaj; săli pentru masaj; zonă de relaxare; grupuri sanitare, vestiare.



Centru Spa & Wellness



1.5.4. Structuri turistice de primire

Stațiunea Băile Govora dispune de următoarele structuri turistice de primire clasificate²:

Tipul unității de cazare	Numărul locurilor de cazare	Categoria de clasificare a unității	Observații
HOTEL PALACE	245	4 stele	-
HOTEL BELVEDERE	76	3 stele	-
HOTEL OLTENIA	330	3 stele	-
HOTEL PARC	176	2 stele	-
Total hoteluri	827 locuri		
Pensiunea turistică FELIX PENSION	16	4 flori	-
Pensiunea turistică VIRGINIA GARDENS	22	4 flori	-
Pensiunea turistică MAGIC	10	4 flori	-
Pensiunea turistică CASA GOVOREANĂ	8	3 stele	-
Total pensiuni turistice	56 locuri		
Vila turistică CRIZANTEMA	16	4 stele	-
Vila turistică LILI	14	3 stele	-
Vila turistică FRASIN	4	1 stea	-
Total vile turistice	34 locuri		
Camere de închiriat Casa ANA	12	3 stele	-
Camere de închiriat MĂDĂLINA	16	3 stele	-
Camere de închiriat MIRELA	8	3 stele	-
Camere de închiriat CALIX	8	2 stele	-
Camere de închiriat CASA ALEX	10	2 stele	-
Camere de închiriat MĂDĂLINA	10	1 stea	-
Total camere de închiriat	64 locuri		
Cabană turistică GOVORA	8	1 stea	-
Total cabane turistice	8 locuri		
Popas turistic Ștrand Salus	48	1 stea	Activitate sezonieră
Popas turistic SILVA	20	1 stea	-
Total popasuri turistice	68		
Total general	1.057 locuri de cazare în unități de primire clasificate		

² <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/> - accesat la data de 05.10.2024



1.5.5. Structuri de alimentație publică

Alimentația publică din Băile Govora, constituită din restaurantele unităților de cazare și cele ale unităților de comerț din cadrul orașului Băile Govora asigură masa turiștilor sosiți în stațiune, în condiții bune și foarte bune, fiind necesară, pe alocuri, diversificarea și modernizarea rețelei de alimentație publică.

Denumire	Categorie de clasificare	Număr de locuri	Observații
Restaurant clasic Hotel Palace	4 stele	276	Restaurant clasic
Restaurant clasic Hotel Belvedere	3 stele	174	Restaurant clasic
Restaurant clasic Casa Govoreană	3 stele	98	Restaurant clasic
Restaurant clasic Hotel Oltenia	3 stele	130	Restaurant clasic
Restaurant clasic Vila Crizantema	3 stele	40	Restaurant clasic
Restaurant clasic Cascade	2 stele	80	Restaurant clasic
Restaurant clasic Hotel Parc	2 stele	220	Restaurant clasic
Restaurant clasic Silva	1 stea	476	Restaurant clasic
Restaurant pensiune Felix Pension	3 stele	40	Restaurant familial/pensiune
Restaurant pensiune Hotel Oltenia	3 stele	144	Restaurant familial/pensiune
Bar de zi Hotel Palace	4 stele	40	Bar de zi
Bar de zi Hotel Belvedere	3 stele	32	Bar de zi
Bar de zi Hotel Parc	2 stele	20	Bar de zi
Crama Crâșma Radului	2 stele	90	Cramă
Bufet-bar Ștrand Salus	1 stea	24	Bufet-bar (Activitate sezonieră)
TOTAL		1884	

1.5.6. Structuri de agrement

Zona de spații verzi și agrement a stațiunii Băile Govora reprezintă, prin calitățile sale, un factor important al potențialului turistic al stațiunii. Amplasarea în apropierea unor păduri cu o suprafață de circa 1.000 ha, din care numai pe teritoriul localității circa 640 ha și pe cel al stațiunii de 170 ha, asigură bioclimatul de cruțare specific acestei stațiuni.

În centrul stațiunii se remarcă Parcul Central cu o suprafață de 20 ha, cu spații verzi și amenajări floricole, cu alei pietonale, alături de mobilier urban adecvat, chioșc pentru fanfară, miniamfiteatru în aer liber, cascadă de apă și lumini, statui, bănci pentru odihnă, unele din pavilioanele de cazare și tratament realizate la începutul secolului XX fiind integrate armonios în incinta parcului (ex. Hotelul "Palace").



Prin ingeniozitatea proiectului, speciile valoroase de arbori, identici celor din grădinile botanice, amenajarea generală și cadrul natural de care dispune, parcul balnear al stațiunii Băile Govora este unul din cele mai frumoase din țară. Aspectul de parc al întregii stațiuni se datorează prelungirii, ca o continuare a parcului central, a două pante verzi de-a lungul pârlului Hința și străzii Tudor Vladimirescu care fac legătura cu spațiile verzi ale dealurilor adiacente.

În stațiunea Băile Govora există structuri de agrement independente: muzeul balnear, biblioteca, colecția de arheologie și carte veche bisericească, miniamfiteatrul în aer liber, etc. la care se adaugă dotările de agrement din incinta unităților de cazare turistică, baza materială de agrement, constituindu-se parte integrantă a produsului turistic al stațiunii: ștrandul mineral „SALUS”, piscinele de la Hotelul Oltenia, Hotelul Palace, Hotelul Belvedere și Vila Virginia Gardens, centrul Spa de la Hotelul Palace. În anul 2013 a fost dată în folosință pista pentru skateboard iar în anul 2014 pista pentru biciclete.



Pista pentru biciclete și skatepark



Piscină Hotel "Palace" și Ștrand "Salus"

Posibilități de excursii și drumeții sunt la colina Baba Floarea (1,5 km), Mănăstirea Govora (4,5 km), Mănăstirea Surpatele (7 km), cura de teren, precum și excursii la obiectivele turistice din stațiune, din zona și din cadrul județului Vâlcea.

Dintre obiectivele turistice omologate de Comisia Națională a Monumentelor și Siturilor Istorice de pe teritoriul orașului Băile Govora care contribuie la atracția turistică a stațiunii menționăm:

- *Zona istorică* a orașului care cuprinde clădirile din zona centrală situată între blocuri și fostul oficiu poștal;
- *Hotelul Palace*, monument istoric (arh. R. Doneaud);
- *Clădirea fostului cazinou*, monument istoric (arh. Virginia Andreescu-Haret);



- *Bustul generalului-doctor Zorileanu*, monument istoric situat în parcul central;
- *Situri arheologice și istorice* (epocile bronzului, fierului, așezări daco-romane, daco-tracice).

În imediata apropiere a localității, printre obiectivele de cult care prin sacralitatea, istoria, liniștea, frumusețea lor și a împrejurimilor acestora se înscriu în potențialul turistic antropic al stațiunii menționăm:

- Mănăstirea Govora sec. XVI - XVII, hram Adormirea Maicii Domnului;
- Mănăstirea Surpatele, începutul secolului XVI, hram Sf. Treime.

În privința amenajărilor sportive menționăm că stațiunea dispune de terenuri de sport (fotbal, minifotbal, tenis de câmp), o bază sportivă și o sală de sport în cadrul liceului.

În anul 2019 a fost reabilitat terenul de sport din interiorul parcului central, acesta dispunând de o suprafață sintetică pentru practicarea fotbalului.



Teren de sport cu gazon sintetic în parcul central

1.5.7. Alte obiective turistice

În parcul balnear se află câteva statui, fiecare cu istoria sa. Acestea, fie reprezintă figuri marcante ale României care au contribuit la dezvoltarea stațiunii Băile Govora, fie poeți și scriitori, fie opere ale unor sculptori în piatră. În imediata vecinătate a Hotelului "Palace" se află terasa cu pergole, un monument cu o arhitectură interesantă, care de-a lungul vremii a găzduit concerte și serate pentru lumea bună care se aduna la hotel.

Monumentul comemorativ al generalului dr. Nicolae Popescu-Zorileanu a fost construit în anul 1930. Operă a sculptorului Spiridon Georgescu, bustul realizat din bronz se înalță pe un pedestal din piatră placat cu marmură. În față, pe soclu are o placă pe care este scris: "Primul cercetător și întemeietor medical al Băilor Govora", iar în spate: "Ridicat în 1930 prin subscripția camarazilor și suferinzilor recunoscători". Monumentul a fost restaurat în anul 2013.

Monumentul comemorativ al lui Haralambie Botescu, este opera sculptorului D. Mățăoanu, realizat în anul 1920. Bustul din bronz a dispărut în 2005; se pare că a fost topit. A fost membru în Consiliul de administrație al „Societății Govora-Călimănești” și în anul 1919 a deținut funcția de administrator delegat. A întemeiat „Institutul de

Fizioterapie” din Călimănești, (1912) și Băile Govora (1914). În anul 2013 bustul a fost refăcut și repus pe soclu.

Monumentul comemorativ al lui I.C. Brătianu, este amplasat pe aceeași terasă cu Pavilionul de Băi, în fața intrării principale a acestuia. Pe soclul de marmură a fost dezvelit bustul din bronz al lui I.C. Brătianu, în vara anul 1905, eveniment consemnat în presa vremii, la care au participat prefectul județului dr. Gh. Sabin și episcopul de Vâlcea acad. Anastasie Mironescu. Imaginea originală a monumentului se află la Arhivele Naționale Centrale Istorice, fondul "Cantacuzino-Râfoveanu Cazimir". Monumentul a fost reabilitat în anul 2005.



3

Bust General Dr. Zorileanu



Bust I.C. Brătianu

În fața Hotelului "Palace" se găsesc **statuile poetilor Mihai Eminescu și Vladimir Maiakovski**.

Mai jos, în imediata apropiere a foișorului din parc se află statuia dramaturgului **Ion Luca Caragiale**.

În capătul cascadei din parc regăsim un grup statuar care reprezintă înfrățirea între popoare. La intrarea în parcul balnear, lângă amfiteatrul în aer liber, tronează o statuie impunătoare denumită generic "**Olteanca cu vadra**".

Terasa cu pergole

Terasa cu pergole este o construcție ridicată în anul 1927 în imediata vecinătate a hotelului Palace și restaurată în anul 2013, odată cu lucrările de reabilitare la Hotelul "Palace". Arhitectura edificiului este în perfectă armonie cu cea a hotelului. Accesul pe terasă se face pe 2 scări gemene în formă de evantai prevăzute cu parapete și balustrade din stâlpi turnați din beton. Stâlpii sprijină vase de flori din beton, bogat ornamentate cu imagini alegorice și motive florale. Între cele 2 scări se află un mic bazin în centrul căruia se afla un nimfeu și un amoraș. Pe laturi sunt amplasate pergole pe care se înalță plante ornamentale.



În fața intrării principale în parcul balnear regăsim **Monumentul eroilor** ridicat în cinstea celor care și-au pierdut viața în timpul celor două războaie mondiale.

De-a lungul timpului au existat și alte statui sau obiective turistice (ex. turnul de cărămidă de la uzina electrică; sonda de la intrarea în parcul balnear etc). Unele au fost furate, în timp ce altele au fost distruse în timpul regimului comunist.



Mănăstirea Dintr-un lemn



Mănăstirea Govora



Mănăstirea Hurezi



Mănăstirea Surpatele

1.5.8. Manifestări culturale și paraculturale – evenimente de descoperit și experimentat

Evenimentul "Florile Govorei" este o manifestare cultural-artistică și sportivă organizată anual la finalul lunii August în stațiunea Băile Govora. În cadrul acestui eveniment se organizează o serie de activități pentru a atrage turiștii și pentru a promova cultura și tradițiile locale. Printre acestea se numără spectacole de muzică și dans, parade ale costumelor populare, demonstrații de artă populară, expoziții de artă și fotografie, precum și o varietate de activități sportive, cum ar fi competiții de fotbal, tenis de câmp și ciclism. De asemenea, în cadrul evenimentului se organizează un târg de produse tradiționale și meșteșugărești, unde vizitatorii pot achiziționa suveniruri și alte produse specifice zonei. "Florile Govorei" este un eveniment tradițional al stațiunii Băile Govora, care atrage anual mii de turiști din țară și străinătate.

Zilele Arhitecturii Balneare la Govora este un eveniment anual care se desfășoară în stațiunea Băile Govora, în luna iulie sau august, având ca scop promovarea și revitalizarea patrimoniului local prin artă și implicare civică. Evenimentul include diverse activități precum dezbateri, expoziții, tururi ghidate și proiecții de film. De



asemenea, evenimentul include și un recital de jazz, precum și un video mapping pe clădirile istorice. Evenimentul este organizat de Studio Govora, cu sprijinul mai multor parteneri și sponsori.

Concluzia, în privința bazei materiale de agrement a stațiunii Băile Govora, constă în faptul că, deși există o bază diversificată, condiții excelente de dezvoltare, datorită dotărilor insuficiente, lipsei resurselor investiționale, baza de agrement este valorificată sub nivelul posibilităților. De aceea, administrația publică locală, prin Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană și Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului își propune implementarea unor proiecte care să vizeze și dezvoltarea componentei de agrement.

1.5.9. Circulația turistică

Perioada 2009-2013 - Potrivit datelor prezentate, numărul turiștilor înregistrați în stațiunea Băile Govora a înregistrat o tendință descendentă, ajungând la 13.263 de persoane în 2012, după care a avut o ușoară creștere în anul următor. Gradul de ocupare la S.C. Băile Govora S.A. a înregistrat o limită de 76,22% în 2010, urmată de o scădere la 51% în 2011, dar a înregistrat o mică redresare în perioada următoare. La Hotel "Oltenia" (BN Sind Balneo Turism), gradul de ocupare s-a menținut în intervalul 69%-81%. Stațiunea Băile Govora s-a menținut la un nivel al cererii turistice superior altor stațiuni balneare din țară datorită fondului balnear valoros și faptului că tratamentul afecțiunilor ORL și respiratorii s-a adresat unui segment de pacienți de toate vârstele.³

Perioada 2018-2023 - Din datele prezentate în figura nr. 2, se poate observa o fluctuație a numărului de persoane înregistrați ca turiști în Băile Govora în ultimii 5 ani. În 2018 și 2019, numărul a crescut semnificativ, cu 25.620 și, respectiv, 33.001 de persoane înregistrați ca turiști în fiecare an. În 2020, numărul a scăzut considerabil, cu doar 17.191 de persoane înregistrate, cel mai mic număr din întreaga perioadă analizată. Aceasta se datorează probabil efectelor pandemiei de COVID-19, care a dus la restricții de călătorie și o scădere generală a numărului de turiști în toată lumea.

În 2021, numărul de persoane înregistrați ca turiști în Băile Govora a crescut ușor, la 21.617, iar în 2023 a continuat să crească, ajungând la 28.213 de persoane înregistrate. Aceasta ar putea fi o dovadă a unei posibile reveniri a turismului în zonă, odată cu relaxarea restricțiilor de călătorie și redeschiderea structurilor de primire turistică. În general, fluctuația numărului de persoane înregistrate ca turiști în Băile Govora în ultimii 6 ani ar putea fi influențată de mai mulți factori, cum ar fi condițiile meteorologice, evenimente regionale sau naționale, dezvoltarea infrastructurii turistice și a serviciilor conexe, precum și campaniile de promovare turistică.

³ <https://www.primaria-Băile-govora.ro/wp-content/uploads/2017/07/SDL-Băile-Govora-2014-2020.pdf>



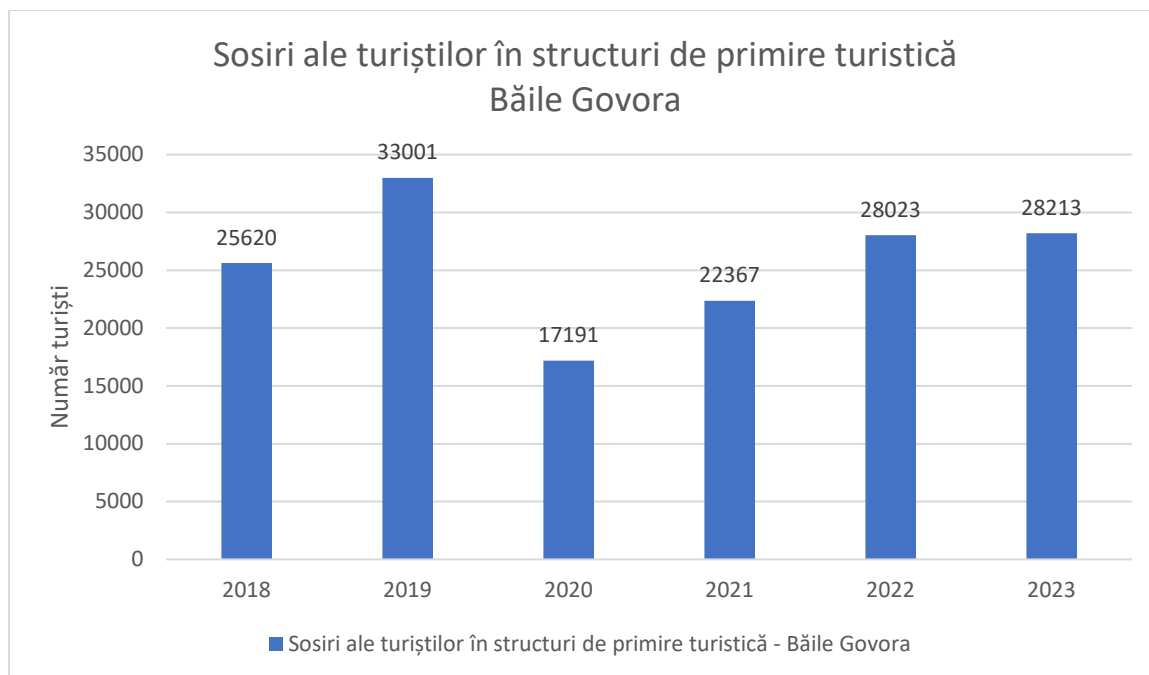


Figura nr. 3. Sosiri ale turiștilor în structurile de primire turistică din stațiunea Băile Govora.
Sursa datelor: INS, TEMPO On-line.

Bazându-ne pe datele prezentate în figura nr. 2, putem observa o scădere semnificativă a numărului de persoane ale turiștilor care au vizitat Băile Govora în 2023, comparativ cu anul 2019, care a fost ultimul an de business normal înainte de pandemie. În anul 2019, au vizitat stațiunea 33.001 de persoane, în timp ce în 2023 numărul acestora a fost de doar 28.213, ceea ce reprezintă o scădere de aproximativ 15%.

Înnoptări ale turiștilor – preferințele de cazare ale turiștilor

Din analiza datelor prezentate în figura nr. 3, putem vedea că numărul de înnoptări în structurile de primire turistică din Băile Govora a avut o evoluție diferită în ultimii 6 ani. În 2018, numărul de înnoptări a fost de 125.804, o valoare relativ scăzută în comparație cu anii următori. În 2019, numărul de înnoptări a crescut semnificativ, ajungând la 154.148, ceea ce arată că anul a fost unul bun pentru turismul local. Însă, începând cu anul 2020, numărul de înnoptări a început să scadă din cauza restricțiilor de călătorie impuse de pandemia de COVID-19.

Astfel, în anul 2020, numărul de înnoptări a ajuns la 59.527, o scădere semnificativă față de anii precedenți. Această scădere a fost cauzată de faptul că oamenii au fost sfătuiți să evite călătoriile neesențiale și să rămână acasă pentru a limita răspândirea virusului. De asemenea, multe structuri de primire turistică au fost închise sau au avut o capacitate redusă în timpul pandemiei.

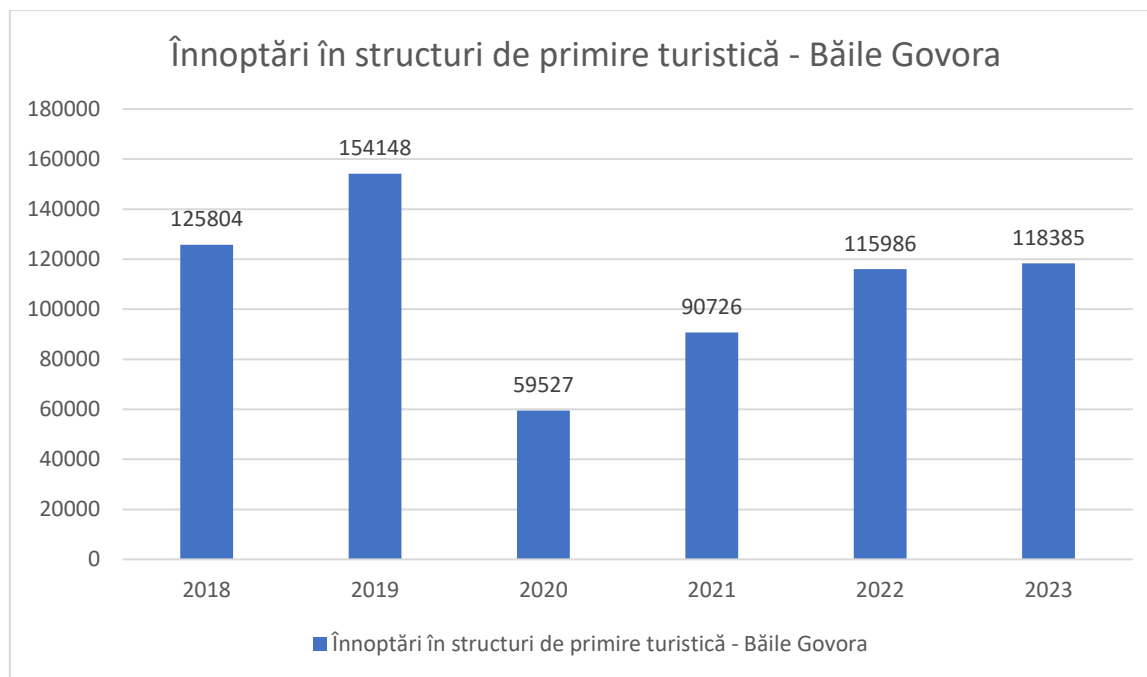


Figura nr. 4. Înnoptări în structurile de primire turistică din stațiunea Băile Govora.
Sursa datelor: INS, TEMPO On-line.

Durata medie a sejurului – cât timp petrec turiștii în stațiune

Cu o durată medie de ședere de aproape 10 nopți în prima parte a intervalului analizat, stațiunea balneară Govora se află în topul destinațiilor turistice preferate de turiști din România. Această durată este semnificativ mai mare decât durata medie de ședere în alte stațiuni balneare din țară.

Cu toate acestea, în ultima parte a intervalului analizat, s-a observat o tendință de scădere a acestei durate medii de ședere la Govora. Valoarea acestui indicator a început să scadă treptat și să se apropie de 6 nopți de cazare. Această schimbare poate fi explicată de o varietate de factori, inclusiv creșterea concurenței în industria turismului, evoluția preferințelor și comportamentului turiștilor sau schimbările economice generale.

Într-o conjunctură de tranziție la economia de piață analiza cererii nu este pe deplin edificatoare datorită unor factori perturbatori de estimare dintre care menționăm:

- scăderea puterii de cumpărare a populației având ca prim efect renunțarea la vacanță sau amânarea tratamentului unor afecțiuni în stațiunile balneare;
- ritmul lent de restructurare și privatizare a unităților de turism și retrocedarea unor structuri turistice foștilor proprietari, care au condus la stoparea sau diminuarea procesului investițional de modernizare și dezvoltare a bazei materiale turistice;
- regres semnificativ al turismului balnear, cu scăderi mari ale gradului de ocupare a capacităților de cazare turistică;
- pandemia de Coronavirus.

1.6.0. Tipuri și forme de turism practicate și practicabile

Stațiunea Băile Govora oferă posibilități de practicare a mai multor tipuri de turism, precum:

Turism balnear: stațiunea este renumită pentru apele minerale și tratamentele balneare, fiind una dintre cele mai importante stațiuni balneoclimaterice din țară;

Turism de agrement: stațiunea dispune de o gamă diversă de facilități pentru petrecerea timpului liber, cum ar fi parcuri, terenuri de sport, piscine, trasee turistice etc.;

Turism cultural: în stațiune se pot vizita obiective turistice istorice și culturale, cum ar fi Pavilionul Palace, fostul cazinou, situri arheologice și istorice etc.;

Turism de afaceri: stațiunea oferă facilități pentru organizarea de evenimente și conferințe în mai multe locații;

Turismul de wellness se concentrează pe îmbunătățirea sănătății și stării de bine a turiștilor prin intermediul activităților precum tratamente balneare, masaje și alte activități de relaxare.

Alte tipuri de turism practicabile:

Turismul științific se axează pe explorarea și înțelegerea fenomenelor naturale sau culturale prin intermediul vizitelor la muzee și alte atracții care oferă o perspectivă științifică;

Turismul activ implică participarea turiștilor la activități fizice precum drumeții, ciclism sau sporturi extreme, pentru a experimenta și a descoperi natura și cultura unui anumit loc;

Turismul viticol se concentrează pe explorarea și degustarea vinurilor din regiunea Drăgășani, precum și pe înțelegerea procesului de producție a acestora și a istoriei viticulturii din acea zonă (organizarea de excursii tematice din stațiunea Băile Govora);

Turism ecologic - stațiunea se află într-o zonă cu un cadru natural deosebit, putând să ofere posibilități de practicare a turismului ecologic și de agrement în aer liber.

1.6.1. Disfuncționalități

1.6.1.1. Disfuncționalități ale managementului patrimoniului

Disfuncționalitățile managementului patrimoniului din Băile Govora pot fi legate de problemele infrastructurii existente în stațiune. Dacă infrastructura nu este dezvoltată corespunzător, atunci este dificil să se păstreze și să se promoveze patrimoniul local.

Un exemplu de disfuncționalitate este legată de gestionarea clădirilor istorice din stațiune. În prezent, multe dintre aceste clădiri au fost lăsate în paragină și nu sunt utilizate în mod corespunzător. Acestea ar putea fi restaurate și transformate în facilități turistice, dar acest lucru necesită investiții semnificative și o abordare coordonată între autoritățile locale și investitorii privați.

O altă problemă este legată de conservarea patrimoniului natural din zona Băile Govora. În prezent, nu există suficiente măsuri pentru protejarea biodiversității și a zonelor verzi din stațiune. Este important să se dezvolte un plan de conservare a mediului, care să ia în considerare atât patrimoniul natural, cât și cel cultural.



În plus, este important să se ia în considerare promovarea patrimoniului cultural și istoric din stațiune. În prezent, există puține activități culturale și evenimente organizate în Băile Govora pentru a promova patrimoniul local. Este important să se dezvolte activități culturale care să includă atât tradițiile locale, cât și istoria stațiunii și a zonelor învecinate. Deși există produse locale de origine animală și vegetală de înaltă calitate, acestea nu sunt suficient promovate și integrate în meniurile restaurantelor din zonă. De asemenea, nu există suficiente tururi și pachete la casele meșteșugarilor locali și din vecinătatea stațiunii Băile Govora, ceea ce ar putea adăuga o valoare culturală și istorică experiențelor turistice (olărit, prelucrarea lemnului, țesături etc.).

În același timp, este important să se ia în considerare promovarea și conservarea patrimoniului viticol din zonă. Turismul viticol poate fi o sursă importantă de venit pentru stațiune și pentru zona înconjurătoare. Este important să se dezvolte programe turistice care să includă degustarea de vinuri locale și vizite la podgorii și cramele din zonă.

Pentru a gestiona corespunzător patrimoniul din Băile Govora, este important să se ia în considerare dezvoltarea infrastructurii, protejarea mediului și promovarea activităților culturale și turistice care să includă patrimoniul local.

1.6.1.2. Disfuncționalități ale managementului infrastructurii

Una dintre principalele disfuncționalități ale stațiunii Băile Govora este reprezentată de infrastructura învechită și neadecvată necesităților actuale ale turiștilor. În ciuda faptului că stațiunea dispune de o infrastructură turistică consolidată, aceasta nu este suficient dezvoltată și nu este întreținută corespunzător. Aceasta poate fi observată în gradul de degradare al unor clădiri, cum ar fi: Vila Ivanovici sau Pavilionul de Băi.

Disfuncționalitățile managementului infrastructurii turistice în Băile Govora sunt multiple și necesită o abordare complexă și integrată pentru a fi rezolvate. În primul rând, situl industrial contaminat CET Govora reprezintă o sursă majoră de poluare a mediului înconjurător, iar oprirea instalațiilor energetice pe bază de cărbune care afectează mediul înconjurător și schimbările climatice ar trebui să fie prioritară. De asemenea, ecologizarea sitului industrial contaminat ar trebui să fie o prioritate pentru protecția mediului prin conservarea biodiversității și asigurarea calității aerului.

Pentru a dezvolta turismul din Băile Govora, este important să se continue investițiile în infrastructura turistică. Investițiile în renovarea hotelurilor și modernizarea infrastructurii turistice pot aduce beneficii semnificative pentru turismul din stațiune. Un exemplu de investiție de succes este proiectul de reabilitare a infrastructurii turistice cu un buget de 27 de milioane de lei a stațiunii balneare, care a fost finalizat. Asemenea, modernizarea și creșterea gradului de confort al hotelului istoric Palace cu un buget de 17 milioane de lei a fost un alt exemplu de investiție importantă pentru îmbunătățirea serviciilor turistice din zonă.⁴

Cu toate acestea, infrastructura de transport rutier din județul Vâlcea se află într-o stare medie, cu un grad de uzură de aproximativ 50%.⁵ Pentru a dezvolta turismul în Băile Govora, este important să se continue modernizarea infrastructurii de acces. Este necesară continuarea eforturilor de modernizare a străzilor și a căilor de acces către stațiune pentru a facilita accesul turiștilor la facilitățile turistice și de cazare.

În concluzie, Băile Govora trebuie să facă investiții semnificative în infrastructura turistică pentru a deveni o destinație turistică competitivă și atractivă pe plan local și internațional. Aceste investiții ar trebui să vizeze modernizarea infrastructurii de acces,

⁴ https://oldeconomie.gov.ro/images/transparenta-decizionala/MPlan_balnear.pdf

⁵ <https://insse.ro/cms/>



crearea de zone de parcare corespunzătoare, dezvoltarea unei rețele de transport turistic local și creșterea inclusivității pentru persoanele cu dizabilități. În plus, ar trebui să se ia în considerare și dezvoltarea turismului ecologic și rural pentru a aduce beneficii economice și sociale pentru comunitatea locală și pentru a atrage turiști interesați de experiențe autentice în natură. Prin astfel de investiții, Băile Govora ar putea deveni o destinație turistică de top în regiunea Olteniei și ar putea atrage un număr mai mare de turiști în orice perioadă a anului, eliminând astfel sezonalitatea și stimulând economia locală.

1.6.1.3. Disfuncționalități ale managementului și marketingului turistic

Management turistic - În prezent, există o lipsă de coordonare și colaborare între diferitele organizații implicate în dezvoltarea turistică a zonei, inclusiv Asociația Turistică "Descoperă Vâlcea", SC Băile Govora SA și alte organizații relevante. Aceasta duce la o lipsă de coerență în strategia de dezvoltare a turismului și la o utilizare inefficientă a resurselor disponibile.

În plus, nu există o organizație centralizată de management a destinației (OMD), ceea ce face dificilă coordonarea activităților de dezvoltare turistică și de promovare a zonei. În același timp, nu există nici un plan strategic pe termen lung pentru dezvoltarea turismului în zonă, ceea ce face dificilă planificarea și implementarea eficientă a proiectelor turistice.

O altă problemă importantă este legată de lipsa activităților de agrement diversificate care să atragă și turiști din alte categorii de vârstă. În timp ce Băile Govora sunt cunoscute ca o destinație balneară, există o nevoie de a dezvolta și alte forme de turism pentru a atrage turiști de toate vârstele și interesele.

Alte disfuncționalități ale managementului turistic din Băile Govora includ lipsa unei oferte complete a turismului, inclusiv a turismului activ, ecoturismului, turismului viticol, turismului științific, cultural și rural. Această situație duce la o lipsă de diversitate în oferta turistică a zonei și la o scădere a interesului turiștilor de a vizita stațiunea.

De asemenea, managementul vizitatorilor în timpul evenimentelor organizate în cadrul Băilor Govora este inexistent, evenimentele fiind valorificate minimal. Acest lucru duce la o lipsă de atracții pentru turiști și la pierderea unei oportunități importante de a promova stațiunea și de a atrage un număr mai mare de turiști.

În plus, lipsesc pachete turistice personalizate pentru diferite categorii de turiști, inclusiv pentru turismul de afaceri și turismul de agrement. Aceasta face dificilă atragerea unui număr mai mare de turiști și duce la o scădere a veniturilor generate din turism.

Marketing turistic - O altă disfuncționalitate importantă în dezvoltarea turismului în Băile Govora este legată de marketingul turistic. În ciuda calităților terapeutice ale apelor minerale și a faptului că stațiunea este așezată într-o zonă geografică cu acces facil către toate obiectivele turistice din zona subcarpatică vâlceană și gorjeană, inclusiv Transalpina, există o lipsă de promovare adecvată a stațiunii și a serviciilor turistice oferite.

În plus, una dintre principalele disfuncționalități ale marketingului turistic în Băile Govora este lipsa unei prezențe active pe platformele digitale și sociale. În era digitală, mulți turiști își planifică călătoriile online și iau decizii în funcție de informațiile găsite pe internet. Prin urmare, o prezență activă și coerentă pe platformele digitale și sociale este esențială pentru a atrage și fideliza turiștii.

De asemenea, există o lipsă de cooperare între diferitele organizații implicate în promovarea turismului în Băile Govora, inclusiv Asociația Turistică "Descoperă Vâlcea" și



alte organizații relevante. Acest lucru duce la o lipsă de coerență în strategia de marketing și la o utilizare ineficientă a resurselor disponibile.

Deși există câteva campanii de promovare a turismului în Băile Govora, acestea nu sunt suficient de agresive și nu au o audiență suficient de largă. În plus, nu există o evaluare sistematică a eficacității acestor campanii, ceea ce face dificilă evaluarea și îmbunătățirea lor.

Un alt factor important care afectează marketingul turistic în Băile Govora este lipsa de diversitate în oferta turistică. În prezent, turismul balnear este principalul tip de turism practicat în stațiune, iar aceasta este singura ofertă semnificativă. În timp ce turismul balnear poate fi atractiv pentru unii turiști, este important să se dezvolte și alte tipuri de turism pentru a atrage o gamă mai largă de turiști.

În concluzie, disfuncționalitățile marketingului turistic din Băile Govora includ lipsa unei strategii coerente de marketing, sezonalitatea pronunțată a turismului, lipsa unei prezențe active pe platformele digitale și sociale, lipsa de cooperare între organizațiile implicate în promovarea turismului și lipsa diversității în oferta turistică.

1.6. Analiza SWOT a turismului în stațiunea Băile Govora

Primul pas în elaborarea Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora a fost evaluarea situației curente a orașului din perspectiva domeniilor cheie care a permis analiza în detaliu a tuturor aspectelor pozitive și negative ale evoluției sale.

Scopul final al acestei evaluări reprezintă atât formularea obiectivelor strategice ale orașului Băile Govora pe termen lung, cât și stabilirea direcțiilor de dezvoltare pentru a atinge obiectivele stabilite.

În procesul de elaborarea a strategiei s-a folosit analiza SWOT, ca instrument managerial, pentru evaluarea și prezentarea sintetică a aspectelor celor mai importante care vor afecta, într-un mod sau altul, evoluția viitoare a orașului Băile Govora.

Orice comunitate trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa în viitor. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase.

Experiența internațională a arătat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Procesul de planificare strategică (PPS) a vizat definirea reperelor strategice de dezvoltare a unei comunități pe o perioadă de 7 ani. Etapele metodologice principale ale PPS au fost următoarele:

- realizarea unei analize preliminare;
- stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității;
- analiza sectorială a domeniilor strategice principale;
- articularea documentului strategic.

O analiză SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) este un instrument eficient pentru a evalua situația actuală și perspectivele turismului din Băile Govora, oferind o imagine clară asupra punctelor forte și slabe, precum și asupra oportunităților și amenințărilor care pot influența dezvoltarea stațiunii.



1. Puncte forte (Strengths)

Resurse naturale și tradiție balneară

- **Ape minerale unice:** Băile Govora este cunoscută pentru apele sale minerale bogate în iod, brom și sulf, cu proprietăți curative dovedite pentru afecțiuni respiratorii, reumatismale și dermatologice. Acest lucru conferă stațiunii un avantaj competitiv față de alte destinații balneare;
- **Climat blând și aer curat:** stațiunea beneficiază de un climat de tip sedativ, ideal pentru recuperare, iar aerul curat din pădurile din jur contribuie la atragerea turiștilor care caută odihnă și refacere;
- **Moștenire balneară de peste un secol:** Băile Govora este una dintre cele mai vechi stațiuni balneare din România, având o tradiție îndelungată în utilizarea resurselor naturale pentru sănătate. Acest lucru conferă stațiunii o credibilitate ridicată în rândul turiștilor care caută tratamente de calitate.

Patrimoniu cultural și istoric

- **Arhitectura istorică:** stațiunea deține clădiri cu arhitectură specifică din perioadele antebelică și interbelică și este un loc încărcat de istorie, ceea ce o face atractivă pentru turiștii interesați de patrimoniul cultural;
- **Apropierea de alte atracții turistice:** mănăstiri importante, cum ar fi **Mănăstirea Govora** și **Mănăstirea Hurezi** (patrimoniu UNESCO), sunt accesibile din stațiune, oferind oportunități de extindere a ofertelor turistice.

Posibilități de diversificare a ofertelor turistice

- **Tratament balnear și wellness:** există deja o bază solidă de tratamente balneare, care poate fi extinsă prin integrarea serviciilor de wellness moderne, cum ar fi spa-uri, piscine, saune și tratamente alternative.
- **Activități recreative în natură:** stațiunea este înconjurată de păduri și dealuri, oferind posibilități pentru activități în aer liber, cum ar fi drumețiile, ciclismul și ecoturismul.

2. Puncte slabe (Weaknesses)

Infrastructură neadecvată și învechită

- **Hoteluri și facilități turistice vechi:** multe dintre hotelurile și pensiunile din stațiune au nevoie de modernizare. Lipsa facilităților moderne și a unui confort ridicat reduce atractivitatea stațiunii pentru turiștii mai pretențioși sau cei internaționali;
- **Infrastructură balneară depășită:** în timp ce resursele naturale sunt valoroase, multe dintre centrele balneare nu sunt suficient de bine echipate și nu oferă facilități de standarde internaționale. Acest lucru poate afecta negativ experiența turiștilor care se așteaptă la servicii moderne.

Accesibilitate limitată

- **Drumuri de acces și legături de transport:** Băile Govora nu este bine conectată la marile orașe sau la rețelele internaționale de transport. Lipsa unei infrastructuri de transport bine dezvoltate (trenuri directe, drumuri moderne) îngreunează accesul turiștilor, în special a celor internaționali;
- **Lipsa unui transport public local eficient:** stațiunea nu dispune de un sistem de transport local bine dezvoltat, ceea ce poate crea dificultăți pentru turiștii care doresc să exploreze atracțiile din împrejurimi.



Promovare insuficientă

- **Vizibilitate internațională redusă:** stațiunea nu este suficient de bine promovată pe piețele internaționale. Lipsa unei prezențe puternice pe platformele de turism și a unor campanii de marketing eficiente limitează numărul de turiști străini.
- **Branding slab:** deși Băile Govora are potențialul de a deveni un brand puternic în turismul balnear și wellness, identitatea sa vizuală și comunicarea de brand nu sunt suficient de dezvoltate pentru a atrage un public mai larg.

3. Oportunități (Opportunities)**Creșterea cererii pentru turismul de sănătate și wellness**

- **Trendul turismului wellness:** cererea globală pentru turismul de wellness și prevenție este în creștere, iar Băile Govora are resursele necesare pentru a răspunde acestei cereri. Dezvoltarea unor pachete care combină tratamentele balneare tradiționale cu serviciile moderne de wellness (spa, detoxifiere, anti-aging) ar putea atrage turiști din întreaga lume.
- **Turismul medical:** creșterea interesului pentru turismul medical oferă o oportunitate de a atrage pacienți internaționali care caută tratamente balneare și recuperare la prețuri accesibile. Pachetele de recuperare post-operatorie și pentru afecțiuni cronice pot atrage turiști din Europa și alte regiuni.

Accesarea fondurilor europene pentru modernizare

- **Finanțare pentru infrastructură și dezvoltare turistică:** stațiunea poate beneficia de fonduri europene și naționale pentru modernizarea infrastructurii balneare, a drumurilor și a facilităților turistice. Aceste fonduri ar putea ajuta la modernizarea hotelurilor și centrelor de tratament, făcând stațiunea mai competitivă pe piața internațională.
- **Proiecte de ecoturism:** în contextul preocupărilor legate de protecția mediului, există oportunități de a dezvolta proiecte de ecoturism și turism sustenabil, care să atragă turiști interesați de natură și de experiențe eco-friendly.

Parteneriate cu agenții de turism și promovare digitală

- **Colaborări internaționale:** parteneriatele cu agenții de turism specializate în turismul balnear și medical ar putea deschide noi piețe pentru stațiune, atrăgând turiști din străinătate. Dezvoltarea unor pachete personalizate în colaborare cu agenții turistice poate crește fluxul de vizitatori.
- **Promovare online și social media:** exploatarea platformelor digitale și a rețelelor sociale pentru promovarea stațiunii și a ofertelor turistice. Colaborarea cu influenceri din domeniul turismului de sănătate și wellness ar putea ajuta la creșterea vizibilității stațiunii pe piețele externe.

4. Amenințări (Threats)**Concurență intensă pe piața balneară**

- **Concurență internă și externă:** alte stațiuni balneare din România (cum ar fi Băile Herculane, Sovata sau Călimănești-Căciulata) au investit în modernizare și sunt bine promovate. De asemenea, stațiuni balneare internaționale, precum Karlovy Vary (Cehia) sau Heviz (Ungaria), oferă servicii de calitate superioară și sunt deja destinații consacrate pe piețele internaționale;



- **Diferențiere dificilă:** stațiunile competitive oferă facilități moderne și au o prezență mai puternică pe piețele de wellness internaționale, ceea ce poate face dificilă diferențierea Băilor Govora în fața acestora.

Lipsa investițiilor rapide în modernizare

- **Întârzierea modernizării:** lipsa unor investiții rapide și consistente în infrastructură și facilități turistice poate afecta competitivitatea stațiunii. Dacă modernizarea nu este făcută în timp util, stațiunea riscă să piardă turiști în favoarea altor destinații mai bine echipate.
- **Condițiile economice globale:** instabilitatea economică la nivel global, cum ar fi crizele financiare sau problemele economice locale, ar putea afecta fluxul de turiști. În special în cazul turismului internațional, fluctuațiile economice și politice pot influența deciziile turiștilor de a călători în România.

Degradarea mediului și pierderea atractivității naturale

- **Impactul turismului masiv asupra mediului:** dacă turismul crește necontrolat, există riscul degradării mediului natural. Lipsa măsurilor de protecție a naturii și utilizarea excesivă a resurselor ar putea compromite pe termen lung atractivitatea stațiunii.
- **Schimbările climatice:** schimbările climatice pot afecta sezonul turistic sau resursele naturale (ex: modificarea calității apelor minerale). Aceste schimbări ar putea reduce eficiența tratamentelor și ar afecta negativ imaginea stațiunii.

Concluzie

Analiza SWOT a turismului din **Băile Govora** evidențiază resursele naturale unice și potențialul de dezvoltare al stațiunii, dar și necesitatea unor investiții rapide în infrastructură, modernizare și promovare pentru a face față concurenței pe piața balneară. Adoptarea unor strategii de sustenabilitate și colaborarea cu agenții de turism naționale și internaționale pot transforma Băile Govora într-o destinație de top pentru turismul de sănătate și wellness.



Rezumând, Analiza situației actuale pentru stațiunea Băile Govora se prezintă astfel:

Evaluarea resurselor naturale și infrastructurii existente:

Băile Govora este una dintre cele mai vechi stațiuni balneare din România, cu o tradiție de peste un secol în utilizarea apelor minerale pentru tratamente. Stațiunea beneficiază de resurse naturale valoroase care includ:

- **Ape minerale cu conținut de iod, brom și sulf:** Aceste ape minerale sunt folosite pentru tratarea unei game variate de afecțiuni, în special cele respiratorii (astm, bronșită), reumatice (artrită, reumatism) și dermatologice. Băile calde și inhaloterapiile sunt tratamentele cele mai frecvent utilizate.
- **Climat blând și aer curat:** Datorită poziționării sale într-o zonă împădurită și a abundenței vegetației, aerul este curat, fără poluare, și are un efect benefic asupra afecțiunilor respiratorii. Climatul sedativ și ionizarea negativă naturală fac din stațiune un loc ideal pentru odihnă și recuperare.



Infrastructura existentă:

- **Baze de tratament balnear:** Stațiunea dispune de sanatorii și centre medicale specializate în tratamente balneare, dar acestea necesită investiții pentru modernizare, echipamente noi și facilități conforme cu cerințele moderne.
- **Hoteluri și pensiuni:** Infrastructura de cazare include mai multe hoteluri istorice, care deși au un farmec aparte, nu sunt toate la standardele cerute de turiștii moderni. În ultimii ani s-au făcut unele investiții în renovarea unor hoteluri și pensiuni, însă capacitatea de cazare modernizată este încă limitată.
- **Facilități de agrement:** Băile Govora dispune de parcuri, terenuri de sport, trasee pentru plimbări și biciclete. Totuși, lipsesc facilități moderne de agrement și distracție, care ar atrage familii sau tineri, cum ar fi piscine moderne, aqua parcuri sau săli de fitness bine dotate.
- **Accesibilitate:** Infrastructura rutieră către stațiune este decentă, însă nu există legături directe cu transportul feroviar sau aeroporturi mari, ceea ce limitează accesul turiștilor internaționali.

Profilul turiștilor actuali:

Băile Govora atrage în principal:

- **Turiști vârstnici:** Majoritatea vizitatorilor sunt pensionari, care vin pentru tratamente balneare, în special pentru afecțiuni respiratorii și reumatice. Aceștia petrec de obicei mai multe zile în stațiune pentru curele complete de tratament.
- **Persoane cu afecțiuni cronice:** Cei care suferă de boli respiratorii cronice (astm, bronșite), afecțiuni ale aparatului locomotor (artrite, reumatism) sau alte boli cronice sunt clienți fideli ai stațiunii. Ei caută tratamente balneare specifice și condiții de recuperare.
- **Familii și turiști pentru relaxare:** Deși în număr mai redus, în special în sezonul estival, stațiunea este vizitată de familii și tineri care caută relaxare într-un cadru natural plăcut. Acest tip de turist caută activități de relaxare și agrement, precum plimbările prin parc, drumeții ușoare, vizite la muzee sau monumente istorice din apropiere.
- **Turiști locali și naționali:** Majoritatea vizitatorilor provin din România, în special din regiuni apropiate, cum ar fi Oltenia și Muntenia. Fluxul de turiști internaționali este limitat, în parte din cauza lipsei de promovare și a infrastructurii neadecvate.

Competiție:

La nivel național, Băile Govora concurează cu alte stațiuni balneare care au făcut investiții semnificative în modernizarea infrastructurii și promovarea internațională. Câteva exemple:

- **Călimănești-Căciulata:** Situată aproape de Govora, această stațiune are avantajul unor investiții recente și a unor facilități modernizate, incluzând piscine cu apă termală și servicii de wellness, care atrag un flux constant de turiști din întreaga țară.
- **Sovata:** Această stațiune a reușit să atragă un public divers, incluzând turiști internaționali, datorită resurselor sale naturale unice (Lacul Ursu, tratamente cu nămol) și a unor facilități moderne, precum hoteluri de lux și centre spa.
- **Băile Herculane:** Cu o istorie impresionantă, această stațiune își valorifică moștenirea culturală și naturală, dar suferă și ea din cauza infrastructurii



învechite. Totuși, beneficiile apelor termale sulfuroase continuă să fie un factor de atracție.

Pe plan internațional, stațiuni precum **Heviz (Ungaria)** sau **Karlovy Vary (Cehia)** sunt concurenți importanți, oferind o infrastructură deosebit de modernă, servicii complete de wellness și o promovare puternică la nivel internațional. Aceste stațiuni au dezvoltat un ecosistem turistic complet, care combină turismul medical cu turismul cultural și de agrement, atrăgând astfel un public variat.

Punctele forte ale concurenței:

- **Investiții recente în modernizarea infrastructurii:** Concurenții naționali și internaționali au realizat modernizări constante ale bazelor balneare și hotelurilor, atrăgând astfel turiști cu așteptări ridicate.
- **Promovare puternică:** Stațiuni precum Heviz sau Sovata au o prezență solidă în piețele externe, beneficiind de campanii de promovare și parteneriate cu agenții de turism medical internațional.
- **Diversificarea ofertelor turistice:** Pe lângă tratamente balneare, aceste stațiuni oferă activități complementare atractive, de la centre spa și wellness de ultimă generație, la evenimente culturale și festivaluri care atrag turiștii pe tot parcursul anului.

Concluzii ale analizei:

Băile Govora are un potențial semnificativ, dar pentru a deveni mai competitivă pe piața balneară din România și din Europa Centrală, este necesară o strategie clară de modernizare a infrastructurii, diversificarea serviciilor oferite și îmbunătățirea promovării. Stațiunea se poate diferenția prin resursele sale naturale deosebite (apele iodate și bromate), dar trebuie să investească în facilități moderne care să atragă o categorie mai largă de turiști, inclusiv pe cei internaționali.



2. VIZIUNE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE



2.1. Fundamentarea formulării viziunii și obiectivelor strategice

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității, precum și ceea ce se înțelege prin „binele comun”, așa cum este reprezentat și imaginat de către aceasta. În completarea analizei datelor statistice și evoluțiilor din ultimii ani, exercițiul consultărilor este esențial în formularea unor obiective comune de dezvoltare, validând ipoteze și configurând în mod pragmatic cea mai bună versiune posibilă a orașului pentru următorii zece ani.

Binele comun este greu de estimat și este evident faptul că nu va exista o strategie greșită sau corectă pe deplin, așa cum nevoile subiective ale fiecăruia sunt, în sine, valide. Pentru ca o strategie să își îndeplinească însă scopul, este important ca aceasta să fie elaborată pe baza unui proces cât mai incluziv, care să acopere nevoile diferiților actori și cât mai transparent. Aceasta presupune un set clar de priorități, cu o perioadă definită de implementare, bugete aferente și o comunicare continuă a stadiului implementării.

Prioritizarea presupune ca proiectele majore, odată stabilite, să fie asumate ca atare și să nu fie schimbate cu altele, fără o fundamentare obiectivă. În mod ideal, aceste proiecte au capacitatea de a atrage și canaliza resursele potrivite, având la bază un consens general privind utilitatea lor.

Pe de altă parte, anul 2020 a demonstrat cât de importantă este capacitatea de adaptare rapidă la schimbări majore ce au afectat întreaga comunitate (pandemia COVID 19). Menirea unei strategii nu este de a fi un document rigid, ci de a ghida dezvoltarea pe termen mediu, astfel încât resursele și oportunitățile să poată fi utilizate în mod eficient și să se poată răspunde cu agilitate noilor provocări. Având o strategie bazată pe priorități și o viziune comună, dezvoltarea unui oraș va fi mai ușor de susținut chiar și în perioade cu schimbări și provocări majore.

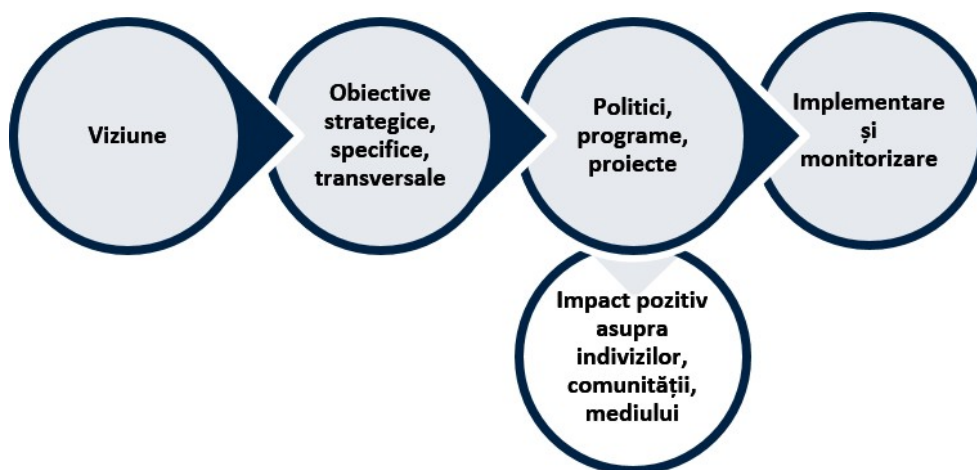


Figura nr. 5. Elemente de planificare strategică

2.1.1. Principii de planificare integrată

Dezvoltarea viziunii, identificarea obiectivelor strategice și a mecanismelor de realizare a acestora se bazează pe un set de principii ce susțin abordarea integrată și un proces de planificare eficientă:

a) Abordare participativă. În cadrul procesului de elaborare a strategiei, au fost facilitate diverse procese de consultare și implicare a părților interesate (cercetări, sondaje, consultări tematice, platformă online pentru colectare de provocări și soluții),

care au avut ca scop reflectarea nevoilor și priorităților identificate de către cetățeni și diverse grupuri-țintă. De asemenea, strategia propune măsuri de susținere și simplificare a procesului de participare prin accelerarea digitalizării instituțiilor publice și oferă o listă de proiecte prioritare, a căror implementare poate fi monitorizată ușor.

b) Prioritizare și responsabilitate asumată. Unul dintre instrumentele esențiale pentru o strategie de succes, care să reprezinte mai mult decât o pre-condiție pentru accesare de fonduri este exercițiul prioritizării și asumării unei liste scurte de proiecte, ușor de monitorizat de către cetățeni. Procesul vizează obținerea unui portofoliu de proiecte prioritare care să se încadreze în bugetul de investiții estimat pentru perioada 2024-2034 și care să fie asumate ca atare, cu responsabilități și termene clare. Prioritizarea ar trebui să urmeze nevoile reale ale comunității, pentru care se vor identifica ulterior diverse surse de finanțare, preferabil externe.

c) Integrare orizontală și verticală. Planificarea eficientă necesită coordonarea instituțiilor și departamentelor cu responsabilități în acest sens de la nivel local, din diferite domenii, precum și a celor de la nivel județean, regional, național și european. Astfel, procesul de elaborare a strategiei a avut la bază identificarea și analiza diferitelor documente strategice relevante, cu scopul coordonării cu politicile regionale (nivel la care se asigură managementul FEDR) și cu obiectivele prioritare de la nivel național și european.

d) Abordare inter-jurisdicțională. Aglomerările urbane cele mai dinamice au și cel mai mare succes în a atrage oameni și investiții, iar la baza dezvoltării acestora stă cooperarea și planificarea inter-jurisdicțională. Elaborarea strategiei a integrat nevoile de dezvoltare de la nivelul unității administrativ-teritoriale Băile Govora și a identificat măsuri ce întăresc accesul locuitorilor la oportunități și legăturile dintre zona urbană și cea rurală.

e) Complementaritatea măsurilor *hard* și *soft*. Pentru a elabora o strategie integrată, este important să se mențină un echilibru între investițiile „hard”, cum ar fi parcuri de afaceri, parcuri industriale, dezvoltări rezidențiale, rețele de transport și investițiile „soft”, precum programe de sprijinire a afacerilor și inovării, crearea de programe pentru calificarea forței de muncă și facilitarea accesului grupurilor defavorizate pe piața muncii, programe și activități culturale.

f) Continuitatea procesului de planificare. Planificarea dezvoltării urbane este un proces ciclic, ce necesită o întoarcere regulată către viziunea, obiectivele și măsurile propuse anterior, astfel încât să se asigure o evaluare realistă a acestora și o actualizare, în funcție de situația existentă la nivel local și direcțiile strategice relevante de la nivel regional, național și european.

2.1.2. Complementaritatea cu SIDU 2021-2030

Obiective strategice

SIDU 2021-2030 urmărește creșterea bunăstării și calității vieții cetățenilor prin promovarea cunoașterii și a inovării, crearea locurilor de muncă de calitate, creșterea mobilității cetățenilor, consolidarea coeziunii sociale, a echilibrului teritorial și a unei economii durabile și competitive, susținută de administrația locală.



Obiectivul general al Strategiei Integrată de Dezvoltare Urbană a Orașului Băile Govora pentru perioada 2021-2030:

Sporirea atractivității turistice și pentru investiții a orașului Băile Govora în strânsă legătură cu dezvoltarea condițiilor de trai pentru locuitorii săi, prin creșterea accesului la servicii publice de calitate și îmbunătățirea infrastructurii locale, punând un accent deosebit pe protejarea mediului natural și posibilități variate de petrecere a timpului liber, oferind servicii diversificate și de calitate pe tot parcursul anului.

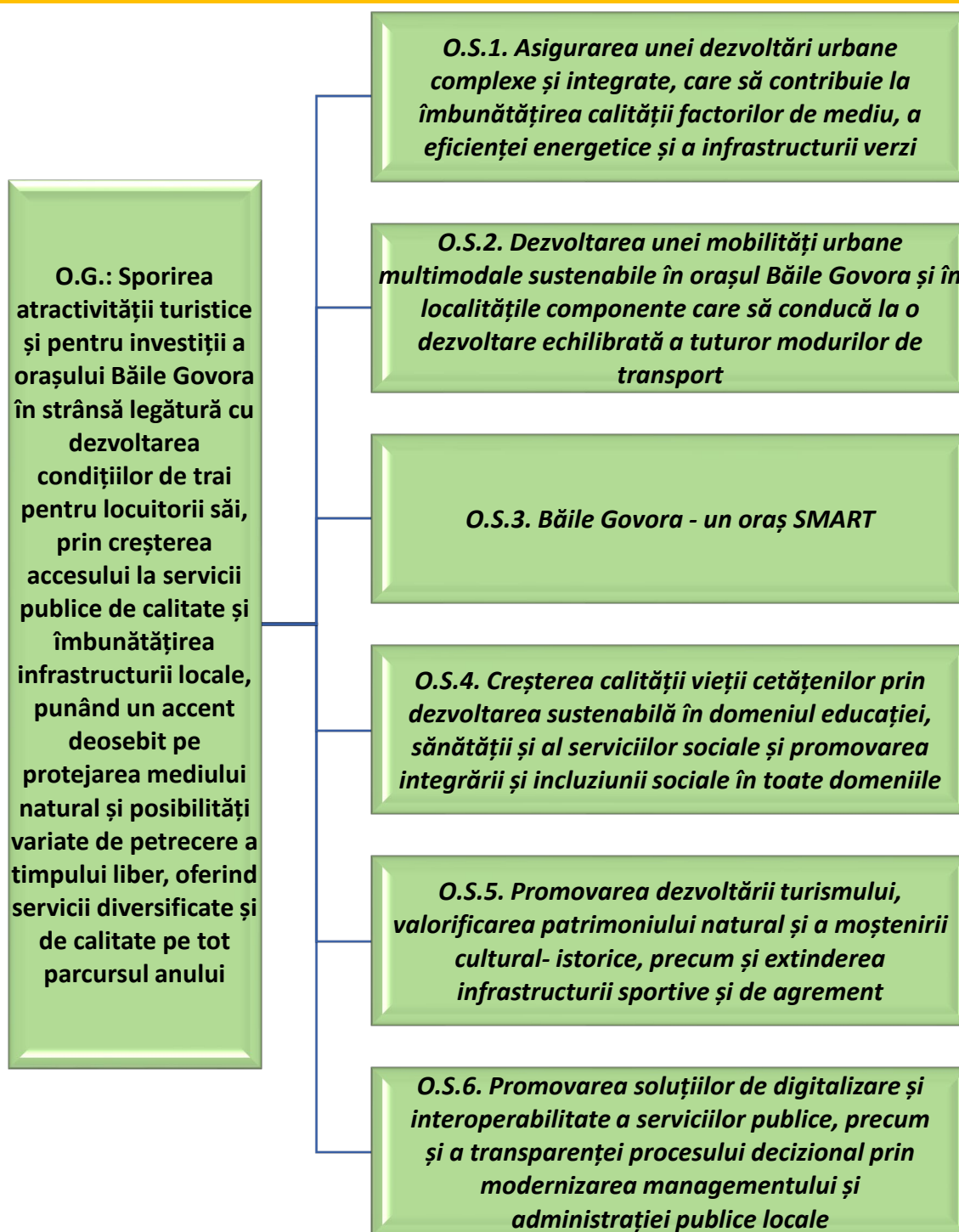


Figura nr. 6. Obiectivele Strategice definite în SIDU 2021-2030



Interacțiunea resurselor, corelarea nevoilor comune, concentrarea eforturilor și a responsabilităților partenerilor publici locali, ale căror acțiuni se completează cu viziunea de dezvoltare a mediului privat prin îmbunătățirea proceselor tehnologice folosite și diversificarea activităților economice, vor asigura atingerea obiectivelor strategice asumate.

Implementarea *Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027* va determina creșterea nivelului de predictibilitate a acțiunilor, managementul eficient al politicilor publice, crearea conexiunii dintre planificarea politicilor publice și elaborarea bugetelor locale multianuale, creșterea coerenței și eficienței în cheltuirea fondurilor publice. Este imperios necesar ca Strategia să fie elaborată în contextul noilor abordări ale Uniunii Europene privind modul de gestionare a instrumentelor structurale în cadrul regiunilor dezvoltate și mai puțin dezvoltate la nivel comunitar, și să fie în strânsă corelare cu politicile, planurile și proiectele derulate sau în curs de implementare, cuprinse în *Strategia de Dezvoltare Locală* anterioară.

Viziunea, gândirea și implementarea noii strategii trebuie să fie complementară celei din 2016, să completeze programele gândite anterior, să coreleze viziunile și conceptele implementate și să asigure bazele tehnologice pentru provocările viitoare.

Pentru a asigura corelarea externă cu alte documente de planificare- programare, în definirea celor **6 obiective strategice** de dezvoltare durabilă a Orașului Băile Govora, au fost analizate și strategiile existente la nivel național, regional și județean aflate în curs de elaborare sau finalizate.

2.2. Obiective și viziune pentru dezvoltarea stațiunii Băile Govora

Viziune pe termen lung:

În următorii 5-10 ani, **Băile Govora** dorește să devină o **stațiune balneară de referință la nivel național și internațional**, recunoscută pentru combinația sa unică de resurse naturale (ape minerale cu iod și brom) și un cadru natural liniștit, dedicat sănătății și relaxării. Stațiunea va oferi turiștilor o gamă completă de servicii balneare, wellness și agrement, integrând tratamente medicale de top cu experiențe de relaxare și recreere. De asemenea, Băile Govora va atrage un public divers, incluzând atât turiștii pentru sănătate, cât și familiile și tinerii care caută relaxare și evadare în natură.

Viziunea implică transformarea stațiunii într-o destinație de **wellness și sănătate modernă**, dar și un loc de recreere pentru toate vârstele, care să fie accesibil pe tot parcursul anului.

Viziunea și obiectivele de dezvoltare la nivel local trebuie să reflecte cât mai bine nevoile reale ale comunității și să definească direcțiile de acțiune pe termen mediu și lung - așa-zisa „stare dorită”, în modul în care este reprezentat și imaginat de către aceasta.

Întrebările ce stau la baza formulării viziunii pleacă de la un nivel general - *Cum va fi Băile Govora peste câțiva ani?* la un nivel concret: *Ce își doresc locuitorii? Cum se poate răspunde nevoilor acestora și cum poate fi îmbunătățită calitatea vieții?*

Misiunea propusă este ca Băile Govora să fie un oraș vibrant din punct de vedere economic, cu o administrare deschisă și participativă, și, de asemenea să fie un habitat atractiv pentru turiști, cetățeni, cu o infrastructură dezvoltată durabil, ce înglobează soluțiile inteligente pentru rezolvarea priorităților actuale și a provocărilor viitoare ale orașului și ale comunității.

Misiunea Orașului Băile Govora este de a oferi cadrul propice pentru integrarea și susținerea reciprocă a principiilor de dezvoltare pentru perioada viitoare de programare.



În acest sens, este recomandată utilizarea unei abordări de tip participativ, care să implice atât cetățenii și reprezentanți ai sectorului economic, cât și instituțiile publice, ONG-uri și alți actori cheie relevanți.

Viziunea de dezvoltare: "Băile Govora – Perla turismului balnear românesc".

Băile Govora trebuie să redevină una dintre principalele destinații turistice balneoclimaterice din România având o ofertă turistică diversificată și atractivă pe tot parcursul anului, servicii turistice de înaltă calitate, într-un cadru natural de excepție, lipsit de poluare.

Băile Govora va parcurge o etapă esențială a dezvoltării sale, în care se va redefini în contextul turistic național și extern. Având drept reper și îndemn renumele de „Perlă a turismului balnear românesc”, Băile Govora își va valorifica potențialul extraordinar al izvoarelor minerale și al cadrului natural deosebit, devenind o veritabilă „Perlă a turismului balnear românesc”.

Turiștii stațiunii vor beneficia de servicii diversificate și de înaltă calitate, demne de o stațiune de talie europeană. Calitatea serviciilor va fi o trăsătură definitorie a turismului din Băile Govora, un atu care va fi inclus pe cartea de vizită a stațiunii.

Băile Govora va fi o stațiune activă și plină de viață indiferent de sezon. Va fi destinația atât a turiștilor care doresc să beneficieze de proprietățile curative ale apelor minerale dar și a celor care caută un loc de odihnă sau de relaxare activă în natură, departe de grijile cotidiene, a celor care vor să se distreze cu prietenii, a celor care practică sporturi etc. Oferta turistică a stațiunii va fi bogată în evenimente care vor atrage segmente variate de turiști și care vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.

Obiective strategice:

1. Creșterea numărului de turiști

- **Atragerea turiștilor internaționali:** stațiunea își propune să devină o destinație pentru turismul medical internațional, atrăgând turiști din Europa și din alte regiuni, prin colaborări cu agenții de turism medical și prin campanii de promovare internațională. Prioritizarea piețelor de turiști din țări cu tradiție în turismul balnear (Germania, Rusia, Franța, Israel);
- **Diversificarea tipologiilor de turiști:** Băile Govora vrea să atragă atât turiștii tradiționali de sănătate și recuperare (pensionari, pacienți cu afecțiuni cronice), cât și turiști mai tineri, familii și grupuri de prieteni care caută experiențe de wellness, detoxifiere, sport și relaxare. Vor fi dezvoltate oferte pentru diferite grupuri țintă (pachete wellness, fitness, tratamente preventiv-curative, oferte de weekend);
- **Creșterea numărului de vizitatori prin pachete personalizate:** se dorește crearea unor pachete turistice personalizate, care să includă cazare, tratamente, mese și activități de agrement pentru toate categoriile de turiști, de la sejururi lungi până la escapade de weekend.

2. Extinderea sezonului turistic

- **Extinderea activităților în extra-sezon:** Băile Govora poate deveni atractivă pe tot parcursul anului, prin dezvoltarea unor activități care să atragă turiști și în afara sezonului estival. Se pot organiza retreat-uri



wellness, tabere de detoxifiere, evenimente culturale sau târguri dedicate sănătății, care să sporească interesul turiștilor în sezonul rece;

- **Organizarea de evenimente pe tot parcursul anului:** festivaluri de sănătate și wellness, competiții sportive ușoare, târguri de produse locale sau evenimente culturale (de exemplu, concerte, expoziții de artă) ar putea atrage un flux constant de vizitatori, în special în sezonul de toamnă și iarnă.

3. Dezvoltarea de servicii și facilități suplimentare

- **Modernizarea infrastructurii de cazare și tratament:** renovarea și extinderea facilităților existente (hoteluri, sanatorii, centre spa) pentru a atinge standarde internaționale. Adăugarea unor facilități moderne de wellness, cum ar fi piscine interioare, saune, centre de fitness, și tratamente de lux, poate atrage o clientelă nouă;
- **Dezvoltarea unui complex spa modern:** crearea unui centru de wellness și spa de ultimă generație, care să includă terapii alternative, masaje, yoga și alte activități recreative;
- **Diversificarea ofertei gastronomice:** înființarea de restaurante care să ofere opțiuni sănătoase, meniuri dietetice și bucătărie locală tradițională, axate pe beneficiile nutriționale;
- **Activități recreative și de aventură:** extinderea ofertei de agrement prin crearea de trasee de drumeție, ciclism, plimbări ghidate în natură, sporturi de aventură ușoare și chiar parcuri tematice pentru familii.

4. Creșterea veniturilor locale

- **Dezvoltarea turismului sustenabil:** prin investiții în infrastructură ecologică (ex: energie regenerabilă în hoteluri și centrele balneare), stațiunea poate deveni un exemplu de turism verde, atrăgând totodată turiști preocupați de mediu;
- **Cooperarea cu întreprinderi locale:** dezvoltarea parteneriatelor cu producători locali de produse tradiționale (alimente bio, cosmetice naturale) și organizarea de piețe și târguri locale pentru turiști va stimula economia locală;
- **Crearea de locuri de muncă:** extinderea sezonului turistic și dezvoltarea infrastructurii vor aduce locuri de muncă suplimentare pentru locuitorii din regiune, în special în domeniile ospitalității, serviciilor medicale și turismului de agrement. Stațiunea poate oferi programe de formare profesională pentru personalul medical, hotelier și balnear, contribuind astfel la creșterea calității serviciilor.

5. Creșterea calității serviciilor turistice

- **Formarea personalului:** pregătirea și specializarea personalului medical și hotelier pentru a oferi servicii de calitate superioară în conformitate cu standardele internaționale;
- **Feedback constant de la turiști:** implementarea unor mecanisme de feedback și îmbunătățire continuă a serviciilor turistice pentru a răspunde cât mai bine nevoilor turiștilor;
- **Standardizare și profesionalizare:** crearea unor standarde de excelență pentru servicii, cu focus pe pregătirea continuă a personalului și implementarea de programe de feedback și evaluare din partea turiștilor;



- **Colaborare cu universități și centre medicale:** Băile Govora poate colabora cu universități medicale pentru a dezvolta cercetarea în domeniul balnear și pentru a aduce inovații în tratamentele de recuperare. Aceasta ar crește credibilitatea și atractivitatea stațiunii pe piețele internaționale de turism medical.

6. Promovare și branding

- **Crearea unui brand puternic pentru Băile Govora:** dezvoltarea unui brand unic, care să reflecte combinația de tradiție, sănătate și modernitate. Promovarea poate pune accent pe beneficiile apelor minerale, clima relaxantă și facilitățile de recuperare și wellness;
- **Campanii de marketing digital și social media:** utilizarea platformelor digitale pentru a atrage turiști tineri și dinamici (Instagram, Facebook, TikTok), prin colaborări cu influenceri din domeniul turismului de wellness și sănătate. Se poate dezvolta un site web atractiv și o aplicație mobilă pentru a facilita rezervările și informarea turiștilor;
- **Promovarea pe piețele internaționale:** participarea la târguri internaționale de turism medical și balnear și dezvoltarea unor parteneriate cu agenții de turism medical și operatori din străinătate. Ofertele trebuie să fie clar structurate și adaptate nevoilor turiștilor internaționali.

7. Sustenabilitate și turism verde

- **Dezvoltarea infrastructurii ecologice:** promovarea energiei verzi în hoteluri și centre de tratament (panouri solare, reciclarea apei), precum și a unei gestionări responsabile a resurselor naturale va aduce un plus de atractivitate pentru turiștii care caută experiențe ecologice;
- **Conservarea patrimoniului natural și cultural:** Protejarea și punerea în valoare a parcurilor naturale, a clădirilor istorice și a arhitecturii tradiționale vor contribui la atractivitatea generală a stațiunii.

Prin atingerea acestor obiective, **Băile Govora** va deveni nu doar un loc dedicat sănătății și tratamentului, ci și o destinație atractivă pentru recreere, evadare și experiențe de wellness de calitate superioară.

Concluzie:

Stațiunea **Băile Govora** are un potențial uriaș de dezvoltare dacă își modernizează infrastructura și diversifică serviciile oferite, păstrându-și totodată specificul balnear. Prin implementarea unei strategii bine conturate, care să se concentreze pe creșterea calității serviciilor, extinderea ofertei și atragerea de noi tipuri de turiști, stațiunea poate deveni una dintre destinațiile de top din România și chiar din Europa pentru turismul balnear și wellness.



3. SEGMENTAREA PIEȚEI ȘI PUBLICUL ȚINTĂ



3.1. Definirea segmentelor de piață

Segmentarea pieței este esențială pentru a adapta oferta turistică la nevoile și dorințele diferitelor grupuri de turiști. În cazul stațiunii **Băile Govora**, este important să se ia în considerare atât turiștii tradiționali, care vin pentru tratamente balneare, cât și noi segmente de turiști, interesați de wellness, relaxare și activități de agrement.

1. Seniori și persoane în vârstă (55+ ani)

- **Profil:** Acești turiști sunt în principal pensionari, care suferă de afecțiuni cronice (reumatism, boli respiratorii, afecțiuni cardiace). Vin pentru tratamente balneare și recuperare medicală.
- **Nevoi:** Servicii medicale de calitate, programe de recuperare și prevenire a bolilor, tratamente cu ape minerale, odihnă și relaxare într-un mediu liniștit. Cerințe de accesibilitate crescute, cum ar fi facilități pentru mobilitate redusă.
- **Oferte:**
 - Pachete balneare de 7-14 zile, cu cazare, masă și tratamente incluse;
 - Programe de recuperare personalizate pentru afecțiuni specifice (reumatism, boli respiratorii, cardiovasculare);
 - Consiliere medicală și supraveghere pe durata tratamentelor;
 - Facilități accesibile, cum ar fi lifturi, rampe, băi special amenajate.

2. Familii cu copii

- **Profil:** Familii tinere care caută o destinație liniștită și sigură pentru relaxare, dar și pentru activități recreative alături de copii.
- **Nevoi:** Activități de agrement pentru toate vârstele, facilități child-friendly (piscine pentru copii, locuri de joacă), oferte de cazare confortabile și mese sănătoase. Părinții sunt interesați de spa și relaxare, în timp ce copiii au nevoie de activități educative și de aventură.
- **Oferte:**
 - Pachete familiale care includ acces la spa pentru părinți și activități de agrement pentru copii;
 - Oferte de cazare care să includă camere family-friendly și facilități pentru copii (pat suplimentar, meniuri pentru copii);
 - Excursii ghidate, trasee de drumeții și plimbări în natură adaptate pentru familii;
 - Parcuri de aventură și activități recreative (de exemplu, workshop-uri de creație, tabere de vară).

3. Turiștii de wellness și spa (25-50 ani)

- **Profil:** Această categorie include adulți activi, de vârstă medie, care sunt interesați de sănătate, wellness, fitness și relaxare. Ei caută experiențe de regenerare fizică și psihică, detoxifiere și tratamente de întinerire.
- **Nevoi:** Servicii de wellness moderne (masaje, terapii anti-stres, yoga, saune, băi de aburi), piscine interioare/exterioare, programe de fitness și detoxifiere. Acești turiști preferă facilități de lux și experiențe personalizate.
- **Oferte:** Pachete de wellness și detoxifiere, care includ cazare, mese sănătoase (organic, vegetarian, detox), acces la spa și terapii moderne. Programe de fitness și activități în aer liber, cum ar fi yoga, pilates, sau plimbări ghidate.



4. Turiștii de weekend (30-50 ani)

- **Profil:** Turiștii care doresc să evadeze din rutina zilnică și să se relaxeze pentru câteva zile. Ei provin din orașe apropiate și caută sejururi scurte (2-3 zile) pentru relaxare, odihnă și activități de recreere.
- **Nevoi:** Relaxare rapidă, acces la spa și tratamente de scurtă durată, plimbări în natură, posibilitatea de a explora împrejurimile. Cazare confortabilă și mese gourmet sunt de asemenea importante.
- **Oferte:** Pachete scurte de weekend, care includ cazare, acces la spa, tratamente rapide (masaj, saună, jacuzzi), plimbări în aer liber și experiențe culinare tradiționale.

5. Turiști internaționali și expați

- **Profil:** Acești turiști caută destinații de turism medical sau wellness cu servicii de calitate la prețuri accesibile. De asemenea, pot fi expați din țări cu o cultură a turismului balnear, cum ar fi Germania, Franța, Rusia sau Israel.
- **Nevoi:** Servicii balneare specializate, cu personal medical care vorbește limbi străine, documentație și oferte turistice adaptate pentru turiștii internaționali. Acces facil la informații și rezervări online.
- **Oferte:** Pachete de tratament medical balnear și wellness, cu servicii personalizate și suport în mai multe limbi. Parteneriate cu agenții internaționale de turism medical. Oferte care să includă transferuri de la aeroport, servicii de ghid turistic și organizarea de excursii locale. Platforme online eficiente pentru rezervări internaționale, cu oferte clar structurate și informații detaliate despre tratamente.

6. Turiști corporativi (turism MICE - Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)

- **Profil:** Acești turiști provin din mediul de afaceri și participă la conferințe, evenimente sau sesiuni de team building organizate în stațiuni. Ei caută facilități moderne pentru conferințe, dar și activități de relaxare și recreere.
- **Nevoi:** Săli de conferințe bine echipate, tehnologie de ultimă oră, pachete corporative care includ cazare și servicii de restaurant, dar și acces la activități de wellness pentru relaxarea participanților.
- **Oferte:**
 - Pachete MICE (conferințe, team-building-uri) care includ organizarea de evenimente corporative, facilități moderne și acces la spa și activități recreative;
 - Oferte personalizate pentru grupuri de afaceri, cu opțiuni de recreere după conferințe (wellness, masaje, plimbări în natură);
 - Restaurante cu meniuri personalizate și spații dedicate pentru întâlniri și cîine corporative.

7. Turiști eco și iubitori de natură

- **Profil:** Turiști care caută destinații ecologice, respectuoase față de mediu și care pun accent pe sustenabilitate. Aceștia sunt interesați de drumeții, natură și activități în aer liber.



- **Nevoi:** Cazare eco-friendly, activități în natură (drumeții, ciclism, birdwatching), mâncare bio și experiențe autentice în comunitățile locale.
- **Oferte:**
 - Cazare în unități eco-friendly care utilizează surse de energie regenerabile;
 - Trasee de drumeții bine marcate și activități educative legate de protecția mediului;
 - Pachete culinare bazate pe produse locale și bio, cu tururi ghidate la ferme și piețe locale.

Concluzie:

Segmentarea pieței pentru **Băile Govora** permite o abordare personalizată pentru fiecare categorie de turiști. Diversificarea ofertei turistice, adaptarea serviciilor la nevoile fiecărui segment și crearea unor experiențe unice pentru diferite grupuri de vizitatori sunt elemente esențiale pentru creșterea atractivității stațiunii. Fie că este vorba de turiști seniori, familii cu copii, turiști de wellness sau corporativi, **Băile Govora** are potențialul de a se dezvolta ca o destinație complexă și atractivă pentru toți.

3.2. Nevoi specifice și oferte adaptate fiecărui segment de public

1. Seniori și persoane în vârstă

- **Nevoi specifice:** Tratamente pentru afecțiuni reumatice și respiratorii, confort, liniște și accesibilitate.
- **Oferte adaptate:**
 - **Pachete de tratament pentru 7-14 zile:** Acestea includ tratamente balneare cu ape minerale (băi minerale, împachetări cu nămol), fizioterapie, gimnastică medicală, masaje terapeutice. Pachetele sunt personalizate și includ consultații medicale;
 - **Cazare liniștită și confortabilă:** Oferirea de cazare în hoteluri sau pensiuni care dispun de facilități accesibile (lifturi, scaune cu roțile, băi adaptate), mese dietetice și asistență medicală pe tot parcursul șederii.

2. Familii cu copii

- **Nevoi specifice:** Activități pentru copii, facilități de relaxare pentru părinți, alimentație sănătoasă.
- **Oferte adaptate:**
 - **Activități de agrement și relaxare:** Parcuri de joacă pentru copii, piscine, activități ghidate (atelieri educative, excursii scurte), în timp ce părinții pot beneficia de spa și terapii de relaxare. Pachetele de familie pot include reduceri și mese speciale pentru copii;
 - **Mese sănătoase și adaptate:** Oferirea de meniuri adaptate pentru copii, cu accent pe alimentație sănătoasă (produse bio, fără alergeni), și opțiuni de catering pentru familii.



3. Turiști de wellness și spa

- **Nevoi specifice:** Detensionare, wellness de lux, programe personalizate de sănătate.
- **Oferte adaptate:**
 - **Pachete de detoxifiere și anti-stres:** Programe scurte (3-7 zile) care includ masaje terapeutice, sesiuni de yoga, saună, jacuzzi, mese sănătoase și detox. Oferirea de sesiuni cu un nutriționist și personal trainer pentru planuri personalizate;
 - **Experiențe premium:** Oferte care includ cazare de lux, tratamente spa personalizate, acces nelimitat la facilitățile de wellness (piscine, saune) și experiențe exclusive, cum ar fi saune private sau sesiuni de terapie holistică.

4. Turiști de weekend

- **Nevoi specifice:** Escapade rapide și accesibile, relaxare rapidă.
- **Oferte adaptate:**
 - **Escapade de relaxare de 2-3 zile:** Pachete de weekend care includ acces la spa, cazare confortabilă, mese gourmet, plimbări ghidate în natură și excursii la obiective turistice locale;
 - **Experiențe culinare:** Oferte speciale de weekend care includ degustări de vinuri locale, cine romantice sau participarea la workshop-uri culinare.

5. Turiști internaționali

- **Nevoi specifice:** Pachete complete care să includă tratamente, cazare, și servicii suplimentare (transferuri, ghidaj).
- **Oferte adaptate:**
 - **Pachete turistice all-inclusive:** Tratamente balneare, cazare, mese și transferuri incluse, cu opțiuni de comunicare în limbi străine și asistență personalizată. Colaborarea cu agenții de turism internaționale pentru a atrage turiști străini interesați de wellness și tratamente medicale;
 - **Turism medical:** Colaborări cu operatori internaționali din turismul medical pentru a promova tratamentele balneare unice din Băile Govora în rândul turiștilor străini.

6. Turiști corporativi

- **Nevoi specifice:** Organizarea de evenimente corporate, retreat-uri și conferințe.
- **Oferte adaptate:**
 - **Săli de conferințe și evenimente:** Oferirea de săli de conferințe echipate modern, pachete de team-building și acces la spa pentru relaxare după sesiuni de lucru;
 - **Pachete corporate complete:** Programe de wellness care să includă tratamente balneare pentru relaxarea angajaților, activități de team-building în natură și cine tematice.



7. Turiști eco și iubitori de natură

- **Nevoi specifice ale turiștilor eco**

- Cazare în locuri ecologice și sustenabile (construcții din materiale naturale, consum redus de energie);
- Alimentație bio și locală, cu minim de impact asupra mediului.
- Activități în aer liber, legate de natură, precum drumeții, ciclism, observarea faunei și florei;
- Implicarea în proiecte de conservare a mediului sau participarea la activități educative despre protecția naturii.

- **Oferte adaptate:**

1. **Cazare eco-friendly:**

- Oferte de cazare în pensiuni și hoteluri care folosesc energie regenerabilă (panouri solare), practici de economisire a apei și electricității, și sisteme de reciclare. Aceste unități pot fi certificate eco și promovate ca opțiuni verzi;
- **Cabane ecologice:** Construirea de cabane sau bungalouri ecologice în zonele verzi din jurul Băilor Govora, unde turiștii pot trăi o experiență autentică în mijlocul naturii, folosind materiale sustenabile și energii regenerabile.

2. **Mâncare bio și locală:**

- **Promovarea meniurilor organice și locale în restaurantele din zonă, cu opțiuni vegane și vegetariene.** Parteneriate cu producători locali pentru a oferi fructe și legume de sezon, carne și produse lactate de la ferme locale, toate cu o amprentă ecologică redusă;
- **Evenimente culinare eco:** Organizarea de workshop-uri sau festivaluri culinare care promovează alimente sănătoase și sustenabile, precum prepararea mâncărurilor tradiționale folosind ingrediente bio locale.

3. **Activități în natură:**

- **Trasee ecologice de drumeții și ciclism:** Crearea și promovarea traseelor naturale care permit explorarea pădurilor și dealurilor din jurul Băilor Govora. Traseele ar putea include panouri educative despre flora și fauna locală, subliniind importanța conservării mediului;
- **Tururi ghidate eco:** Organizarea de excursii ghidate în natură, în cadrul cărora turiștii pot învăța despre biodiversitatea locală și proiectele de conservare ale regiunii. Pot fi incluse activități precum plantarea de copaci sau curățarea traseelor.

4. **Programe de wellness și meditație în natură:**

- **Programe de mindfulness și yoga:** Sesiuni de yoga și meditație în natură, în cadrul unor programe de wellness centrate pe legătura cu mediul înconjurător și relaxare în aer liber. Aceste programe pot include sesiuni în pădure sau pe dealurile din jurul stațiunii;
- **Spa-uri naturale:** Dezvoltarea unor spa-uri în aer liber, în mijlocul naturii, unde tratamentele sunt realizate folosind produse naturale, fără substanțe chimice artificiale.



5. Educație și conservare:

- **Proiecte de conservare:** Posibilitatea ca turiștii să se implice în activități de conservare, cum ar fi reabilitarea zonelor afectate, programe de protejare a speciilor de plante și animale rare din zonă, sau monitorizarea resurselor de apă;
- **Eco-turism educativ:** Crearea de centre educative sau organizarea de ateliere pentru a educa turiștii cu privire la protecția mediului și importanța sustenabilității. Acestea pot include programe pentru copii și adolescenți.

Concluzie:

Oferind opțiuni ecologice, de la cazare sustenabilă și meniuri bio la activități în natură și programe educative, Băile Govora poate deveni o destinație atractivă pentru turiștii eco. Promovarea sustenabilității și a protecției mediului va consolida reputația stațiunii și va contribui la dezvoltarea sa ca destinație verde.



4. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI PRODUSELOR TURISTICE



4.1. Dezvoltarea infrastructurii

Pentru ca **Băile Govora** să devină o destinație atractivă la nivel național și internațional, este esențială modernizarea și dezvoltarea infrastructurii locale și asigurarea unei bune accesibilități pentru turiști. Iată principalele direcții de îmbunătățire:

Infrastructura rutieră și de acces

Unul dintre principalele obiective ale dezvoltării infrastructurii este îmbunătățirea accesului la Băile Govora. Acest lucru presupune modernizarea drumurilor principale care leagă orașul de centrele urbane majore (ex. Râmnicu Vâlcea, Craiova, Sibiu) și dezvoltarea infrastructurii locale pentru a facilita deplasarea turiștilor.

Planuri de acțiune:

- Modernizarea și extinderea drumurilor de acces către Băile Govora, inclusiv îmbunătățirea calității drumurilor județene;
- Dezvoltarea transportului public prin introducerea de rute directe de autobuz din orașe mari și îmbunătățirea serviciilor de transport local;
- Crearea de piste de biciclete care să permită accesul ușor la traseele turistice și centrele balneare.

Modernizarea centrelor balneare

Pentru a atrage turiști din întreaga lume, centrele balneare din Băile Govora trebuie să fie modernizate și extinse, astfel încât să ofere o gamă diversificată de tratamente și servicii wellness.

Propuneri de modernizare:

- Modernizarea infrastructurii existente pentru a include echipamente de tratament avansate;
- Diversificarea serviciilor prin introducerea de terapii moderne, cum ar fi detoxifierea, programe anti-stres, masaje speciale și tratamente naturiste;
- Crearea unor zone de wellness și spa de lux, care să ofere experiențe complete de relaxare și recuperare.

4.2. Dezvoltarea produselor turistice pentru Băile Govora

Pentru a atrage un număr cât mai mare de turiști și a crește competitivitatea stațiunii, este esențială diversificarea și modernizarea produselor turistice, precum și crearea de pachete care să ofere experiențe complete, adaptate nevoilor fiecărui segment de public. Iată câteva direcții de dezvoltare pentru **Băile Govora**:

Diversificarea serviciilor

1. Dezvoltarea serviciilor de wellness și spa

- **Spa-uri moderne:** Crearea de centre spa dotate cu facilități de ultimă generație, cum ar fi saune, băi de aburi, camere de relaxare, hidroterapie și tratamente de întinerire. Un astfel de spa ar atrage atât turiștii locali, cât și pe cei internaționali;



- **Programe de detoxifiere și relaxare:** Integrarea de programe de detoxifiere care să includă diete speciale, masaj de drenaj limfatic, băi de aburi și saune, toate combinate cu tratamentele balneare tradiționale;
- **Fitness și sport:** Deschiderea de săli de fitness dotate cu echipamente moderne și organizarea de sesiuni de fitness în aer liber, yoga, pilates sau antrenamente personalizate pentru turiștii care vor să combine relaxarea cu activitatea fizică;
- **Piscine interioare/exterioare:** Extinderea facilităților existente prin construcția de piscine acoperite și exterioare încălzite, atât pentru relaxare, cât și pentru utilizarea terapeutică. Acest lucru ar permite stațiunii să atragă turiști pe tot parcursul anului, inclusiv în afara sezonului de vară.

2. Crearea de servicii pentru familii și copii

- **Cluburi și activități pentru copii:** Organizarea de activități recreative și educative pentru copii (atelieri de creație, jocuri, drumeții, vizite ghidate). Se pot crea cluburi pentru copii în incinta centrelor de cazare, astfel încât părinții să se bucure de timpul liber în timp ce copiii se distrează în siguranță;
- **Parcuri de aventură și spații de joacă:** Dezvoltarea unui parc de aventură sau a unui complex recreativ pentru copii ar aduce un plus de atractivitate pentru familii. Trasee suspendate, tiroliană, trasee de escaladă și alte activități de acest tip pot oferi oportunități de distracție pentru cei mici.

Infrastructură culturală și recreațională

1. Tururi culturale și istorice

- **Vizite ghidate la atracțiile istorice locale:** Stațiunea Băile Govora are un patrimoniu cultural și istoric bogat, cum ar fi Mănăstirea Govora, muzeele locale și arhitectura stațiunii. Organizarea de tururi ghidate care să exploreze istoria și tradițiile locale ar îmbogăți experiența turistică și ar adăuga o componentă culturală importantă;
- **Festivaluri și târguri tradiționale:** Organizarea de festivaluri culturale și târguri tradiționale în stațiune poate atrage turiști atât din țară, cât și din străinătate. Evenimentele dedicate gastronomiei locale, meșteșugurilor tradiționale și muzicii populare ar contribui la promovarea culturii și tradițiilor românești.

2. Excursii în natură și activități outdoor

- **Trasee de drumeții și ciclism:** Amplasarea stațiunii Băile Govora într-o zonă cu peisaje naturale deosebite oferă oportunitatea de a dezvolta trasee de drumeții și ciclism. Aceste trasee pot varia de la ușoare până la provocatoare, oferind turiștilor ocazia să exploreze natura și să practice activități sănătoase în aer liber;
- **Tururi ecoturistice:** Promovarea unui turism sustenabil prin organizarea de excursii ghidate în care turiștii să descopere flora și fauna locală, să învețe despre ecosistemele din zonă și să contribuie la protecția mediului. Se pot include activități precum birdwatching, identificarea speciilor locale de plante și explorarea rezervațiilor naturale;



- **Plimbări cu bicicleta:** Închirierea de biciclete și dezvoltarea unor trasee special dedicate ciclismului pot atrage atât turiștii activi, cât și familiile. Traseele de ciclism pot fi integrate în pachetele turistice pentru a oferi o experiență completă de agrement.

3. Activități recreative pentru familii

- **Excursii la atracțiile din împrejurimi:** Organizarea de excursii ghidate la punctele de interes din apropierea stațiunii, cum ar fi vizitarea Mănăstirii Hurezi (patrimoniu UNESCO), excursii la Peștera Polovragi sau explorarea Cheilor Bistriței;
- **Ateliere educative și culturale:** Oferirea de ateliere pentru copii și adulți care să includă activități artistice (pictură, sculptură, olărit) sau cursuri de gătit bazate pe rețete tradiționale locale.

Pachete turistice integrate

Pentru a oferi o experiență completă și pentru a atrage mai mulți turiști, se pot dezvolta **pachete turistice integrate** care să combine mai multe tipuri de servicii și activități. Aceste pachete ar putea include:

1. Pachete de tratament balnear și wellness

- **Pachete de recuperare și prevenție:** Tratamente balneare combinate cu masaje, saune și băi de aburi, alături de consultații medicale și regimuri alimentare personalizate.
- **Pachete wellness premium:** Integrarea de servicii de wellness de lux, cu cazare în camere deluxe, mese gourmet sănătoase și acces nelimitat la facilitățile spa.

2. Pachete pentru familii

- **Pachete family-friendly:** Pachete care să includă cazare pentru familii, mese sănătoase, acces la activități recreative pentru copii și părinți (piscine, parcuri de aventură, ateliere pentru copii). Se pot oferi reduceri sau gratuități pentru copiii de o anumită vârstă.
- **Pachete de weekend pentru familii:** Escapade de 2-3 zile care să includă activități recreative, mese tradiționale și excursii scurte în natură.

3. Pachete pentru turiști de wellness

- **Retreat-uri de detoxifiere:** Pachete de 3-7 zile care includ cazare, mese detox, sesiuni de yoga, meditație, masaje de relaxare și acces nelimitat la facilitățile de wellness.
- **Programe de întinerire:** Pachete specializate care să includă tratamente anti-aging, detoxifiere, hidroterapie și fitness personalizat.

4. Pachete pentru turiști corporativi (MICE)

- **Pachete corporate pentru team building și conferințe:** Acestea pot include organizarea de conferințe sau evenimente business, cu săli echipate complet, acces la spa și wellness pentru relaxarea angajaților, și activități recreative post-conferință.



- **Program de recreere pentru grupuri:** Activități de team-building outdoor, cum ar fi trasee de aventură, drumeții sau competiții de ciclism, combinate cu relaxare în spa și cine festive.

Concluzie:

Diversificarea produselor turistice pentru **Băile Govora** este esențială pentru atragerea unui spectru larg de turiști și pentru extinderea ofertei turistice dincolo de tratamentele balneare. Prin adăugarea de servicii moderne de wellness, crearea de infrastructuri culturale și recreaționale, și dezvoltarea de pachete turistice integrate, stațiunea poate deveni o destinație de top pentru turismul de sănătate, relaxare și agrement.

4.3. Abordarea strategică a administrației publice locale

Pentru a dezvolta și promova turismul în **Băile Govora**, administrația publică locală ar trebui să adopte o abordare strategică, axată pe modernizarea infrastructurii, protejarea patrimoniului natural și cultural, precum și pe promovarea eficientă a stațiunii la nivel național și internațional. Iată câteva măsuri pe care administrația locală și le propune să le implementeze pentru a stimula dezvoltarea turismului:

1. Modernizarea și extinderea infrastructurii turistice

- **Investiții în modernizarea hotelurilor și a centrelor balneare:** Administrația locală trebuie să colaboreze cu investitori privați și să acceseze fonduri europene pentru a moderniza infrastructura turistică, în special hotelurile, pensiunile și centrele balneare. Acestea trebuie aduse la standarde moderne pentru a atrage turiștii care caută confort și servicii de calitate.
- **Îmbunătățirea infrastructurii de transport:** Este esențială reabilitarea drumurilor care fac legătura cu Băile Govora și asigurarea unor conexiuni rutiere și feroviare mai bune cu orașele mari din apropiere, precum București și Sibiu. Crearea unor trasee de transport public eficiente (microbuze, shuttle-uri electrice) care să faciliteze deplasările turiștilor din stațiune către punctele de interes.
- **Extinderea capacităților de cazare eco-friendly:** Încurajarea construcției de **eco-hoteluri** și pensiuni prietenoase cu mediul care să fie integrate armonios în peisajul natural și să ofere experiențe sustenabile.

2. Promovarea sustenabilității și protejarea mediului

- **Implementarea unui plan de turism durabil:** Administrația locală trebuie să creeze o strategie de **turism durabil**, care să includă măsuri de protecție a mediului înconjurător, gestionarea durabilă a resurselor naturale (izvoarele minerale) și protejarea biodiversității din împrejurimile stațiunii. Acest lucru poate atrage un segment de turiști care caută experiențe sustenabile și eco-friendly.
- **Investiții în energie regenerabilă:** Încurajarea utilizării energiei solare și geotermale în clădirile publice și private din stațiune, reducând astfel amprenta de carbon a stațiunii și promovând Băile Govora ca o destinație eco-friendly.



3. Diversificarea ofertei turistice

- **Dezvoltarea unor pachete turistice integrate:** Administrația locală să colaboreze cu hotelurile și centrele balneare pentru a crea **pachete turistice all-inclusive** care să includă cazare, tratamente balneare, mese sănătoase și activități recreative. Aceste pachete ar putea fi promovate către diverse segmente de turiști, cum ar fi familii, seniori și turiști străini care caută recuperare medicală sau wellness.
- **Dezvoltarea turismului de wellness și spa:** Administrația poate sprijini crearea de noi **centre wellness** și spa-uri moderne care să ofere terapii inovatoare, masaj terapeutic, detoxifiere și servicii de relaxare pentru turiști. Acestea pot atrage atât turiști locali, cât și internaționali.
- **Activități recreative și culturale:** Crearea unor trasee de drumeție și ciclism, parcuri de aventură sau tururi ghidate culturale pentru a diversifica oferta turistică. Stațiunea poate oferi și activități culturale, precum festivaluri de muzică, târguri de artizanat sau evenimente gastronomice.

4. Promovarea activă a stațiunii la nivel național și internațional

- **Campanii de marketing digital:** Administrația locală trebuie să investească în **campanii de promovare online**, utilizând rețelele sociale, site-urile de turism, platformele de rezervări online și colaborarea cu influenceri din domeniul turismului și al wellness-ului. Aceste campanii ar trebui să scoată în evidență specificul balnear al stațiunii, serviciile de wellness și beneficiile pentru sănătate.
- **Promovarea la târguri internaționale de turism:** Participarea activă la **târguri și expoziții de turism** atât naționale, cât și internaționale, pentru a prezenta Băile Govora ca o destinație de top pentru turism balnear și medical. Acest lucru poate atrage turiști din Europa, în special din țări unde turismul de wellness este foarte apreciat.
- **Crearea unui website oficial modern:** Administrația locală poate crea un **website oficial** dedicat stațiunii, care să ofere informații detaliate despre cazare, tratamente, atracții turistice și evenimente locale. Site-ul ar trebui să fie bine optimizat pentru SEO și să includă opțiuni de rezervare directă pentru turiști.

5. Susținerea economiei locale

- **Promovarea produselor locale:** Administrația locală poate încuraja **consumul de produse locale** prin organizarea de târguri și piețe săptămânale în stațiune, unde producătorii locali de alimente, artizanat și suveniruri își pot expune produsele. De asemenea, se pot încuraja restaurantele și hotelurile să utilizeze ingrediente locale în prepararea meniurilor.
- **Parteneriate cu antreprenorii locali:** Sprijinirea dezvoltării **micilor afaceri locale** legate de turism, cum ar fi pensiunile de familie, cafenelele tradiționale sau magazinele de suveniruri artizanale, pentru a crește diversitatea ofertei și a crea locuri de muncă.

6. Organizarea de evenimente și festivaluri

- **Festivaluri culturale și târguri:** Organizarea periodică de **evenimente culturale și festivaluri tematice** care să atragă turiști și să promoveze cultura locală. Exemple pot include festivaluri de muzică, târguri de artizanat sau evenimente gastronomice care să evidențieze produsele locale.



- **Evenimente sportive și de wellness:** Administrația poate organiza **evenimente sportive** (concursuri de alergare, ciclism) și **retreat-uri de wellness** (yoga, meditație) pentru a atrage turiști activi și iubitori de sănătate.

7. Colaborarea cu agenții de turism și operatori internaționali

- **Parteneriate cu agenții de turism:** Colaborarea cu **agenții de turism naționale și internaționale** pentru promovarea unor pachete turistice care să includă Băile Govora. Această colaborare poate aduce un flux constant de turiști, în special din țări care apreciază turismul balnear, cum ar fi Germania, Rusia, sau Israel.
- **Dezvoltarea turismului medical:** Administrația ar putea colabora cu clinici și spitale din Europa pentru a atrage turiști care caută **tratament medical și recuperare**. Promovarea stațiunii ca o destinație de **turism medical accesibil** poate atrage turiști internaționali interesați de tratamente balneare și servicii medicale specializate.

8. Accesarea fondurilor europene și naționale pentru dezvoltare

- **Fonduri europene pentru dezvoltarea turismului:** Administrația trebuie să acceseze **fonduri europene** disponibile prin **Programul Operațional Regional (POR)** sau alte programe de dezvoltare rurală pentru a investi în infrastructura turistică, modernizarea centrelor de tratament și protecția mediului.
- **Granturi și finanțări guvernamentale:** Colaborarea cu guvernul și alte instituții pentru obținerea de **granturi** care să sprijine modernizarea stațiunii și crearea de facilități noi, cum ar fi centrele de wellness, spațiile de recreere și activitățile culturale.

Concluzie:

Pentru a dezvolta și promova eficient **turismul în Băile Govora**, administrația publică locală trebuie să investească în modernizarea infrastructurii, să promoveze sustenabilitatea, să creeze oferte turistice diversificate și să se implice activ în promovarea stațiunii pe plan național și internațional. Prin colaborarea cu investitori, agenții de turism și comunitatea locală, Băile Govora poate deveni o destinație de top pentru turismul balnear, medical și de wellness, atrăgând turiști din România și din străinătate.



5. STRATEGII DE MARKETING ȘI PROMOVARE



5.1. Strategii de marketing și promovare pentru Băile Govora

Pentru a crește atractivitatea și vizibilitatea **Băilor Govora** ca destinație balneară și wellness, este esențial să implementăm o strategie de marketing solidă, bazată pe crearea unei identități de brand puternice și pe promovarea eficientă a stațiunii în mediile online și offline.

Branding-ul stațiunii

1. Crearea unui brand puternic și distinctiv

- **Identitate vizuală:** Băile Govora trebuie să aibă o identitate vizuală bine definită, care să comunice valorile și unicitatea stațiunii. Logo-ul, paleta de culori și materialele promoționale ar trebui să scoată în evidență esența stațiunii – un loc al vindecării naturale, relaxării și bunăstării. Se poate pune accent pe natura înconjurătoare, pe beneficiile terapeutice ale apelor minerale și pe istoria bogată a locului;
- **Slogan atractiv:** Crearea unui slogan memorabil care să evidențieze beneficiile unice ale stațiunii, cum ar fi „Revitalizează-te cu puterea apelor din Govora” sau „Energie naturală pentru minte și corp la Băile Govora”.

2. Puncte de diferențiere

- **Proprietățile unice ale apelor minerale:** Apele minerale de la Băile Govora au proprietăți curative remarcabile pentru afecțiuni respiratorii, reumatismale și neurologice. Acest aspect trebuie să fie un pilon central al branding-ului, promovat atât în materialele online, cât și offline;
- **Ecosistemul local și patrimoniul cultural:** Stațiunea este situată într-o zonă cu o natură bogată și curată, oferind o experiență autentică și relaxantă. Istoria culturală și arhitectura interbelică pot fi, de asemenea, integrate în identitatea brandului, subliniind combinația de tradiție și modernitate.

Campanii de promovare online și offline

1. Promovare online

- **Site modern și optimizat SEO:** Crearea unui site web modern, intuitiv și bine structurat, care să pună accent pe experiențele oferite de stațiune, facilitățile disponibile și beneficiile tratamentelor. Site-ul trebuie să fie optimizat SEO pentru a apărea în căutările relevante, cum ar fi „stațiune balneară România” sau „tratament balnear pentru reumatism”;
- **Prezență activă pe rețelele sociale:** Stațiunea trebuie să fie activă pe platforme sociale populare (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), publicând conținut de calitate: videoclipuri despre tratamente, tururi virtuale ale facilităților, testimoniale ale clienților, precum și imagini atractive cu peisajele din zonă;
- **Campanii PPC și marketing afiliat:** Promovarea stațiunii prin campanii de **Google Ads** și **Facebook Ads** pentru a atrage turiști din România și din străinătate. În plus, se poate utiliza marketing afiliat, colaborând cu agenții de turism online sau platforme de wellness care să promoveze pachetele de servicii oferite de Băile Govora;



- **Colaborări cu influenceri și bloggeri de turism:** Colaborarea cu influenceri din zona de turism, wellness și sănătate ar putea contribui semnificativ la creșterea vizibilității stațiunii. Influencerii ar putea promova Băile Govora prin postări pe rețelele lor sociale, vloguri de călătorie sau articole pe bloguri;
- **E-mail marketing:** Crearea unei liste de abonați și trimiterea periodică de newslettere cu oferte speciale, noutăți despre evenimentele din stațiune, pachete turistice și beneficii de sănătate pentru a menține turiștii informați și interesați.

2. Promovare offline

- **Participarea la târguri de turism:** Băile Govora ar trebui să fie prezentă la târguri naționale și internaționale de turism, precum **Târgul de Turism al României**, pentru a atrage atenția agențiilor de turism și a turiștilor internaționali interesați de turismul de sănătate. La aceste târguri, se pot oferi pachete promoționale, broșuri atractive și demonstrații ale tratamentelor disponibile;
- **Parteneriate cu agenții de turism:** Colaborarea cu agenții de turism care să includă Băile Govora în ofertele lor și să promoveze stațiunea în pachetele lor turistice. Se pot stabili parteneriate și cu agenții de turism specializate în turismul medical sau turismul de wellness;
- **Publicitate tradițională:** Reclamele în reviste de sănătate, wellness și turism, afișele outdoor în zonele turistice populare, precum și articolele sponsorizate în publicații locale și naționale pot contribui la creșterea notorietății stațiunii.

Promovarea beneficiilor pentru sănătate

1. Marketing educativ axat pe sănătate

- **Articole și bloguri educative:** Crearea de articole pe blogul stațiunii care să explice beneficiile apelor minerale, tratamentele oferite și cum acestea ajută la ameliorarea anumitor afecțiuni (reumatism, afecțiuni respiratorii, probleme dermatologice etc.). Articolele trebuie să fie bine documentate și să prezinte cazuri reale de succes pentru a câștiga încrederea publicului;
- **Webinarii și sesiuni live:** Organizarea de webinarii și sesiuni live pe social media, cu participarea unor specialiști în sănătate, medici sau terapeuți din stațiune, pentru a discuta despre beneficiile terapiilor balneare și a răspunde întrebărilor turiștilor interesați;
- **Broșuri educative:** Distribuirea de broșuri informative despre beneficiile tratamentelor balneare în clinici, farmacii și centre de sănătate din întreaga țară. Aceste broșuri pot oferi detalii despre pachetele de tratament și programele de prevenție disponibile la Băile Govora.

2. Testimoniale și studii de caz

- **Testimoniale ale turiștilor:** O parte esențială a marketingului pentru stațiune ar trebui să fie promovarea testimonialelor turiștilor care au beneficiat de tratamentele oferite la Băile Govora. Videoclipurile și articolele care prezintă poveștile de succes ale pacienților vor crea un sentiment de autenticitate și încredere;
- **Studiu clinic:** Realizarea unui studiu clinic sau a unei cercetări privind eficiența tratamentelor oferite la Băile Govora, în colaborare cu medici sau



instituții de sănătate, pentru a atrage atenția publicului specializat și a crește credibilitatea stațiunii.

Turismul medical

1. Promovarea ca destinație pentru turismul medical

- **Pachete specializate pentru afecțiuni cronice:** Dezvoltarea unor pachete medicale care să includă consultații, diagnostice, planuri de tratament personalizate și terapii balneare pentru afecțiuni cronice precum reumatismul, artrita, afecțiunile respiratorii și afecțiunile dermatologice. Aceste pachete pot fi promovate în colaborare cu clinici și spitale din România și din străinătate;
- **Campanii de promovare internațională:** Promovarea Băilor Govora pe platforme internaționale de turism medical, cum ar fi **Medical Tourism Association**, care să atragă pacienți din străinătate interesați de tratamente accesibile și de calitate.

2. Parteneriate cu clinici și asociații medicale

- **Colaborări cu clinici de reabilitare și centre de sănătate:** Parteneriate cu clinici de reabilitare, spitale sau organizații de sănătate care să recomande pacienților recuperarea sau tratamentele balneare la Băile Govora;
- **Program de recuperare post-operatorie:** Crearea unui program specializat de recuperare post-operatorie care să combine tratamentele balneare cu fizioterapia, masaje terapeutice și alte proceduri de recuperare. Acest program poate fi promovat în colaborare cu spitale și clinici care oferă intervenții chirurgicale.

Concluzie:

Strategia de marketing și promovare a Băilor Govora trebuie să fie bine integrată și orientată către evidențierea unicității și beneficiilor stațiunii. Punerea în valoare a resurselor naturale, a patrimoniului cultural și a tradiției balneare, alături de crearea unei identități vizuale puternice și de campanii de promovare inovatoare, sunt elemente esențiale pentru creșterea notorietății.

Colaborarea cu influenceri, parteneriatele cu agenții de turism și clinici medicale, precum și participarea la evenimente de profil vor spori vizibilitatea stațiunii. Implementarea acestor strategii va transforma Băile Govora într-o destinație atractivă pe piața națională și internațională, contribuind la dezvoltarea economică locală și la poziționarea stațiunii drept un pol important al turismului de sănătate și wellness.



5.2. Plan de marketing pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Băile Govora

I. Obiectivele Planului de Marketing

1. **Creșterea notorietății stațiunii Băile Govora** atât pe plan național, cât și internațional.
2. **Atragerea unui număr mai mare de turiști**, cu o creștere anuală de 10-15%, prin extinderea piețelor-țintă și diversificarea ofertelor.
3. **Dezvoltarea turismului balnear și wellness** prin modernizarea infrastructurii și diversificarea serviciilor turistice.
4. **Promovarea turismului medical** pentru atragerea turiștilor internaționali în căutare de tratamente balneare și recuperare.
5. **Creșterea duratei medii de ședere** prin pachete integrate care să includă tratamente balneare, activități culturale și recreative.

II. Segmentarea Pieței și Publicul Țintă

1. **Seniori și persoane cu afecțiuni cronice** (turiști 55+ ani):
 - Caută tratamente balneare pentru afecțiuni reumatismale, respiratorii sau dermatologice;
 - Turiști din România și piețe externe (Germania, Israel, Rusia).
2. **Familii cu copii:**
 - Interesate de relaxare, recreere și activități în aer liber;
 - Pachete care combină wellness pentru părinți cu activități pentru copii.
3. **Turiști de wellness și fitness** (25-50 ani):
 - Turiști activi, preocupați de sănătate, detoxifiere, relaxare și sport.
4. **Turiști internaționali pentru turism medical:**
 - Pacienți care caută tratamente balneare pentru afecțiuni cronice și recuperare post-operatorie;
 - Turiști din Europa și țări non-UE, cu un interes în serviciile de sănătate accesibile.
5. **Turiști corporativi (MICE):**
 - Companii interesate de organizarea de conferințe, team-building-uri sau evenimente corporative într-un cadru natural, combinat cu activități de wellness și relaxare.
6. **Turiști eco și iubitori de natură:**
 - Persoane care caută activități în aer liber, precum drumeții, ciclism și turism ecologic.

III. Strategii de Marketing

1. Branding și Poziționare

1.1 Crearea unei identități de brand puternice

- **Identitate vizuală atractivă:** Redefinirea identității vizuale a stațiunii (logo, paletă de culori, slogan) pentru a reflecta valorile stațiunii – tradiție, sănătate, relaxare și natură;



- **Slogan:** Un slogan memorabil care să evidențieze beneficiile unice ale stațiunii, de exemplu, „Băile Govora – Sursa ta naturală de sănătate și relaxare”;
- **Mesaj cheie:** Poziționarea Băilor Govora ca destinație balneară premium, combinând resursele naturale unice (apele minerale) cu servicii moderne de wellness și recuperare medicală.

1.2 Diferențierea față de concurență

- **Proprietăți unice ale apelor minerale:** Promovarea specifică a apelor minerale bogate în iod și brom, dovedite eficiente în tratarea afecțiunilor respiratorii și reumatismale;
- **Combinăția de tratamente balneare și wellness modern:** Evidențierea combinației unice între terapiile tradiționale și facilitățile moderne de wellness (spa-uri, saune, piscine);
- **Turism ecologic:** Integrarea ecoturismului și a activităților de relaxare în natură (trasee de drumeții, ciclism, tururi ghidate) în strategia de brand.

2. Promovare Online

2.1 Website optimizat și ușor de utilizat

- **Design modern și navigare intuitivă:** Un site web atractiv, ușor de utilizat, care să conțină informații detaliate despre pachetele de tratament, activitățile disponibile și opțiunile de cazare;
- **Optimizare SEO:** Asigurarea vizibilității online prin optimizarea conținutului pentru motoarele de căutare. Cuvinte-cheie relevante: „tratament balnear România”, „stațiune balneară”, „wellness și spa Băile Govora”;
- **Blog educativ:** Secțiuni de blog care oferă articole despre beneficiile apelor minerale, povești de succes ale turiștilor și sfaturi pentru sănătate și wellness.

2.2 Social media și marketing de conținut

- **Prezență activă pe platforme sociale:** Crearea de conturi oficiale pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok. Publicarea de conținut video cu tururi virtuale ale stațiunii, imagini cu tratamente, testimoniale ale turiștilor și interviuri cu specialiști medicali;
- **Campanii PPC (Pay-Per-Click):** Promovarea prin Google Ads și Facebook Ads pentru a atrage turiști naționali și internaționali care caută tratamente balneare și destinații de wellness;
- **Colaborări cu influenceri:** Colaborarea cu influenceri din domeniile sănătății, wellness și turism pentru a promova stațiunea către un public mai tânăr și activ.

2.3 E-mail marketing și CRM (Customer Relationship Management)

- **Newslettere:** Trimiterea periodică de newslettere către abonați cu oferte speciale, pachete turistice noi, evenimente din stațiune și noutăți despre tratamentele disponibile;
- **Programe de fidelizare:** Crearea unui program de fidelizare pentru turiștii care revin, oferind reduceri sau servicii suplimentare pentru a stimula loialitatea clienților.

3. Promovare Offline

3.1 Participarea la târguri și expoziții de turism



- **Târguri naționale și internaționale:** Prezența la târguri de turism, cum ar fi **Târgul de Turism al României, World Travel Market** și alte expoziții internaționale specializate pe turism medical și wellness;
- **Prezentarea de pachete turistice:** Oferirea de pachete promoționale pentru participanții la târguri, broșuri informative și demonstrații ale tratamentelor balneare unice.

3.2 Parteneriate cu agenții de turism

- **Agenții specializate în turism balnear și medical:** Colaborarea cu agenții de turism care au oferte specializate în turismul medical și wellness. Dezvoltarea unor pachete dedicate care să includă cazare, tratamente, mese și transferuri;
- **Parteneriate cu clinici și spitale:** Crearea de legături cu spitale și clinici din țară și din străinătate pentru promovarea stațiunii ca loc de recuperare și post-tratament.

3.3 Publicitate tradițională

- **Reclame în reviste de sănătate și turism:** Publicarea de articole și reclame în reviste de specialitate, cum ar fi cele dedicate sănătății și wellness-ului, pentru a crește vizibilitatea stațiunii în rândul persoanelor interesate de turism balnear;
- **Panouri publicitare în orașe mari:** Plasarea de panouri publicitare în zone cu trafic ridicat (București, Cluj-Napoca, Sibiu) pentru a atrage turiști români.

4. Dezvoltarea Pachetelor Turistice

4.1 Pachete balneare și wellness

- **Pachete de tratament balnear pentru seniori:** Cazare, mese și tratamente pentru afecțiuni reumatismale și respiratorii. Reduceri pentru sejururi lungi (7-14 zile);
- **Pachete wellness și detoxifiere:** Programe de 3-7 zile care includ tratamente anti-stres, masaje, saune și mese sănătoase.

4.2 Pachete pentru familii

- **Pachete family-friendly:** Cazare, activități pentru copii, acces la centre de wellness pentru părinți și reduceri pentru grupuri familiale.

4.3 Pachete pentru turiști internaționali

- **Pachete medicale pentru recuperare post-operatorie:** Incluzând transferuri, consultații medicale, tratamente balneare și monitorizare de către personal medical specializat;
- **Pachete all-inclusive pentru turiști străini:** Cazare, mese, transferuri de la aeroport, acces la toate facilitățile wellness și balneare.

5. Monitorizare și evaluare

5.1 KPI-uri (Indicatori Cheie de Performanță)

- **Creșterea numărului de turiști:** Obiectiv – creștere anuală de 10-15%;
- **Creșterea duratei medii de ședere:** Creșterea cu 2-3 zile în următorii 3 ani;
- **Creșterea vizibilității online:** Măsurarea traficului pe site-ul oficial și interacțiunile pe social media.



5.2 Feedback de la turiști

- **Chestionare și sondaje:** Realizarea de sondaje în rândul turiștilor pentru a evalua satisfacția lor și pentru a identifica zonele de îmbunătățire.

IV. Buget și Resurse

1. Buget de promovare online

- Website și SEO: 15.000 euro/an;
- Publicitate pe social media și campanii PPC: 10.000 euro/an;
- Creare de conținut video (YouTube, TikTok): 5.000 euro/an.

2. Buget de promovare offline

- Participarea la târguri: 20.000 euro/an;
- Reclame tradiționale (panouri, reviste): 15.000 euro/an.

3. Buget de dezvoltare a pachetelor turistice și parteneriate

- Parteneriate cu agenții și platforme turistice: 10.000 euro/an.

V. Monitorizare și Evaluare

1. Evaluarea performanței campaniilor online

- Analiza traficului pe site și a interacțiunilor pe social media;
- Conversii din campaniile PPC și ROI (Return on Investment) pentru fiecare campanie.

2. Sondaje de satisfacție a clienților

- Chestionare pentru turiști privind experiența lor la Băile Govora, calitatea serviciilor și aspectele care pot fi îmbunătățite.

3. Indicatori cheie de performanță (KPI-uri)

- **Numărul de turiști anual:** Obiectiv de creștere cu 10-15%/an;
- **Durata medie de ședere:** Creșterea duratei medii de ședere cu 2-3 zile în următorii 3 ani;
- **Venituri din turism:** Creșterea veniturilor prin pachete integrate de turism medical și wellness.

Concluzie:

Acest **plan de marketing** pentru **Băile Govora** se concentrează pe dezvoltarea unei identități de brand puternice, promovarea intensivă prin canale online și offline, și crearea de pachete turistice adaptate diverselor segmente de public. Cu o strategie bine implementată, Băile Govora poate deveni o destinație de top pentru turismul balnear și wellness în România și pe piețele internaționale.



5.3. Practici de turism durabil care pot fi implementate în Băile Govora

În contextul **Băilor Govora**, stațiunea balneară recunoscută pentru resursele sale naturale și beneficiile terapeutice, implementarea unor practici de turism durabil este esențială pentru a asigura dezvoltarea pe termen lung și protecția mediului înconjurător. Iată câteva practici de **turism durabil** care ar putea fi aplicate sau dezvoltate în Băile Govora:

1. Conservarea resurselor naturale și utilizarea energiei regenerabile

- **Utilizarea energiei solare:** Instalarea de panouri solare pentru energie electrică și încălzirea apei este o soluție durabilă pentru hoteluri și centre balneare.
- **Sisteme eficiente de consum al apei:** Fiind o stațiune balneară care folosește apa minerală în tratamente, gestionarea durabilă a acestei resurse este esențială. Hotelurile și centrele balneare pot implementa **tehnologii de economisire a apei**, cum ar fi robinete cu senzor, toalete cu consum redus și reutilizarea apei pluviale pentru irigații.

2. Managementul deșeurilor și reducerea plasticului

- **Reciclarea și compostarea deșeurilor:** În Băile Govora, hotelurile și centrele de tratament pot implementa programe de **separare și reciclare a deșeurilor**. De asemenea, colectarea și compostarea deșeurilor organice (resturi alimentare) din restaurante și cantine poate reduce cantitatea de deșeuri trimise la gropile de gunoi și poate contribui la menținerea unui mediu curat.
- **Eliminarea plasticului de unică folosință:** Stațiunea poate adopta o politică de **reducere a plasticului** de unică folosință, înlocuindu-l cu materiale biodegradabile sau reutilizabile. În locul sticlelor de apă din plastic, pot fi utilizate distribuitoare de apă, iar tacâmurile și farfuriile din plastic pot fi înlocuite cu alternative compostabile.

3. Protejarea mediului și biodiversității

- **Protejarea pădurilor și spațiilor verzi:** Băile Govora este înconjurată de păduri și spații naturale care oferă un mediu curat și sănătos. Stațiunea poate adopta măsuri pentru a **proteja biodiversitatea locală**, prin delimitarea zonelor protejate și limitarea dezvoltării turistice în aceste spații. Crearea unor trasee ecoturistice care să nu afecteze mediul natural este o soluție pentru a atrage turiști fără a afecta biodiversitatea.
- **Educație ecologică pentru turiști:** Organizarea de **workshopuri și tururi ghidate** despre flora și fauna locală poate ajuta la conștientizarea importanței protejării mediului. Turiștii pot învăța cum să interacționeze responsabil cu natura și cum să minimizeze impactul negativ asupra ecosistemului.

4. Promovarea produselor locale și a economiei circulare

- **Susținerea producătorilor locali:** Băile Govora poate sprijini dezvoltarea economică locală prin promovarea **produselor locale** în restaurantele și magazinele din stațiune. De exemplu, utilizarea alimentelor de la fermieri locali, promovarea produselor artizanale și includerea lor în suveniruri



poate contribui la dezvoltarea economiei locale și la reducerea amprentei de carbon prin scurtarea lanțului de aprovizionare.

- **Promovarea piețelor locale și a produselor artisanale:** Organizarea de târguri și piețe locale unde turiștii pot achiziționa produse autentice, cum ar fi miere, brânzeturi, artizanat sau plante medicinale, poate stimula economia locală și susține tradițiile.

5. Dezvoltarea infrastructurii turistice sustenabile

- **Eco-hoteluri și pensiuni verzi:** Investițiile în **cazare eco-friendly** pot contribui la atragerea turiștilor preocupați de mediu. Clădirile pot fi construite sau renovate folosind materiale locale și regenerabile, integrate cu soluții de economisire a energiei și a apei. Aceste unități de cazare pot obține **certificări ecologice** (precum Green Key sau EU Ecolabel).
- **Transport durabil:** Stațiunea poate investi în soluții de transport durabil, cum ar fi biciclete electrice sau shuttle-uri electrice pentru transportul turiștilor între punctele de interes din stațiune. Aceasta ar reduce dependența de mașinile personale și ar încuraja turiștii să adopte metode de transport prietenoase cu mediul.

6. Educația și conștientizarea turiștilor

- **Promovarea turismului responsabil:** Băile Govora poate adopta o strategie de **educare a turiștilor** pentru a încuraja comportamente responsabile, cum ar fi reducerea consumului de apă și energie, respectarea mediului înconjurător și a culturii locale. Plasarea de panouri informative în stațiune, broșuri educative în hoteluri și centrele de tratament, dar și campanii online, pot contribui la conștientizarea importanței unui comportament sustenabil.
- **Tururi ghidate eco:** Organizarea de tururi ghidate care să includă informații despre mediul înconjurător, istoria locală și cultura Băilor Govora poate oferi turiștilor o experiență mai profundă și îi poate face mai conștienți de importanța protecției mediului și a patrimoniului cultural.

7. Sustenabilitate în gastronomia locală

- **Meniuri sănătoase și locale:** Promovarea **dietei bazate pe ingrediente locale și de sezon** nu doar că reduce impactul asupra mediului, dar sprijină și comunitatea locală. Restaurantele și hotelurile din Băile Govora pot crea meniuri care folosesc produse organice și bio, reducând astfel amprenta de carbon asociată cu transportul alimentelor pe distanțe mari.
- **Reducerea risipei alimentare:** Implementarea unor practici care să combată risipa alimentară, cum ar fi oferirea unor porții adaptate nevoilor turiștilor sau donarea surplusului de mâncare către organizații caritabile, ar contribui la reducerea impactului negativ asupra mediului.

8. Promovarea turismului de sezon și evitarea supra-aglomerării

- **Dezvoltarea turismului pe tot parcursul anului:** Băile Govora poate dezvolta activități turistice atractive pentru toate anotimpurile, pentru a evita aglomerările din sezonul de vârf și a extinde beneficiile turismului pe parcursul anului. Acest lucru ar contribui la un flux constant de turiști și ar reduce presiunea asupra infrastructurii locale în perioadele de vârf.
- **Diversificarea ofertelor turistice:** Prin promovarea unor activități alternative, cum ar fi drumețiile în natură, tururile culturale sau retragerile de wellness în extrasezon, Băile Govora poate atrage un public diversificat și poate reduce dependența de perioadele tradiționale de vârf turistic.



Concluzie:

Băile Govora are un potențial imens de a deveni un exemplu de **turism durabil** în România, bazându-se pe resursele sale naturale și pe tradițiile de tratament balnear. Prin adoptarea acestor practici de sustenabilitate, stațiunea nu doar că poate reduce impactul negativ asupra mediului, dar poate deveni mai atractivă pentru turiștii care caută experiențe autentice, sănătoase și ecologice. Investițiile în sustenabilitate vor asigura dezvoltarea pe termen lung și vor contribui la păstrarea moștenirii naturale și culturale a stațiunii.

5.4. Tendințe recente de wellness în turism care pot fi aplicate și la Băile Govora

Cele mai recente tendințe de **wellness în turism** reflectă schimbarea priorităților către o mai mare atenție asupra sănătății, echilibrului mental și fizic, dar și față de sustenabilitate. Aceste tendințe s-au intensificat în urma pandemiei de COVID-19, deoarece tot mai mulți oameni caută destinații care să le ofere o evadare sănătoasă și oportunități de îmbunătățire a stării generale de bine. Iată câteva din principalele tendințe de wellness în turism care pot fi aplicate și în cazul Băilor Govora:

1. Wellness în natură și ecoturism

- **Reîntoarcerea la natură:** Tot mai mulți turiști caută să se deconecteze de la viața urbană și să petreacă timp în natură. Stațiunile oferă acum experiențe precum **băi de pădure (shinrin-yoku)**, drumeții ghidate, retrageri în medii izolate sau la ferme organice, pentru a ajuta turiștii să se reconecteze cu natura și să reducă stresul;
- **Ecoturism și sustenabilitate:** Cererea pentru experiențe eco-friendly a crescut, astfel că multe stațiuni de wellness adoptă practici sustenabile. De la utilizarea resurselor regenerabile, la promovarea produselor locale și construirea de infrastructuri ecologice, ecoturismul devine o componentă importantă a turismului wellness.

2. Detox digital și mindfulness

- **Detoxifiere digitală:** Oamenii caută tot mai mult să se deconecteze de tehnologie și să reducă dependența de dispozitivele electronice. **Retreat-urile de detox digital** le oferă vizitatorilor ocazia de a se relaxa fără telefoane sau laptopuri, concentrându-se pe meditație, yoga și activități offline;
- **Mindfulness și meditație:** Practicile de mindfulness și meditație sunt componente esențiale ale turismului de wellness. Stațiunile oferă programe ghidate de meditație, tehnici de reducere a stresului și sesiuni de respirație conștientă pentru a ajuta turiștii să-și recapete echilibrul mental și să-și îmbunătățească starea de bine.

3. Programe de wellness personalizate

- **Personalizare totală:** Turiștii preferă experiențe de wellness adaptate nevoilor lor individuale. Stațiunile oferă acum **programe personalizate de sănătate și wellness**, care includ consultații medicale, teste de ADN pentru



recomandări de dietă și fitness, precum și planuri de tratament pentru îmbunătățirea sănătății generale;

- **Fitness personalizat:** Multe resorturi oferă acum programe de fitness personalizate, care se potrivesc fiecărui individ, combinând antrenamente de forță, yoga, pilates și alte activități fizice, alături de consiliere nutrițională.

4. Wellness holistic și practici alternative

- **Practici holistice:** În creștere este și interesul pentru tratamente care abordează sănătatea în mod holistic, combinând fizicul, mentalul și emoționalul. Programele integrează elemente de **medicină tradițională**, precum Ayurveda, acupunctură și terapii de vindecare energetică (Reiki, cristaloterapie);
- **Retreat-uri spirituale:** Există o cerere din ce în ce mai mare pentru **experiențe de vindecare spirituală**, precum retrageri de meditație sau **ritualuri șamanice**, care combină meditația profundă, tehnici de respirație și ceremonii sacre.

5. Wellness și nutriție

- **Alimentație sănătoasă și personalizată:** Multe resorturi de wellness pun un accent puternic pe **nutriția personalizată**, oferind meniuri adaptate nevoilor fiecărui vizitator. Dietele de detoxifiere, planurile alimentare bazate pe plante și nutriția anti-îmbătrânire sunt populare în rândul turiștilor care caută să-și optimizeze sănătatea prin dietă;
- **Farm-to-table:** Stațiunile adoptă din ce în ce mai mult conceptul de **farm-to-table**, utilizând ingrediente locale și organice în preparatele lor. Turiștii pot participa chiar la ateliere de gătit, învățând despre importanța alimentelor proaspete și despre cum pot integra acest stil de viață acasă.

6. Programe de recuperare și prevenție

- **Wellness medical:** O altă tendință importantă este integrarea prevenției și recuperării medicale în turismul de wellness. Stațiunile oferă acum **screening-uri de sănătate**, tratamente pentru afecțiuni cronice, precum și programe de recuperare post-operatorie, combinând serviciile medicale cu cele de wellness;
- **Imunitate și detox:** Programele dedicate **întăririi imunității** și detoxifiere sunt la mare căutare, în special în contextul pandemiei. Acestea includ tratamente naturale, suplimente și terapii menite să îmbunătățească sistemul imunitar și să elimine toxinele din corp.

7. Wellness activ și aventuros

- **Turism activ:** Turiștii îmbină tot mai mult wellness-ul cu **aventura**. Pe lângă relaxare, resorturile oferă activități precum drumeții, ciclism, caiac sau surfing, promovând un stil de viață activ și sănătos;
- **Fitness de grup:** Clasele de fitness colectiv, cum ar fi yoga în aer liber, pilates și tabere de antrenament (boot camps), devin o parte importantă a ofertelor wellness, promovând sănătatea fizică și socializarea.

8. Programe de wellness pentru cupluri și familii

- **Retreat-uri pentru cupluri:** Stațiunile wellness au început să ofere **experiențe de wellness pentru cupluri**, unde partenerii pot participa împreună la sesiuni de meditație, masaj în doi, workshopuri de îmbunătățire a relației și terapie de cuplu;



- **Wellness pentru familii:** Există o creștere a **wellness-ului pentru familii**, cu activități dedicate fiecărui membru al familiei. Acestea includ programe de yoga și mindfulness pentru copii, spa-uri pentru adolescenți și activități de relaxare pentru părinți.

9. Sănătatea mintală și wellbeing emoțional

- **Programe de sănătate mintală:** Turiștii caută tot mai mult retreat-uri care pun accent pe **bunătatea emoțională** și mentală. Aceste programe includ sesiuni de terapie de grup sau individuale, consiliere pentru gestionarea stresului și anxietății, precum și ateliere de dezvoltare personală și emoțională;
- **Retreat-uri pentru combaterea burnout-ului:** Stațiunile wellness oferă retreat-uri special concepute pentru persoanele care suferă de burnout, ajutându-le să se reîncarce prin tehnici de relaxare, somn de calitate și refacere mentală.

10. Biohacking și tehnologie în wellness

- **Biohacking pentru sănătate optimă:** Biohacking-ul implică utilizarea unor tehnici și tehnologii avansate pentru a optimiza performanța fizică și mentală. Multe stațiuni wellness oferă acum **tratament cu crioterapie, terapie cu lumină roșie** sau **camere de flotare** pentru relaxare și regenerare profundă;
- **Tehnologie și wellness:** Tehnologia devine din ce în ce mai integrată în experiențele de wellness, prin utilizarea de dispozitive wearable, aplicații de meditație și fitness, sau sisteme de monitorizare a sănătății în timp real.

Concluzie:

Turismul de wellness continuă să evolueze, oferind experiențe tot mai **personalizate, holistice și sustenabile**, cu un accent pe **prevenție, sănătate mintală și reconectarea cu natura**. Noile tendințe reflectă dorința oamenilor de a găsi echilibrul între sănătatea fizică, mentală și spirituală, în contexte care promovează atât relaxarea, cât și activitatea fizică. Aceste tendințe transformă industria turismului într-un sector orientat tot mai mult către **bunătatea integrală** a călătorului.

5.5. Soluții urgente pentru revitalizarea turismului, atragerii tinerilor și relansării învățământului

Pentru a revitaliza stațiunea Băile Govora din punct de vedere turistic și economic, este necesar un plan de acțiune rapid și bine structurat, care să abordeze simultan problemele legate de turism, locuri de muncă, atragerea tinerilor și relansarea învățământului. Iată câteva soluții urgente care ar putea fi implementate pentru a accelera dezvoltarea orașului:

1. Modernizarea infrastructurii turistice și balneare

Băile Govora își bazează atractivitatea pe turismul balnear, dar acest sector are nevoie de modernizare rapidă pentru a atrage turiști din nou. Principalele măsuri imediate includ:



- **Reabilitarea și modernizarea centrelor balneare:** Investițiile rapide în modernizarea centrelor de tratament și spa-urilor, în special prin implementarea de tehnologii noi și extinderea gamei de servicii oferite (terapii alternative, wellness), ar face orașul mai atractiv pentru turiști. Acestea trebuie să fie combinate cu promovarea agresivă a beneficiilor apelor minerale;
- **Îmbunătățirea infrastructurii rutiere și de acces:** Modernizarea drumurilor care duc către Govora și crearea unor legături de transport public eficiente (de exemplu, autobuze directe din orașe mari) ar crește accesibilitatea stațiunii. Este esențial să se investească în infrastructura de bază pentru a facilita fluxul de turiști și a atrage investiții private;
- **Dezvoltarea de noi facilități turistice:** Construirea de hoteluri noi, pensiuni și spații de cazare care să ofere opțiuni variate de cazare, de la accesibile la luxoase, va atrage un public mai larg și va crește capacitatea orașului de a primi turiști.

2. Crearea de locuri de muncă în turism și servicii

Creșterea numărului de turiști va genera în mod natural mai multe locuri de muncă în domeniul turismului și al serviciilor, dar este nevoie și de măsuri proactive pentru a stimula ocuparea forței de muncă:

- **Formarea profesională pentru personalul din turism:** Organizarea de cursuri și programe de formare pentru ospitalitate, servicii balneare, management hotelier și ghidaj turistic va crește calitatea serviciilor oferite în stațiune și va crea locuri de muncă pentru localnici;
- **Stimulente pentru antreprenori locali:** Consiliul local poate oferi stimulente fiscale și sprijin financiar pentru antreprenorii locali care vor să deschidă afaceri în domeniul turismului (pensiuni, restaurante, activități recreative). Aceasta ar contribui la dezvoltarea economică și la crearea de noi locuri de muncă;
- **Programe de angajare pentru tineri:** O soluție rapidă pentru combaterea șomajului și atragerea tinerilor în oraș ar fi crearea unor programe speciale de angajare pentru tineri în domeniul turismului și serviciilor. Subvenționarea locurilor de muncă pentru tineri poate încuraja rămânerea lor în oraș și crearea de oportunități pe termen lung.

3. Atragerea tinerilor și revigorarea comunității

Una dintre cele mai mari provocări este atragerea și păstrarea tinerilor în Băile Govora. Acest lucru poate fi realizat prin măsuri care vizează crearea de oportunități economice și educaționale:

- **Dezvoltarea unei oferte educaționale adaptate nevoilor locale:** Relaunching-ul învățământului în Govora este crucial. Înființarea unor programe vocaționale și a unor cursuri de specialitate în domeniul turismului, ospitalității și sănătății ar putea pregăti tinerii pentru locurile de muncă existente și ar crește atractivitatea orașului pentru tinerii care vor să rămână aproape de casă;
- **Programe de antreprenoriat pentru tineri:** Lansarea unor programe care să sprijine antreprenoriatul tinerilor (start-up-uri în turism, afaceri creative,



tehnologie) poate revitaliza economia locală și crea o comunitate tânără, dinamică. Subvențiile și mentoratul ar stimula tinerii să lanseze afaceri proprii;

- **Facilități de recreere și activități pentru tineri:** Crearea unor facilități de recreere moderne (spații de sport, centre comunitare, cafenele și cluburi pentru tineri) va îmbunătăți calitatea vieții în oraș și va atrage tinerii. Activități de voluntariat și programe culturale sau sportive pot contribui la construirea unei comunități active.

4. Relansarea învățământului în oraș

Un sistem de educație solid este crucial pentru atragerea familiilor tinere și pentru formarea de specialiști locali. Relansarea învățământului în Govora poate fi realizată prin următoarele măsuri:

- **Îmbunătățirea infrastructurii educaționale:** Modernizarea școlilor locale și atragerea de cadre didactice bine pregătite ar crește atractivitatea orașului pentru familii tinere. Este esențial să se ofere condiții educaționale competitive și resurse moderne pentru elevi;
- **Programe vocaționale și de formare continuă:** Școlile vocaționale ar putea forma tineri în domenii de interes local, cum ar fi turismul, sănătatea, ospitalitatea și serviciile recreative. De asemenea, programele de formare continuă pentru adulți ar putea sprijini recalificarea forței de muncă în domeniile turismului și sănătății.

5. Promovarea agresivă a Băilor Govora

Pentru a atrage rapid turiști și investitori, orașul are nevoie de o campanie agresivă de promovare, atât pe plan național, cât și internațional:

- **Marketing digital și prezență pe platforme de turism:** Crearea unui website profesionist, utilizarea social media și colaborarea cu influenceri de călătorie ar putea crește vizibilitatea orașului. Parteneriatele cu agenții de turism internaționale și participarea la târguri de turism sunt esențiale pentru atragerea turiștilor străini;
- **Evenimente tematice și festivaluri:** Organizarea de festivaluri locale și evenimente tematice (cum ar fi Festivalul Apelor Minerale sau evenimente culturale) ar atrage turiști și ar oferi localnicilor ocazia de a participa la activități economice și recreative;
- **Dezvoltarea unui brand turistic puternic:** Crearea unui brand unic pentru Băile Govora, care să sublinieze specificul local (ape minerale, wellness, natură), va contribui la poziționarea stațiunii ca destinație balneară de top.

Concluzie:

Pentru a revitaliza Băile Govora, este nevoie de un plan integrat care să modernizeze infrastructura turistică, să creeze locuri de muncă, să atragă tinerii și să relanseze educația locală. Investițiile în turism, colaborările public-private, precum și campaniile de promovare agresivă sunt esențiale pentru a transforma Govora într-o destinație atractivă și pentru a readuce orașul pe drumul dezvoltării economice durabile.



6. FINANȚARE ȘI PARTENERIATE



6.1. Surse de finanțare

Finanțarea este un aspect esențial pentru implementarea strategiei de dezvoltare a turismului în Băile Govora. Accesarea fondurilor europene și guvernamentale, precum și crearea de parteneriate public-private, vor permite modernizarea infrastructurii, dezvoltarea de noi facilități și promovarea orașului la nivel național și internațional.

Considerăm că nu vor exista presiuni financiar-fiscale suplimentare față de previziunile macroeconomice existente, iar acolo unde se dovedesc necesare solicitări suplimentare de sprijin financiar acestea vor fi putea fi acoperite și prin implementarea unor mecanisme instituționale prin atragerea unor finanțări din fonduri europene. Acțiunile propuse pot fi finanțate prin diferite instrumente financiare naționale și europene.

În cadrul următorului buget pe termen lung al UE pentru perioada de programare 2021-2027, Comisia Europeană a propus modernizarea politicii de coeziune, principala politică de investiții, fiind prevăzute cinci priorități investiționale⁶:

- **O Europă mai inteligentă**, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii;
- **O Europă mai verde**, fără emisii de carbon, punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice;
- **O Europă conectată**, cu rețele strategice de transport și digitale;
- **O Europă mai socială**, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate;
- **O Europă mai apropiată de cetățenii săi**, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.

Spre deosebire de perioada anterioară când turismul nu a fost inclus ca obiectiv tematic, în cadrul acestei priorități se regăsește obiectivul prioritar **Turism, patrimoniu, cultură, securitate urbană** care are ca obiectiv specific „Promovarea dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului, a patrimoniului cultural și a securității în zonele urbane”. Prin acest obiectiv este prevăzută finanțarea următoarele tipuri de investiții: investiții în turism – stațiuni turistice urbane de interes național, investiții în infrastructura din domeniul cultural, investiții în patrimoniul cultural, investiții pentru regenerarea urbană și securitatea spațiilor publice.

Un al doilea obiectiv prioritar este **Dezvoltarea teritorială integrată**, cu obiectivul specific „Promovarea dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului la nivel local, a patrimoniului cultural și a securității, inclusiv în zonele rurale și de coastă și inclusiv prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității”, prin care UE sprijină:

- Structurile de guvernare ITI (Delta Dunării și Valea Jiului) - sprijin pentru pregătirea și conceperea strategiilor teritoriale;
- Structurile de guvernare CLLD (ZUM-uri) – pregătire, gestiune și animare;
- Sprijin pentru SIDU – pregătire, gestiune și animare .

⁶ <http://mfe.gov.ro/minister/perioade-de-programare/perioada-2021-2027/>



Pentru perioada 2021-2027, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a propus pentru următorul exercițiu financiar 9 tipuri de programe operaționale, prin intermediul cărora va fi administrat bugetul alocat României (**27 miliarde de euro**, cu 8% în plus față de perioada 2014-2020):

1. Programul Operațional **Tranzitie Justă** (POTJ)
2. Programul Operațional **Dezvoltare Durabilă** (PODD)
3. Programul Operațional **Transport** (POT)
4. Programul Operațional **Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare** (POCIDIF)
5. Programul Operațional **Sănătate** (POS)
6. Programul Operațional **Educație și Ocupare** (POEO)
7. Programul Operațional **Incluziune și Demnitate Socială** (POIDS)
8. Programe Operaționale **Regionale** (POR)
9. Programul Operațional **Asistență Tehnică** (POAT)

Programe Regionale (PR) sunt gestionate descentralizat la nivelul Agențiilor de Dezvoltare Regională din fiecare dintre cele 8 regiuni ale țării (pe model polonez). Vor fi implementate 8 Axe prioritare, dintre care, Axa prioritară 7 – O regiune atractivă se adresează direct domeniului turism. Axa prioritară are 2 obiective specifice, după cum urmează:

Obiectiv 1. Favorizarea dezvoltării integrate sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele urbane. Operațiunile orientative în cadrul acestui obiectiv vor fi:

- Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și servicii culturale;
- Îmbunătățirea infrastructurii de turism, în special în zone care dispun de un potențial turistic valoros;
- Dezvoltarea turismului balnear și balneo-climateric;
- Investiții în infrastructura din domeniul cultural, în mediul urban;
- Creșterea securității spațiilor publice;
- Tabere de elevi și preșcolari;
- Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și servicii culturale.

Obiectiv 2. Favorizarea dezvoltării integrate sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în afara zonelor urbane, cu următoarele operațiuni orientative:

- Infrastructura de turism, în special în zone care dispun de un potențial turistic valoros;
- Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului natural;
- Dezvoltarea infrastructurilor integrate cu rol în administrare, protejare, informare și exploatare turistică sustenabilă;
- Tabere de elevi și preșcolari.

Deși domeniul turism se regăsește distinct doar în cadrul Programului Operațional Regional, Axa prioritară 7 - O regiune atractivă, vor fi facilitate sinergii cu alte programe operaționale, anumite activități turistice/forme de turism/activități care vin în sprijinul dezvoltării turismului putând fi finanțate indirect și în cadrul altor programe operaționale.



Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială (POIDS) are ca obiectiv general sprijinirea incluziunii sociale a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile, mai ales ale celor cu risc ridicat, inclusiv prin reducerea decalajului rural-urban în ceea ce privește sărăcia și excluziunea socială și creșterea accesului la servicii de calitate pentru populația vulnerabilă.

Programul finanțează strategiile de *Dezvoltare Locală plasată sub Responsabilitatea Comunității* (DLRC), iar printre tipurile de activități eligibile se regăsesc: protejarea, dezvoltarea și promovarea activelor turistice publice și servicii turistice conexe; protejarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural și a serviciilor culturale; protejarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului natural și a ecoturismului.⁷

Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF) va avea o axă specială *Digitalizarea în cultură*, iar printre obiectivele specifice ale acesteia se află: digitalizarea patrimoniului cultural, o soluție pentru prezervarea patrimoniului cultural; îmbunătățirea conectivității digitale; dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenoriat.

Activitățile sunt în concordanță cu prioritățile stabilite prin *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022*, acestea vizând digitalizarea în domeniul culturii. Printre tipurile de activități eligibile se regăsesc: protejarea, punerea în valoare și promovarea patrimoniului cultural imobil, a peisajelor culturale și a patrimoniului mobil construit.

Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), prin finanțările oferite, poate contribui la dezvoltarea unor programe de pregătire profesională și chiar la dezvoltarea învățământului dual din domeniul turismului.

Una dintre prioritățile programului o constituie *Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității pe piața muncii*. Printre tipurile de activități eligibile, care ar putea avea impact în turism se numără: îmbunătățirea programelor de formare și a instrumentelor de evaluare; actualizare/ revizuire/ dezvoltare de noi standarde ocupaționale /calificări profesionale conform noilor cerințe ale pieței muncii; sprijinirea parteneriatelor între furnizori de formare (din învățământul secundar și terțiar) și reprezentanți ai mediului de afaceri pentru dezvoltarea și implementarea unor programe de formare continuă (în special în domeniile de specializare inteligentă); formarea specialiștilor, formatorilor/ instructorilor, coordonatorilor pentru asigurarea calității în formarea profesională a adulților; sprijinirea formării continue a angajaților în acord cu nevoile identificate de angajatori pentru a putea răspunde provocărilor din domeniul de activitate.

O altă prioritate o reprezintă: *Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic*. Printre activitățile eligibile se numără următoarele: dezvoltarea unei metodologii privind organizarea de programe de educație profesionale în regim dual de nivel terțiar, inclusiv o procedură de admitere integrate, dezvoltarea și implementarea unei metodologii de acreditare a operatorilor economici implicați în pregătirea practică a elevilor din învățământul dual care să asigure spațiile, tehnologiile și personalul calificat, pe principalele sectoare/zone cu necesități și capacități în domeniu. **Planul Național Strategic (PNS)** este documentul care **va sta la baza alocărilor financiare pentru agricultură și dezvoltare rurală din fonduri europene pentru perioada 2023 - 2027**. Pentru susținerea turismului, PNS vizează finanțarea

⁷ <https://oportunitati-ue.gov.ro/>



microîntreprinderilor pentru dezvoltarea activităților de turism rural și agrement, iar prin LEADER se acordă sprijin pentru înființarea de microîntreprinderi în mediul rural (start-up) pentru activitățile turistice locale în funcție de specificul zonei (turism cultural, gastronomic, deltaic, ecumenic, agroturism, ecoturism etc.). Din perspectiva patrimoniului cultural, PNS vizează sprijinirea reabilitării, restaurării, conservării obiectivelor de patrimoniu de clasă B și patrimoniu neclasificat – de la nivel local (mobil, imobil și imaterial) din teritoriul LEADER, în funcție de nevoile identificate în teritoriu.

Programul Acvacultura și Pescuit (PAP) este complementar, în principal cu Planul Național Strategic și cu celelalte programe finanțate conform Acordului de Parteneriat.

PAP este concentrat pe dezvoltarea sectorului pescăresc, în special a IMMurilor, care pot primi sprijin pentru inovare, digitalizare, eficiență energetică, conservarea și refacerea biodiversității, formare profesională. Prin strategiile de dezvoltare a zonelor pescărești, PAP poate susține investiții în turismul și în patrimoniul cultural al respectivelor zone.

Investițiile în turism și cultură sunt prezente în sprijinul comunităților vulnerabile din teritoriile acoperite de Strategiile de Dezvoltare Locală și vizează susținerea infrastructurii culturale și de turism urbane (cicloturism, muzee locale, reabilitarea de biserici vechi, clădiri istorice în centrele istorice urbane). Populația locală trebuie asociată cu activitățile de turism pentru împărțirea echitabilă a beneficiilor economice, culturale și sociale generate, în special în crearea de locuri de muncă directe și indirecte, rezultat așteptat în urma acestor investiții.

Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) are ca obiectiv general stabilirea priorităților naționale de investiții și direcțiilor principale de reformă ale României în acord cu Recomandările Specifice de Țară și regulamentele specifice pentru a asigura ameliorarea stării economice a României și a consolida capacitatea de reziliență la nivel național în perioade de criză pandemică.

În cadrul componentei C 11. Turism și cultură se dorește dezvoltarea turismului de destinație. În acest sens, se are în vedere înființarea și operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (inclusiv crearea unor mecanisme de finanțare pentru acestea); sprijin financiar pentru promovarea a 12 rute cultural-turistice, prin digitalizarea siturilor culturale, prin crearea unei aplicații dedicate vizitatorilor, prin marcarea și semnalizarea rutei/siturilor incluse în cadrul rutei; modernizarea /reabilitarea siturilor turistice cu impact național și internațional incluse în cele 12 rute (225 de obiective culturale - 5 castele, 5 curii, 10 biserici din lemn, 5 cule, 5 mănăstiri din Moldova, 5 biserici/situri pe ruta Sfântului Ladislau, 5 castre romane, 5 fortărețe, 30 case tradiționale din Delta Dunării, 150 case rurale tradiționale); crearea/modernizarea a 9 muzee și memoriale; crearea cadrului pentru operaționalizarea traseelor cicloturistice la nivel național și amenajarea a 3 000 km de noi trasee naționale de ciclism în toată țara.

La nivel UE

La nivelul UE, există câteva fonduri care ar putea ajuta la gestionarea provocărilor din domeniul turismului. Pornind de la prioritățile prevăzute în fiecare program de finanțare UE, ar putea beneficia de finanțare europeană diverse persoane juridice (instituție publice, societăți, IMM-uri, organizații de cercetare, universități, ONG-uri și inițiative de cluster turistic) în vederea desfășurării de activități cu impact pozitiv asupra turismului.

Programul LIFE este singurul fond gestionat direct de Comisia Europeană dedicat exclusiv obiectivelor de mediu și climă.



Obiectivul general al programului este de a contribui la tranziția către o economie circulară curată, eficientă din punct de vedere energetic, cu emisii scăzute de dioxid de carbon și rezistentă la schimbările climatice, inclusiv prin tranziția către energia curată, precum și la protejarea și îmbunătățirea calității mediului și la oprirea și inversarea declinului biodiversității, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă.

Programul Europa Creativă finanțează proiecte de cooperare europeană, proiecte transnaționale care implică organizații culturale și creative din diferite țări care participă la program. Acțiunea urmărește îmbunătățirea accesului la cultura europeană și la operele creative și promovarea inovației și a creativității. Proiectele pot acoperi unul sau mai multe sectoare culturale și creative și pot fi interdisciplinare.

Printre prioritățile specifice se regăsesc: consolidarea capacității (ex. activități de formare, creare de rețele sau de acces pe piață, precum și sprijinirea rezilienței sectoarelor) pentru următoarele sectoare: muzică, carte și editare, arhitectură, patrimoniu cultural, modă și design, turism cultural durabil.

În plus:

- **Programul Piața Unică** va sprijini turismul și va încuraja dezvoltarea talentelor creative în sectorul cultural;
- **Programul Erasmus+** va susține cooperarea dintre instituții și organizații active în domeniul formării profesionale pentru a face față provocărilor legate de piața muncii în turism și restaurare obiective de patrimoniu.

Programe de cooperare interregională, transnațională și transfrontalieră

Programul INTERREG EUROPE sprijină guvernele regionale și locale din întregul teritoriu european să elaboreze și să pună în aplicare politici mai bune. Programul oferă autorităților publice regionale și locale de pe întregul continent european posibilitatea să împărtășească în mod practic idei și experiențe în legătură cu politicile publice, îmbunătățind astfel strategiile dedicate cetățenilor și comunităților acestora. Al cincilea obiectiv specific al programului are ca obiect protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural, a biodiversității și ecosistemelor, precum și susținerea patrimoniului cultural. Pot beneficia de acest program și entitățile care intră sub incidența legislației publice și organismele private fără scop lucrativ.

Programul Transnațional DUNĂREA este un instrument de finanțare al Cooperării Teritoriale Europene (CTE) care promovează coeziunea economică, socială și teritorială în Regiunea Dunării prin integrarea politicilor în sectoarele selectate. Programul de cooperare este structurat în jurul a patru axe prioritare. Prioritatea 2: Regiunea Dunării responsabilă în domeniile mediului și culturii include următorul obiectiv specific: promovarea utilizării durabile a patrimoniului și resurselor naturale și culturale.

Programul de Cooperare Transfrontalieră „BAZINUL MĂRII NEGRE” are ca obiectiv general „îmbunătățirea nivelului de trai al oamenilor din regiunile din Bazinul Mării Negre prin creștere sustenabilă și protecția în comun a mediului”. Prin acestea, Programul urmărește îndeplinirea a două dintre obiectivele sale strategice generale: Promovarea dezvoltării economice și sociale în regiunile situate pe ambele laturi ale frontierelor comune și gestionarea provocărilor comune din perspectiva protecției mediului, sănătății publice, siguranței și securității. Una dintre principalele acțiuni orientative destinate îndeplinirii primului obiectiv constă în a oferi oportunități mai bune de activități comerciale transfrontaliere în sectoarele turismului și culturii în Bazinul Mării Negre.



PROGRAMELE OPERAȚIONALE COMUNE pentru România și Ucraina și între România și Republica Moldova susțin promovarea culturii locale și conservarea patrimoniului istoric, prin eforturi de reabilitare a obiectivelor culturale și istorice și dezvoltarea culturii locale, identității culturale specifice și dialog cultural.

Aceste programe de finanțare încurajează crearea de parteneriate puternic integrate într-o zonă de cooperare transnațională, capabile să aibă un impact dincolo de frontierele naționale. Noua generație a programelor de cooperare interregională și transfrontalieră „Interreg” va ajuta statele membre să depășească obstacolele transfrontaliere și să dezvolte servicii comune. Comisia propune un nou instrument pentru regiunile de frontieră și pentru țările dornice să-și armonizeze cadrele juridice, denumit Mecanismul transfrontalier european.

Pornind de la succesul acțiunii pilot din 2014-2020, Comisia propune crearea Investițiilor interregionale pentru inovare. Regiunile cu active corespunzătoare de „specializare inteligentă” vor fi sprijinite mai mult pentru alcătuirea clusterelor paneuropene în sectoare prioritare precum datele masive (big data), economia circulară, sistemele avansate de fabricație sau securitatea cibernetică.

6.2. Parteneriate publice-private

Parteneriatele public-private (PPP) sunt mecanisme esențiale pentru dezvoltarea turistică, mai ales în cazul unor destinații precum Băile Govora, care au nevoie de investiții semnificative în infrastructură și servicii pentru a-și valorifica potențialul. Aceste parteneriate implică colaborarea între autoritățile locale sau guvernamentale și investitori privați pentru a realiza proiecte care să beneficieze atât comunitatea, cât și mediul de afaceri.

Un parteneriat public-privat reprezintă un acord pe termen lung între o autoritate publică și o entitate privată, în care fiecare parte contribuie cu resurse (financiare, materiale sau know-how) pentru a dezvolta proiecte de infrastructură sau servicii. PPP-urile sunt folosite în mod frecvent pentru proiecte de infrastructură turistică, cum ar fi hoteluri, centre de wellness, facilități recreative și reabilitarea patrimoniului cultural.

Exemple de parteneriate public-private relevante pentru Băile Govora

1. Dezvoltarea hotelurilor și a facilităților de cazare

- **Context:** Orașul are nevoie de o extindere a capacităților de cazare și de modernizarea unităților existente. Parteneriatele public-private pot atrage lanțuri hoteliere de renume pentru a investi în construcția de hoteluri și pensiuni de lux.
- **Exemplu:** O administrație locală ar putea contribui cu terenuri sau stimulente fiscale, în timp ce investitorii privați ar finanța construcția și operarea hotelurilor. Consiliul local ar putea susține facilități care să completeze investițiile, cum ar fi parcurile, infrastructura de transport sau promovarea turistică.
- **Impact:** Creșterea numărului de unități de cazare de calitate atrage turiști cu venituri mai mari, care vor consuma servicii locale (restaurante, activități recreative), stimulând economia locală.



2. Modernizarea centrelor balneare și a spa-urilor

- **Context:** Centrele balneare din Băile Govora au nevoie de modernizare și diversificare a serviciilor. Acest lucru poate fi realizat prin investiții private care să aducă tehnologii moderne de tratament și facilități de wellness.
- **Exemplu:** O autoritate publică poate facilita accesul la fonduri europene sau poate oferi reduceri la taxe pentru a stimula companiile private să investească în modernizarea centrelor balneare existente sau să construiască altele noi.
- **Impact:** Modernizarea centrelor balneare va atrage turiști care caută tratamente de recuperare și wellness la standarde internaționale, contribuind la creșterea veniturilor stațiunii.

3. Dezvoltarea infrastructurii rutiere și a transportului

- **Context:** Conectivitatea și infrastructura rutieră sunt esențiale pentru atragerea turiștilor. Parteneriatele public-private pot fi folosite pentru a dezvolta drumurile și pentru a introduce servicii moderne de transport.
- **Exemplu:** O companie privată de transport poate colabora cu autoritățile locale pentru a oferi servicii de transport public premium între Govora și orașele mari din apropiere. Autoritățile pot contribui la subvenționarea unei părți a costurilor inițiale sau la reabilitarea drumurilor.
- **Impact:** Crearea unei infrastructuri moderne și eficiente de transport ar îmbunătăți accesibilitatea stațiunii, facilitând astfel creșterea fluxului de turiști și extinderea pieței turistice.

4. Reabilitarea patrimoniului cultural și arhitectural

- **Context:** Patrimoniul arhitectural al orașului, cum ar fi fostul pavilion de băi și vilele interbelice, poate fi restaurat prin colaborări între sectorul public și cel privat, pentru a transforma aceste clădiri în obiective turistice sau spații de cazare de lux.
- **Exemplu:** Consiliul local sau Guvernul poate oferi stimulente pentru restaurarea clădirilor istorice. Investitorii privați ar putea transforma aceste clădiri în hoteluri boutique, restaurante sau spa-uri. Un exemplu ar fi transformarea unei vechi vile istorice într-un hotel de lux, cu respectarea standardelor de restaurare.
- **Impact:** Restaurarea patrimoniului cultural contribuie la atractivitatea turistică a orașului, atrăgând atât turiști interesați de istorie și cultură, cât și investitori interesați de dezvoltarea unor afaceri în această zonă.

5. Dezvoltarea de parcuri tematice și facilități recreative

- **Context:** Băile Govora are un potențial neexploatat pentru turismul de recreere și aventură. Un parteneriat public-privat ar putea aduce investiții pentru a dezvolta parcuri tematice, trasee de drumeții și ciclism, facilități de aventură sau chiar parcuri de distracții.
- **Exemplu:** Un investitor privat poate finanța construirea unui parc tematic sau a unor facilități de recreere (ex. parcuri de aventură, trasee de tiroliană), în timp ce autoritățile locale pot oferi terenul și infrastructura necesară (drumuri, parcare, facilități sanitare).



- **Impact:** Aceste atracții vor aduce turiști familisti, dar și iubitori de aventură, care vor prelungi durata șederii în stațiune și vor cheltui bani pe servicii locale.

Beneficiile parteneriatelor public-private

1. **Acces la capital privat:** Prin colaborarea cu sectorul privat, autoritățile publice pot accesa capital privat pentru proiecte care altfel ar fi dificil de finanțat integral din fonduri publice. Acest lucru accelerează dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice.
2. **Transfer de expertiză:** Sectorul privat aduce know-how și inovație în dezvoltarea și operarea facilităților turistice, cum ar fi hotelurile, spa-urile și infrastructura recreativă. Acest lucru poate îmbunătăți calitatea serviciilor și eficiența operațională.
3. **Riscuri împărțite:** Într-un PPP, riscurile financiare și operaționale sunt împărțite între sectorul public și cel privat, reducând presiunea asupra bugetului public și oferind investitorilor privați oportunități de profit.
4. **Impact economic local:** Investițiile private în turism contribuie la crearea de locuri de muncă, dezvoltarea economiei locale și creșterea veniturilor din taxe și impozite pentru autoritățile publice. De asemenea, atragerea turiștilor va stimula afacerile locale din domenii precum ospitalitatea, comerțul și transportul.

Provocări și riscuri în parteneriatele public-private

1. **Diferențele de obiective:** Sectorul public este orientat către binele comun și dezvoltarea pe termen lung, în timp ce sectorul privat urmărește maximizarea profitului. Aceste diferențe pot genera tensiuni dacă nu sunt bine gestionate.
2. **Lipsa de transparență:** În unele cazuri, parteneriatele public-private pot duce la lipsă de transparență sau chiar la probleme de corupție, dacă nu există reguli clare și mecanisme de monitorizare eficientă.
3. **Inechități în distribuirea beneficiilor:** Există riscul ca beneficiile generate de PPP să fie distribuite disproporționat între parteneri sau ca sectorul privat să obțină un control prea mare asupra infrastructurii publice esențiale.

În concluzie, parteneriatele public-private reprezintă o soluție excelentă pentru dezvoltarea turismului în Băile Govora, oferind acces la resurse, expertiză și capital privat. Totuși, pentru a avea succes, aceste parteneriate trebuie să fie bine structurate, transparente și să urmărească atât interesul public, cât și cel privat.



7. PORTOFOLIUL DE PROIECTE



7.1. Portofoliul de proiecte pentru perioada 2024-2034

Primăria Orașului Băile Govora a elaborat în anul 2023 Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Orașului Băile Govora pentru perioada 2021-2030, care are un portofoliu generos de proiecte, inclusiv pentru dezvoltarea și promovarea turismului.

Portofoliul de proiecte prevăzut pentru aplicarea **Strategiei Integrată de Dezvoltare Urbană a Orașului Băile Govora 2021-2030** a fost stabilit prin respectarea următoarelor **cerințe**:

- *Să conducă la realizarea viziunii strategice a orașului Băile Govora în perspectiva anului 2030;*
- *Să utilizeze la potențial maxim facilitățile de investiții eficiente identificate prin elementele de tipul „Oportunităților” reliefate prin analiza SWOT realizată pe domenii specifice relevante;*
- *Să satisfacă acoperirea unei nevoi actuale reale, stringente, conform rezultatelor din categoria „Puncte slabe” evidențiate în analiza SWOT;*
- *Să amelioreze/elimine condițiile favorizante de manifestare viitoare a unor elemente de categoria „Amenințări” evidențiate în analiza SWOT;*
- *Să producă efecte durabile în timp și să permită dezvoltarea/modernizarea facilă și flexibilă, în perspectiva unor necesități suplimentare apărute ulterior și/sau cerințe noi impuse de noile condiții tehnologice evidențiate pe parcurs;*
- *Să vizeze un spectru cât mai larg de beneficiari direcți/indirecți ai rezultatelor obținute în urma implementării proiectului respectiv;*
- *Să satisfacă restricțiile impuse de respectarea criteriilor de mediu aplicabile și să contribuie la potențarea factorilor calitativi de mediu;*
- *Să se bazeze pe o atitudine anticipativă și comprehensivă privind evidențierea ex-ante a factorilor de risc, cu minimizarea acestora pe cât de mult posibil;*
- *Să conducă la completarea setului de valențe pentru creșterea prestigiului Orașului și crearea unor elemente de specificitate locală.*

Referindu-ne strict la domeniul analizat, pentru a revitaliza și dezvolta turismul în **Băile Govora**, administrația locală și actorii din sectorul turistic trebuie să implementeze un portofoliu bine structurat de proiecte și măsuri prioritare. Acestea trebuie să fie orientate către modernizarea infrastructurii, diversificarea ofertei turistice, promovarea internațională și dezvoltarea unui turism sustenabil. Iată propunerile pentru un astfel de portofoliu, pentru perioada 2024-2034:

1. Modernizarea Infrastructurii Balneare și Hoteliere

Proiect 1: Reabilitarea și modernizarea centrelor balneare

- **Obiectiv:** Actualizarea echipamentelor și facilităților din centrele balneare pentru a oferi servicii de tratament și wellness la standarde moderne.
- **Activități:**
 - Reamenajarea spațiilor interioare și exterioare ale centrelor de tratament;
 - Instalarea echipamentelor moderne pentru tratamente balneare și hidroterapie;
 - Extinderea ofertei de servicii de wellness (saune, băi de aburi, piscine interioare).
- **Finanțare:** Fonduri europene și parteneriate public-private.



- **Impact:** Creșterea atractivității pentru turiștii care caută tratamente balneare și servicii de wellness de calitate.
- **Buget estimat:** 5-10 milioane Euro

Proiect 2: Modernizarea unităților de cazare

- **Obiectiv:** Modernizarea hotelurilor și pensiunilor pentru a corespunde standardelor internaționale de confort și eco-friendly.
- **Activități:**
 - Renovarea camerelor de hotel și dotarea lor cu facilități moderne;
 - Crearea unor **eco-hoteluri** care să folosească resurse regenerabile (panouri solare, sisteme de economisire a apei);
 - Dezvoltarea de spații de cazare premium pentru turiștii cu venituri mai mari.
- **Finanțare:** Fonduri naționale și internaționale, granturi de la **Ministerul Turismului** și parteneriate private.
- **Impact:** Atragerea unui public mai larg, inclusiv turiști internaționali, prin îmbunătățirea serviciilor de cazare.
- **Buget estimat:** 5-10 milioane Euro

2. Diversificarea Ofertei Turistice

Proiect 3: Dezvoltarea unui centru de wellness și spa de lux

- **Obiectiv:** Crearea unui centru modern de wellness care să atragă turiștii interesați de relaxare, detoxifiere și regenerare.
- **Activități:**
 - Construirea unui complex wellness care să includă spa, saune, băi minerale, masaje terapeutice, și terapii alternative;
 - Oferirea de pachete complete pentru **wellness retreat-uri** și detoxifiere.
- **Finanțare:** Fonduri europene, investiții private și granturi pentru dezvoltarea turismului de wellness.
- **Impact:** Creșterea numărului de turiști care caută experiențe premium de relaxare și wellness.
- **Buget estimat:** 5-10 milioane Euro

Proiect 4: Crearea de trasee ecoturistice și activități recreative

- **Obiectiv:** Diversificarea ofertei turistice prin dezvoltarea de activități în natură și trasee ecoturistice.
- **Activități:**
 - Crearea de trasee de drumeție și ciclism în jurul stațiunii;
 - Organizarea de tururi ghidate pentru descoperirea biodiversității locale și a peisajelor naturale;
 - Promovarea activităților recreative (plimbări cu bicicleta, tururi de birdwatching).
- **Finanțare:** Fonduri europene și fonduri locale.
- **Impact:** Atragerea unui segment de turiști activi și a celor interesați de ecoturism și recreere în natură.
- **Buget estimat:** 2-5 milioane Euro



Proiect 5: Organizarea de evenimente culturale și festivaluri anuale

- **Obiectiv:** Creșterea vizibilității stațiunii prin organizarea unor evenimente culturale și festivaluri care să atragă turiști.
- **Activități:**
 - Organizarea unui **festival anual de muzică și artă** care să promoveze tradițiile și cultura locală;
 - Realizarea de târguri de artizanat și gastronomie locală pentru turiști;
 - Organizarea de retreat-uri de yoga, meditație și wellness.
- **Finanțare:** Sponsorizări de la companii private și fonduri culturale naționale.
- **Impact:** Creșterea fluxului de turiști în timpul evenimentelor și extinderea sezonului turistic.
- **Buget estimat:** 200.000-500.000 Euro

3. Dezvoltarea Turismului Medical și de Recuperare

Proiect 6: Crearea unui spital de recuperare medicală integrat cu turismul balnear

- **Obiectiv:** Dezvoltarea unui complex medical care să ofere tratamente pentru afecțiuni cronice, recuperare post-operatorie și prevenție.
- **Activități:**
 - Construirea unui spital modern cu facilități balneare integrate;
 - Oferirea de pachete personalizate pentru recuperare și tratamente medicale;
 - Colaborarea cu spitale și clinici din Europa pentru atragerea pacienților internaționali.
- **Finanțare:** Fonduri europene din **FEDR (Fondul European de Dezvoltare Regională)** și parteneriate private.
- **Impact:** Poziționarea Băilor Govora ca o destinație de top pentru **turismul medical** și recuperare.
- **Buget estimat:** 20-30 milioane Euro

4. Promovarea și Crearea unui Brand Turistic Puternic

Proiect 7: Campania de promovare digitală și branding-ul stațiunii

- **Obiectiv:** Crearea și promovarea unui brand turistic puternic care să evidențieze unicitatea și beneficiile stațiunii.
- **Activități:**
 - Crearea unui **website oficial modern**, optimizat pentru SEO, care să ofere informații complete despre cazare, tratamente și activități turistice;
 - Dezvoltarea unui **brand vizual și slogan** pentru Băile Govora, care să reflecte elementele naturale și balneare ale stațiunii;
 - Lansarea de campanii pe rețelele sociale și colaborări cu influenceri din domeniul wellness-ului și turismului de sănătate.
- **Finanțare:** Fonduri locale și granturi pentru promovarea turismului.



- **Impact:** Creșterea vizibilității Băilor Govora la nivel național și internațional, atragerea unui număr mai mare de turiști și consolidarea reputației stațiunii.
- **Buget estimat:** 200.000-500.000 Euro

Proiect 8: Parteneriate cu agenții de turism și platforme internaționale

- **Obiectiv:** Creșterea fluxului de turiști internaționali prin colaborarea cu agenții de turism și platforme de rezervare online.
- **Activități:**
 - Încheierea de parteneriate cu agenții de turism internaționale pentru a include Băile Govora în pachetele lor turistice;
 - Listarea stațiunii pe platformele internaționale de rezervare (Booking, Expedia, TripAdvisor);
 - Crearea unui consorțiu care să includă și Băile Govora și alte stațiuni balneare din România pentru a promova turismul balnear la nivel global
- **Finanțare:** Colaborări public-private și fonduri locale, fonduri UE – Programul COSME.
- **Impact:** Extinderea pieței turistice a stațiunii și creșterea numărului de turiști străini.
- **Buget estimat:** 3-5 milioane Euro

5. Dezvoltarea Sustenabilă și Protejarea Mediului

Proiect 9: Implementarea unui plan de turism sustenabil

- **Obiectiv:** Crearea unui model de turism sustenabil care să minimizeze impactul negativ asupra mediului și să protejeze resursele naturale.
- **Activități:**
 - Implementarea unor soluții de economisire a energiei și apei în hoteluri și centre balneare;
 - Crearea unor **trasee ecoturistice** pentru turiști, cu ghidaje educative despre protejarea mediului;
 - Dezvoltarea unei rețele de transport ecologic (shuttle-uri electrice și biciclete de închiriat).
- **Finanțare:** Fonduri europene prin **Green Deal** și fonduri locale pentru turism ecologic.
- **Impact:** Promovarea unui turism durabil, atragerea turiștilor eco-conștienți și protejarea resurselor naturale ale stațiunii
- **Buget estimat:** 2-5 milioane Euro

Concluzie:

Aceste proiecte pot transforma **Băile Govora** într-o destinație modernă și competitivă, atractivă pentru diverse categorii de turiști. Prin investiții strategice în infrastructură, marketing digital, evenimente culturale și turism medical, administrația publică locală poate contribui la revitalizarea stațiunii și la creșterea economiei locale. Implementarea acestor proiecte, sprijinită de fonduri europene și parteneriate public-private, va asigura un viitor durabil pentru turismul din Băile Govora.



7.2. Portofoliul de proiecte din SIDU 2021-2030 - extras

Prezentăm în continuare un extras din portofoliul de proiecte prioritare aferente *Strategiei Integrată de Dezvoltare Urbană a Orașului Băile Govora 2021-2030*, cu repartiția proiectelor pe obiective strategice, domenii de intervenție și acțiuni, care, prin implementarea lor ar putea duce la dezvoltarea și promovarea turismului în orașul Băile Govora.



Obiectiv Strategic 1

Asigurarea unei dezvoltări urbane complexe și integrate, care să contribuie la îmbunătățirea calității factorilor de mediu, a eficienței energetice și a infrastructurii verzi

Direcția de intervenție 1.1. Extinderea și modernizarea infrastructurii edilitare, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P1. Dotarea așezământului cultural "Virginia Andreescu-Haret" din orașul Băile Govora, județul Vâlcea	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, CNI, Buget local; Alte surse de finanțare
P2. Reabilitare, extindere și modernizare sistem de alimentare cu apă, stații de tratare în orașul Băile Govora și localitățile componente Curăturile și Gătejești	2021-2030	Anghel Saligny, PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P3. Reabilitare, extindere și modernizare sistem de canalizare, stații de epurare și canalizare pluvială în orașul Băile Govora și localitățile componente Curăturile și Gătejești	2021-2030	Anghel Saligny, PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P4. Înființare sistem inteligent de distribuție gaze naturale în localitățile componente Gătejești și Curăturile, aparținătoare orașului Băile Govora, județul Vâlcea	2021-2030	Anghel Saligny, PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P5. Creșterea eficienței colectării selective a serviciului de salubritate la nivelul orașului Băile Govora	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, PODD 2021-2027, AFM, Buget local, Alte surse de finanțare
P6. Dotarea cu echipamente și utilaje ce asigură diverse servicii publice (ex. dezapezire, tocare crengi, măturare mecanică, săpare de șanțuri etc.)	2021-2030	GAL, Buget local, Alte surse de finanțare
P8. Înființarea microstației SMURD	2021-2030	PNRR, POS 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



P9. Implementare sistem de avertizare a populației în cazul unor situații de urgență	2021-2030	POS 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P11. Modernizare străzi în orașul Băile Govora: Cireșului, Nuferilor, Tudor Vladimirescu, Mărășești, Oituz, Stejarului și Zăvoiului	2021-2030	CNI, POT, Anghel Saligny, Buget local, Alte surse de finanțare
P12. Reabilitarea / modernizarea străzilor din orașul Băile Govora și localitățile componente Curăturile și Gătejești care nu au fost prinse în programe de finanțare anterioare sau care se află în diferite stadii avansate de uzură	2021-2030	CNI, POT, Anghel Saligny, Buget local, Alte surse de finanțare
P13. Regenerarea urbană a unor zone funcționale din orașul Băile Govora și localitățile componente Curăturile și Gătejești în vederea creșterii standardelor de locuit	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare

Direcția de intervenție 1.2. Creșterea eficienței energetice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P17. Modernizare rețea de iluminat public la nivelul întregului oraș și al localităților componente (introducerea cablurilor electrice în subteran, înlocuirea stâlpilor existenți și lămpilor, telegestiune)	2021-2030	POR 2021-2027, PODD 2021-2027, AFM, Buget local, Alte surse de finanțare
P18. Înființarea unui parc fotovoltaic care să asigure necesarul de energie electrică pentru clădirile publice și iluminatul public	2021-2030	POR 2021-2027, PODD 2021-2027, AFM, Buget local, Alte surse de finanțare

Direcția de intervenție 1.3. Creșterea rezilienței la schimbările climatice și promovarea protecției mediului

P20. Realizarea de acțiuni de împădurire	2021-2030	PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
---	-----------	--



P21. Amenajarea, îndiguierea și decolmatarea pâ râului Hința în scopul prevenirii și combaterii efectelor negative ale schimbărilor climatice	2021-2030	PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P23. Campanii de educare și conștientizare a populației cu privire la protecția mediului	2021-2030	PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



Obiectiv strategic 2

Dezvoltarea unei mobilități urbane multimodale sustenabile în orașul Băile Govora și în localitățile componente care să conducă la o dezvoltare echilibrată a tuturor modurilor de transport

Direcția de intervenție 2.1. Conectivitate la toate nivelurile de mobilitate urbană

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P25. Extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea	2021-2030	PNRR, Buget local, Alte surse de finanțare
P26. Construirea/modernizarea stațiilor de transport public	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P27. Reabilitarea stațiilor de transport public, prin dotarea cu mobilierul urban corespunzător	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P28. Realizarea infrastructurii pentru biciclete în orașul Băile Govora	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P29. Amenajarea și reabilitarea infrastructurii pietonale, pentru asigurarea unui trafic pietonal în condiții de siguranță	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P30. Extinderea infrastructurii pietonale în zona centrală a stațiunii	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P33. Amenajarea/reabilitarea/extinderea infrastructurii de parcare existente	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P34. Parcare modulară park-and-ride pentru promovarea utilizării transportului public și a soluțiilor de mobilitate urbană alternativă	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



P35. Implementarea unor sisteme de reducere a vitezei în zonele identificate cu risc mare de accidente	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P36. Introducerea sistemelor inteligente de monitorizare a traficului (supraveghere video, camere radar, camere LPR)	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P37. Implementarea unui sistem integrat de taxare electronică pentru transport public, bike-sharing, parcare	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P41. Stații de reîncărcare pentru vehicule electrice în orașul Băile Govora, județul Vâlcea	2021-2030	PNRR, AFM; POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P42. Desfășurarea de campanii de promovare a deplasărilor durabile	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare



Obiectiv strategic 3
Băile Govora – un oraș SMART
Direcția de intervenție 3.1. Promovarea conceptului de smart-city și realizarea de intervenții specifice în toate domeniile

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P43. Sistem inteligent integrat de management urban în orașul Băile Govora, județul Vâlcea (plăți online, depunere petiții, bugetare participativă, transmitere live ședințe de Consiliu local)	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P44. „Smart-light” – Modernizarea și extinderea sistemului de iluminat public, prin introducerea sistemelor de telemanagement și adoptarea de soluții integratoare	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget Local, Alte surse de finanțare
P45. Sistem de transport inteligent la nivelul localităților membre ale ADI Transport	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P46. Băile Govora VeloCity - Sistem integrat de mobilitate alternativă de tip bike sharing	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P47. Sistem „smart” de treceri de pietoni inteligente	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P48. Sistem inteligent de management al parcarilor	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P49. Portal informatic de promovare turistică și amplasarea de info-kiosk-uri	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P50. Băile Govora Safe City – Platforma de management al securității urbane (camere video de supraveghere, video content analysis etc.)	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



P51. Retro-digitalizare a documentelor din arhivă și administrarea electronică a documentelor din arhiva proprie	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P52. Băile Govora SmartCom – Dezvoltarea unei infrastructuri de comunicații performante și implementarea platformei integratoare Smart-City, suport pentru aplicațiile smart de la nivelul orașului	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P53. Extinderea rețelei de Internet public în orașul Băile Govora și localitățile componente Curăturile și Gătejești	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, PODD 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P54. Înlocuirea și diversificarea mobilierului urban prin adoptarea conceptului de smart city	2021-2030	PNRR, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P55. Biblioteci vâlcene, noi hub-uri de dezvoltare a competențelor digitale	2021-2030	PNRR, Buget local, Alte surse de finanțare



Obiectiv strategic 4

Creșterea calității vieții cetățenilor prin dezvoltarea sustenabilă în domeniul educației, sănătății și al serviciilor sociale și promovarea integrării și incluziunii sociale în toate domeniile

Direcția de intervenție 4.1. Dezvoltarea și sprijinirea mediului economic și asigurarea calificării forței de muncă

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P57. Elaborarea unui plan strategic de atragere a investitorilor	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P58. Realizarea de parteneriate la orice nivel cu actori interesați în vederea dezvoltării economice integrate a zonei	2021-2030	Buget Local, Alte surse de finanțare
P59. Înființarea unui centru de afaceri pentru activități economice nepoluante, inclusiv a asociațiilor pentru producătorii locali	2021-2030	GAL, PEO, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P60. Realizarea unui centru de desfacere a produselor agro-alimentare a producătorilor locali	2021-2030	GAL, Buget local, Alte surse de finanțare
P61. Creșterea gradului de calificare aplicată a tinerilor pentru a lucra în domeniile specifice zonei	2021-2030	PEO 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P62. Atragerea resurselor umane în orașul Băile Govora prin stimularea pieței forței de muncă și a calității vieții comunității locale	2021-2030	PEO 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



Direcția de intervenție 4.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii pentru educație, sănătate și serviciile de asistență socială

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P63. Facilitarea și modernizarea procesului educațional prin dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților școlare din orașul Băile Govora	2021-2030	PNRR, Buget local, Alte surse de finanțare
P64. Implementarea programului "Masă caldă în școli"	2021-2030	PIDS 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P65. Înființarea unui centru "after-school"	2021-2030	PIDS, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P66. Realizarea unui proiect educațional „Școala părinților"	2021-2030	PEO 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P67. Organizarea unui club al copiilor pentru activități extrașcolare diverse	2021-2030	PEO 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P68. Modernizarea și dotarea Centrului de permanență	2021-2030	POR, POS 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



Obiectiv strategic 5

Promovarea dezvoltării turismului, valorificarea patrimoniului natural și a moștenirii cultural-istorice, precum și extinderea infrastructurii sportive și de agrement

Direcția de intervenție 5.1. Dezvoltarea, conservarea și promovarea patrimoniului turistic și cultural

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P73. Reabilitarea clădirilor de patrimoniu din domeniul public al orașului Băile Govora	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P74. Realizarea agendei culturale a orașului Băile Govora	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P75. Organizarea de tabere pentru artiștii plastici	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P76. Dotarea așezământului cultural "Virginia Andreescu-Haret" cu echipamente audio-video și de proiecție	2021-2030	CNI, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P77. Protecția și valorificarea patrimoniului construit: perimetre, incinte, spații publice din vecinătatea monumentelor și căi de acces către monumente	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P78. Înființarea, amenajarea și dotarea Centrului Local de Informare și Promovare Turistică	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P79. Realizarea de campanii de promovare turistică și includerea obiectivelor într-un circuit turistic	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P80. Creșterea vizibilității și accesibilității către monumentele istorice, muzee și alte obiective de patrimoniu	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



P81. Realizarea de campanii pentru asigurarea protejării valorilor naturale și menținerea integrității și calității patrimoniului natural și a resurselor naturale	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P82. Realizarea și valorificarea unor trasee de cură balneară în stațiune	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P83. Participarea la târguri naționale și internaționale de turism	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P84. Promovarea de parteneriate la nivel național și internațional în vederea elaborării unor instrumente specifice pentru dezvoltarea turismului balneo-climateric	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P85. Realizarea de parteneriate cu universități de medicină, institute de cercetare și/sau recuperare medicală pentru cercetarea, explorarea și punerea în valoare a potențialului turistic, balneo climateric	2021-2030	Parteneriat public-privat, Buget local, Alte surse de finanțare
P86. Organizarea de conferințe și seminarii pe teme medicale, dedicate eficacității factorilor naturali de cură din stațiunea Băile Govora, tratamente și afecțiuni tratate	2021-2030	Parteneriat public-privat, Buget local, Alte surse de finanțare

Direcția de intervenție 5.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii sportive și de agrement

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P87. Parc de agrement Băile Govora	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P88. Amenajarea unei zone de agrement pe pâraul Hința (luciu de apă, pescuit sportiv)	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare



P89. Amenajarea unui patinoar ecologic sintetic	2021-2030	CNI, POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P90. Amenajarea spațiilor verzi urbane și a zonelor de promenadă	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P91. Realizarea de noi locuri de joacă pentru copii	2021-2030	POR 2021-2027, Buget local, Alte surse de finanțare
P92. Diversificarea ofertei de petrecere a timpului liber prin organizarea de evenimente cultural-artistice tematice: festivaluri de jazz, folk, blues, rock, cântece și jocuri populare, romanțe etc.	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P93. Modernizarea terenurilor de sport de la Liceul tehnologic și transformarea acestora în multifuncționale, cu suprafață de tartan	2021-2030	CNI, Buget local, Alte surse de finanțare
P94. Amenajarea unei baze sportive moderne: teren fotbal, vestiare și tribună pentru organizarea de competiții și cantonamente	2021-2030	CNI, Buget local, Alte surse de finanțare
P95. Construirea unei săli de sport multifuncționale	2021-2030	CNI, Buget local, Alte surse de finanțare



Obiectiv strategic 6

Promovarea soluțiilor de digitalizare și interoperabilitate a serviciilor publice, precum și a transparenței procesului decizional prin modernizarea managementului și administrației publice locale

Direcția de intervenție 6.1. Administrație publică

Denumire proiect	Perioadă implementare	Surse de finanțare
P101. Înființarea unei structuri (compartiment/birou) în cadrul Primăriei Orașului Băile Govora pentru managementul investițiilor, accesarea fondurilor, analize economice, management de proiect etc.	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P102. Realizarea unei strategii de marketing și promovarea unui brand turistic al stațiunii Băile Govora	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P103. Guvernanță eficientă prin organizarea unor consultări publice periodice cu locuitorii orașului pentru proiectele de investiții, informarea periodică a comunității în privința stadiul proiectelor, strategiilor și planurilor administrației publice locale	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare
P104. Implementarea conceptului de bugetare participativă prin angrenarea membrilor comunității locale în campanii de îmbunătățire a mediului urban și a calității vieții în oraș prin alocarea unei sume din bugetul local pentru proiecte propuse de comunitate	2021-2030	Buget local, Alte surse de finanțare



7.3. Proiecte aflate în etapa de contractare

Primăria Orașului Băile Govora, în parteneriat cu ADR SV Oltenia, a depus în anul 2020 cererea de finanțare pentru întocmirea documentației tehnico-economice pentru proiectul "Parc de agrement Băile Govora" în cadrul Programului Operațional de Asistență Tehnică (POAT), proiect cod 1.1.148/cod MySMIS 146315 "Sprijin la nivelul regiunii SV Oltenia pentru pregătirea de proiecte finanțate din perioada de programare 2021-2027 pe domeniile mobilitate urbană, regenerare urbană, centre de agrement/baze turistice (tabere școlare), infrastructură și servicii publice de turism, inclusiv obiectivele de patrimoniu cu potențial turistic și infrastructură rutieră de interes județean, inclusiv variante ocolitoare și/sau drumuri de legătură" – **Parc de agrement Băile Govora**.

Proiectul "**Parc de agrement Băile Govora**" înseamnă emoție, curaj, adrenalină, distracție, forță și îndemânare, depășirea limitelor și creșterea încrederii în sine, înseamnă depășirea fricii de înălțime, înseamnă "o minte sănătoasă într-un corp sănătos". Mai presus de orice, acest proiect înseamnă o provocare uriașă pentru administrația publică locală din Băile Govora, având în vedere complexitatea acestuia. Proiectul va contribui substanțial la dezvoltarea componentei de agrement, complementară celei de turism balnear, prin amenajarea unor trasee de tiroliană, a unui parc de agrement (aventură) cu trasee de dificultate, în funcție de vârstă precum și un alpine coaster (pistă de bob pe structură metalică), tubing pentru toate anotimpurile, zone de relaxare, spații de joacă pentru copii, perete de cățărare etc. Documentația tehnico-economică a proiectului a fost finalizată în luna iulie 2023 și a fost transmisă pentru verificare Autorității de management, odată cu cererea finală de rambursare, pentru care s-a primit avizul favorabil.

Astfel a fost depusă cererea de finanțare a proiectului, în vederea execuției, la ADR SV Oltenia în cadrul Apelului de proiecte dedicat orașelor PR SV / ORAȘE / 1 / 7 / 5.1 / 2023, COD MYSMIS PRSVO / 133 / PRSVO_P7 / OP5 / RS05.1 / PRSVO_A18.

Cererea de finanțare a trecut de toate etapele de evaluare și a obținut 89 de puncte, proiectul fiind admis, în acest moment aflându-ne în etapa de contractare.

În vederea realizării obiectivului propus s-a identificat și analizat următorul scenariu:

Realizarea unui parc de agrement nou, care să răspundă standardelor și cerințelor de funcționare pentru un public cât mai divers și dinamic, care să cuprindă multiple activități de aventură, loisir, recreere și agrement, amplasat în două zone distincte identificate din stațiune și care să fie unite printr-un circuit de trenuleț turistic, precum și amplasarea de panouri fotovoltaice peste parcare auto din zona islaz Curături, care să asigure consumul de energie electrică al parcului.

Amplasamentul propus pentru realizarea obiectivului este împărțit în două zone, una mai mare, situată pe islazul Curături și cea de-a doua în cadrul Parcului Central.

S-a propus realizarea unui parc de agrement în stațiunea balneară Băile Govora, în cadrul PR SV Oltenia 2021-2027, ce va valorifica și evidenția potențialul natural și cultural al zonei, oferind un cadru organizat și de suport pentru activități recreative și sportive, prin amenajarea de alei pentru plimbări, trasee de tiroliană, trasee variate de cățărare și de traversare, cu diferite grade de dificultate, trasee de biciclete, tubing, bob pe structură metalică, trasee panoramice, zone de popas și loisir.

Acordând o atenție deosebită potențialului zonei, prin includerea și evidențierea activităților ce se pot desfășura în natură, în zonă, în mod curent, parcul propune un cadru organizat accesibil utilizatorilor de toate vârstele, ca mijloc de evoluție personală la nivel fizic și mental, ce poate fi privit în același timp ca bază de antrenament și pornire pentru



montaniarzi sau ca mediu de sinteză și prezentare a zonei prin provocarea pe care o lansează spre cunoașterea naturii, istoriei și tradițiilor locale.

Prin multiplele activități propuse, ce vor fi accesate într-un cadru de excepție, recunoscut pentru calitatea mediului natural, a factorilor naturali de cură, a reliefului, a aerului și a apei cu proprietăți curative deosebite, utilizatorii vor fi atrași să învețe să iubească, să prețuiască natura și activitățile în aer liber, acestea fiind folosite ca mijloc non-formal de dezvoltare personală și îmbunătățire a calității vieții.

Fiind axat pe acțiunile specifice zonei, parcul propune activități de interacțiune directă cu mediul natural, ce au un caracter sportiv mai accentuat, gen cățărare, traversare la înălțime, mountain bike etc., suprapuse în accesarea parcului cu activități de plimbare ușoară/drumeție, zone de repaus și loisir ce facilitează observarea mediului și a cadrului natural putând găzdui în același timp expoziții și acțiuni interactive de prezentare a zonei, a cadrului natural larg în care acesta se înscrie, a istoriei și tradițiilor zonei.

Obiectivul include două locații situate în Orașul Băile Govora, interconectate la nivel de circulație printr-un trenuleț de agrement de tip titicar ce va asigura legătura între cele două zone, reprezentând în același timp în sine o activitate pentru cei ce vor accesa parcul, traseul trenulețului propunând un circuit în stațiune.

Cele două locații vor funcționa sinergic având activități complementare și funcțiuni conexe în vederea asigurării unor condiții optime persoanelor de toate vârstele pentru petrecerea timpului liber, realizarea de activități sportive, cunoașterea și interacțiunea cu istoria, tradițiile locale și mediul natural după cum urmează:

ZONA I. ISLAZ CURĂTURI

Zona I. Islaz - Curături a Parcului de agrement are o suprafață de 216.484,17 mp și include două terenuri, teren lot 1 cu suprafața de 198.541,42 mp și teren lot II cu suprafața de 17.942,75 mp, situate de o parte și de alta a drumului ce face legătura între str. Tudor Vladimirescu (DJ 649), accesul dinspre sud în localitate, și str. Pajiștei, situată în Curături, localitate componentă a orașului, aflat în directă legătură cu centrul stațiunii. Situată într-un cadru natural remarcabil, specific zonei, în vecinătatea masivului Buila-Vânturarița, înconjurată de păduri, în imediata vecinătate a ștrandului din localitate, această zona a Parcului de agrement este prevăzută cu trasee pietonale, de biciclete, zone de belvedere, repaus și loisir, puncte de belvedere panoramică, tiroliană, alpine-coaster, tubing, puncte de informare și parcare, astfel:

LOT I

1. Circulații pietonale cu o lungime cumulată de 2460 m, de tip alei cu lățimea de 2,50 m, ce permit trecerea concomitentă a 5 fluxuri de circulație pentru circulațiile principale și circulațiile dispuse în zonele de interes și lățimea de 1,10 m sau 1,60 m pentru circulațiile secundare ce pot deservi 2 și respectiv 3 fluxuri de circulație.

2. Zone de belvedere, repaus și loisir vor fi zone amenajate, de reper în cadrul parcului, în directă legătură cu punctele de interes, potențându-le pe acestea și cadrul natural de amplasament. Vor fi prevăzute cu puncte de informare, puncte wi-fi, corpuri de iluminat, bănci, mese și coșuri de gunoi, putând prin conformare să constituie cadrul pentru expoziții tematice, ateliere și acțiuni interactive de prezentare a istoriei, tradițiilor, mediului și cadrului natural, florei și faunei existente în zonă.

3. Traseu tiroliană având o lungime totală de cca 915 m și o diferență totală de cotă pe înălțime de 44 m, realizat din patru tiroliene de 300 m, 185 m, 185 m și 245 m, dispuse în cascadă, cu grade diferite de dificultate, în directă legătură cu cele 4 turnuri de observație și belvedere propuse în parc, ce pot fi accesate împreună, pe porțiuni sau separat, în funcție de opțiunea aleasă putându-se realiza trasee de 245 m, 300 m, 370 m, 430 m, 485 m, 615 m, 670 m și 915 m.



4. Puncte de belvedere și informare realizate prin 4 turnuri de observație cu vedere panoramică, vor fi utilizate și ca puncte de plecare pentru tirolienele propuse, oferind multiple posibilități de accesare pentru o paletă largă de potențiali utilizatori și activități, incluzând expoziții tematice și acțiuni interactive de prezentare a istoriei, tradițiilor, mediului și cadrului natural, florei și faunei existente în zonă.

5. Zone lucii de apă realizate prin amenajarea unor lacuri și a unui curs de apă între două dintre acestea, pe locații ale unor ochiuri de apă existente la nivelul terenului în prezent, ca elemente de microclimat și susținere a activităților de agrement propuse prin proiect și mijloc de gestionare a apelor la nivelul zonei prin drenarea, acumularea și dirijarea lor în mod controlat.

6. Circuit biciclete off-road cu o lungime 2730 m cu dublu sens, cu o lățime de 2 m realizat ca circuit pentru mountain bike, relaționat cu punctele de informare, zonele de belvedere, repaus și loisir, ce va putea fi conectat la rețeaua de circuit de biciclete realizată la nivelul întregii regiuni, accesată în prezent de un număr din ce în ce mai mare de iubitori ai acestui sport.

7. Pista pentru biciclete cu o lățime de 2 m, cu două sensuri, care va asigura accesarea circuitului de biciclete off-road, făcând legătura dintre zona de intrare în parc și acesta.

8. TUBING 3 x 50 m, practicabil tot timpul anului. Zona de tubing, cu o pantă de cca 15 %, va fi prevăzută cu trei părți paralele pentru a putea fi accesată în același timp de mai mulți utilizatori. Această zonă va fi deservită de o bandă transportoare pentru a facilita accesarea acestora ușoară și în mod repetat de către doritori.

9. Bob pentru tot timpul anului (alpine coaster) având o lungime de 1110 m. Traseul bobului va urmări panta terenului natural, fiind prevăzut cu o urcare de 470 m și o coborâre de 640 m. Circuitul de bob va fi deservit de o clădire tehnică în care se va face depozitarea săniuțelor atunci când acestea nu sunt utilizate, întreținerea acestora atunci când este cazul și care va fi prevăzută și o zonă tehnică pentru personalul cu rol de control a activității. Clădirea va fi realizată pe structura metalică, cu acoperire tip terasă verde, înierbată cu vegetație joasă, cu închideri și compartimentări ușoare și va fi finisată cu materiale specifice locului, ce se încadrează în cadrul natural, adaptate la interior funcțiunilor deservite.

LOT II

1. Zona administrativă, oferind suport și facilitățile necesare accesării parcului cuprinde: zona de parcare pentru autoturisme și autocare, zona de parcare cu rol și de stație pentru trenulețul electric ce va lega cele două zone ale parcului oferind un circuit de agrement în accesarea integrală a acestuia, zona de informare, zona de așteptare, zona înscriere la activitățile ce necesită instructaj și asistență și alte zone aferente funcțiunilor conexe de suport precum: grupuri sanitare, vestiare pentru utilizatori, spațiu preluare echipamente de siguranță și echipare, zona de depozitare bagaje ușoare tip locker pentru utilizatori, vestiare personal deservire, spații tehnice și spații destinate întreținerii parcului.

În acest sens s-a propus o clădire cuprinzând spațiu public, recepție, birou administrativ, vestiare și grupuri sanitare personal, vestiare și grupuri sanitare utilizatori, punct de prim ajutor, camera tehnică și depozit echipamente. Clădirea va fi realizată pe structură metalică, cu acoperire tip terasă verde, înierbată cu vegetație joasă, cu închideri și compartimentări ușoare și va fi finisată cu materiale specifice locului, ce se încadrează în cadrul natural, adaptate la interior funcțiunilor deservite. Ca finisaje se vor utiliza placări cu lemn, piatră, materiale compozite și plăci ceramice la exterior.



Zona exterioară, din imediata vecinătate a clădirii administrative va fi amenajată ca parc, cu locuri de așteptare, locuri de parcare biciclete, spații verzi și puncte de informare de tip info-chioșc prin care se vor putea accesa prezentarea parcului, prezentarea activităților de agrement oferite de acesta realizându-se în același timp o primă etapă de instruire în ceea ce privește condițiile de siguranță necesar a fi asigurate în accesarea diferitelor activități, precum și o eventuală programare în timp a utilizatorilor pentru a se evita potențiale aglomerări.

Zona parcare va deservi autocare și autoturisme, precum și trenulețul electric de agrement propus, pentru care va funcționa și ca stație de accesare dedicată utilizatorilor, dispusă în imediata vecinătate a clădirii administrative.

Parcarea pentru autoturisme, ce va asigura posibilitate de parcare a 150 de autoturisme concomitent și suplimentar față de acestea prevede 6 locuri de parcare dedicate persoanelor cu dizabilități, dispuse în imediata vecinătate a stației trenulețului electric și a clădirii administrative va fi prevăzută cu panouri fotovoltaice ce vor contribui la alimentarea cu energie electrică a parcului.

ZONA II. PARC CENTRAL

Zona II - Parcul Central - are o suprafață de 25.250,00 mp și este situată, după cum indică și numele, în zona centrală, în relație directă cu Parcul Central al stațiunii.

Prevăzută cu două accese, pe laturile de nord-est și respectiv sud-vest această zona a parcului cuprinde trasee de aventura, gen trasee de traversare și cățărare cu diferite grade de dificultate, puncte de observație, zone de repaus și loisir precum și spații administrative și parcare, astfel:

1. Circulații pietonale pentru plimbare ușoară și accesarea facilităților și diferitelor activități de agrement propuse în parc. În zona centrală parcul va avea două tipuri de alei: principale și de promenadă, ce asigură un tur complet legând toate elementele parcului și secundare, de legătură între diferite elemente și activități.

2. Circuit de traversare în pădure cuprinzând 6 trasee între copacii existenți, grupate pe 3 nivele de dificultate (nivel începător, mediu și avansat), în funcție de dificultatea provocărilor propuse prin elementele incluse, înălțimea la care sunt acestea dispuse față de sol precum și diferențele de nivel în cadrul aceluiași element sau între elemente consecutive ale aceluiași traseu.

Astfel, sunt propuse gradual, în accesarea circuitului, trasee de nivel începător de dificultate pentru persoane cu vârsta de peste 8 ani și cu înălțime de peste 120 cm, trasee de nivel mediu de dificultate pentru persoane cu vârsta de peste 10 ani și cu înălțimea de peste 140 cm și trasee de nivel avansat de dificultate, pentru adulți, cu înălțimea de peste 140 cm.

Fiecare traseu va fi realizat ca o înșiruire de câte cca 10 elemente diferite ca lungime, conformare și provocare propusă, urmărindu-se realizarea de trasee variate, cu diferite grade de dificultate și identitate distinctă în cadrul circuitului propus.

3. Puncte de belvedere și informare realizate prin 4 turnuri de observare propuse prin proiect, ce vor fi utilizate și ca puncte de plecare și pornire pentru traseele de traversare între copaci.

4. Trasee de cățărare de tip escaladă și boldering pe elemente special realizate în acest sens.

În zona de escaladă este propusă realizarea unui perete independent de escaladă, cu două fețe, pentru nivel începător și respectiv pentru nivel avansat, adresate persoanelor cu vârsta de peste 8 ani și cu înălțime de peste 120 cm și respectiv persoanelor cu vârsta de peste 10 ani și cu înălțimea de peste 140 cm, prevăzut cu elemente specifice de cățărare, arie de amortizare și sisteme de siguranță agrementate.



În zona de boldering este propusă realizarea unui bloc de cățărare, ca structură independentă prevăzută cu elemente de cățărare specifice și zonă suport de amortizare.

Fiind prevăzute cu structura metalică, aceste elemente pentru cățărare vor fi finisate exterior cu lemn, tip scândură groasă de lemn natural și respectiv plăci pe bază de fibre lemnoase, protejate cu soluții ignifuge și tratate pentru a rezista la umiditate în mediul exterior.

5. Zone de repaus și loisir ce vor fi amenajate în directă legătură cu turnurile de belvedere și circulațiile pietonale care fac legătura între diversele zone și activități propuse în parc, oferind multiple posibilități de accesare pentru o paletă largă de posibili utilizatori și activități inclusiv expoziții tematice și acțiuni interactive de prezentare a istoriei, tradițiilor, mediului și cadrului natural, florei și faunei existente în zonă.

6. Zona cu spații de joacă amplasată la intrarea în parc, de pe latura de nord-est, este adresată ca punct de pornire copiilor, celor mai mici dintre utilizatori, având vârsta de până la 8 ani și înălțimea sub 120 cm, pentru care, prin natura diversă a activităților și provocărilor propuse va reprezenta un loc de joacă și totodată un mediu de inițiere, antrenament și educare nonformală.

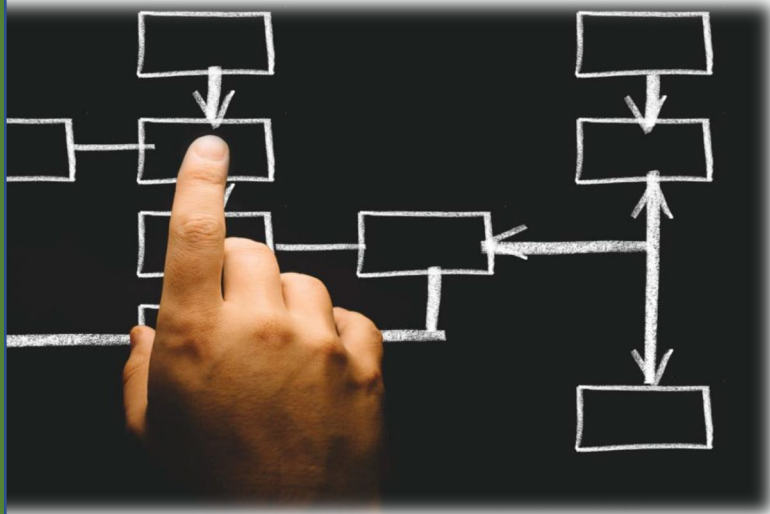
7. Zona de activități cu gazon natural tip poiană amplasată în vecinătatea intrării în parc, de pe latura sud-vest, se adresează utilizatorilor de toate vârstele fiind propusă ca spațiu liber, deschis, verde, pentru jocuri, repaus și loisir, activități sportive individuale sau de grup, putând fi utilizată ocazional și pentru organizarea de concursuri, expoziții și ateliere interactive.

8. Zona administrativă - situată în vecinătatea intrării în parc, de pe latura sud-vest, oferă suport și facilitățile necesare accesării parcului cuprinzând: zona de parcare pentru autoturisme, zona de parcare cu rol și de stație pentru trenulețul electric ce va lega cele două zone ale parcului oferind un circuit de agrement în accesarea acestuia, zona de informare, zona de așteptare, zona înscriere la activitățile ce necesită instructaj și asistență și alte zone aferente funcțiunilor conexe de suport precum: grupuri sanitare, vestiare pentru utilizatori, spațiu preluare echipamente de siguranță și echipare, zona de depozitare bagaje ușoare tip locker pentru utilizatori, vestiare personal deservire, spații tehnice și spații destinate întreținerii parcului.

Valoarea totală a proiectului este de 6.200.000 EUR, în această valoare fiind inclusă TVA (cheltuielă eligibilă) dar și costurile pentru documentația tehnico-economică (costuri eligibile, care au fost deja plătite și rambursate integral).



8. IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI



8.1. Responsabilitățile și planul de acțiune pentru implementarea strategiei

Implementarea presupune procesul de transformare a resurselor disponibile (materiale, financiare, umane) în rezultate calitative și cantitative, astfel încât să fie atinse toate obiectivele strategice definite și, prin intermediul acestora, la sfârșitul perioadei de planificare, misiunea asumată.

Totodată, este necesar să se ia în considerare faptul că însuși procesul de implementare induce schimbări, uneori deosebit de importante, ale parametrilor de stare aferenți mediului de manifestare economic și social, ca urmare a efectelor rezultate din implementarea noilor facilități operaționale rezultate. De aici imperativul parcurgerii unui proces de evaluare-reevaluare continuu, cu reveniri asupra cerințelor formulate inițial și ameliorarea/dezvoltarea acestor cerințe în conformitate cu situația economico-socială actualizată.

Implementarea strategiei, prin care se vor pune în aplicare programele și măsurile cuprinse în *Planul de acțiune*, se va realiza prin proiectele propuse în portofoliul de proiecte, respectându-se normele europene, legislația națională și reglementările locale în vigoare.

Punerea în aplicare în mod practic a *Planului de acțiune* al strategiei va porni de la cunoașterea, asigurarea și aplicarea următoarelor condiții:

- colaborarea transparentă dintre autoritățile publice locale/instituțiile/organizațiile/firmele din orașul Băile Govora;
- identificarea și atragerea de surse de finanțare în completarea celor finanțate prin fonduri structurale;
- respectarea priorităților stabilite de administrația publică locală în implementarea proiectelor, în acord cu necesitățile în evoluție ale orașului și în strânsă legătură cu strategiile la nivel județean, regional și național;
- corelarea tuturor proiectelor existente și viitoare în vederea asigurării unei dezvoltări social-economice armonioase, integrate la nivel regional.

În scopul implementării cu succes a *Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024 – 2034*, prin realizarea proiectelor cuprinse în *Portofoliul de proiecte al SIDU 2021-2030* pentru perioada programatică avută în vedere și susținerea obiectivelor strategice stabilite pentru îndeplinirea viziunii și misiunii orașului, au fost identificate o serie de activități, care pot fi clasificate după cum urmează:

- *Acțiuni pregătitoare de implementare a strategiei;*
- *Acțiuni necesare pentru implementarea proiectelor;*
- *Acțiuni de monitorizare a stadiului de implementare a strategiei;*
- *Acțiuni corective în vederea actualizării strategiei în funcție de situația existentă la momentul respective;*
- *Acțiuni de pregătire a strategiei pentru următoarea perioadă programatică.*

Activitățile care trebuie întreprinse - pe termen scurt, mediu și lung - în scopul atingerii obiectivului general al strategiei și al realizării acțiunilor prioritare identificate pentru fiecare domeniu de intervenție menționat în cadrul strategiei sunt prezentate în tabelul de mai jos.

De asemenea, sunt prezentate și structurile responsabile pentru realizarea acțiunilor respective. Trebuie menționat faptul că structurile respective sunt responsabile, în primul rând, cu asigurarea demarării acțiunilor respective și cu monitorizarea realizării acestora, dar în faza de implementare a acțiunii se recomandă



atragera și colaborarea și cu alte entități, în scopul obținerii expertizei profesionale specifice necesare, cum ar fi: reprezentanți ai mediului de afaceri, parteneri din alte municipii, instituții de învățământ și cercetare, consultanți externi, evaluatori independenți etc.

Tabelul nr. 3. Planul de acțiune pentru implementarea SIDU

ACȚIUNE	RESPONSABILI
Acțiuni pe termen scurt (2024 - 2025)	
<i>Aprobarea strategiei de către Consiliul Local al Orașului Băile Govora prin Hotărâre de Consiliu Local</i>	<i>Consiliul Local al Orașului Băile Govora</i>
<i>Înființarea unei „Comisii de monitorizare și actualizare a Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034”, prin Dispoziție a Primarului Orașului Băile Govora</i>	<i>Primarul Orașului Băile Govora</i>
<i>Repartizarea proiectelor pe compartimentele de specialitate din cadrul Primăriei Orașului Băile Govora</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Finalizarea proiectelor aflate în implementare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Realizarea/actualizarea documentelor de fundamentare pentru fiecare domeniu prioritar stabilit prin strategie, conform nivelelor de prioritate stabilite</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Analiza rezultatelor și concluziilor documentelor de fundamentare pe fiecare domeniu prioritar, în scopul actualizării/corecției gradului de prioritate al proiectelor din portofoliu, precum și pentru analiza necesarului de resurse (financiare, umane, logistică etc.) și stabilirea duratei estimative de implementare pentru fiecare proiect</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Identificarea și analizarea surselor de finanțare pentru proiectele propuse spre implementare prin strategia de dezvoltare, precum și a modului de accesare a surselor de finanțare respective</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Realizarea listei de proiecte prioritare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Identificarea partenerilor publici și privați pentru dezvoltarea și implementarea proiectelor prioritare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Realizarea de acorduri de parteneriat în scopul realizării proiectelor din portofoliu</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>



<i>Planificarea multianuală a bugetului, pe baza analizelor realizate anterior și a consultărilor cu Comisia de monitorizare și actualizare a strategiei. Stabilirea graficului de derulare/implementare a proiectelor, prin includerea în buget a investițiilor stabilite ca fiind prioritare pentru perioada respectivă</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Pregătirea cadrului instituțional și a resurselor umane pentru implementarea proiectelor prioritare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Evaluarea intermediară a strategiei (cel puțin anual)</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
Acțiuni pe termen mediu (2025 - 2028)	
<i>Continuarea activităților pe termen scurt care nu au fost finalizate</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Realizarea de parteneriate pentru dezvoltarea proiectelor prioritare de anvergură de la nivelul orașului</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Implementarea proiectelor prioritare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Promovarea rezultatelor proiectelor la nivel municipal, județean, regional, național și internațional</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Monitorizarea stadiului implementării proiectelor din portofoliu și realizarea unor rapoarte de progres</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Revizuirea portofoliului de proiecte, în scopul realizării de eventuale corecții/completări a elementelor cuprinse în acesta, inclusiv a gradului de prioritate, în funcție de stadiul de implementare la momentul respectiv și de concluziile rapoartelor de progres</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Evaluarea intermediară periodică a strategiei (cel puțin anual)</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Revizuirea și actualizarea strategiei pe baza evaluării intermediare și luarea de măsuri corective, dacă este cazul (la maxim 2 ani)</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
Acțiuni pe termen lung (2029- 2034)	
<i>Continuarea activităților pe termen mediu care nu au fost finalizate</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Revizuirea și actualizarea strategiei pe baza evaluării intermediare și luarea de măsuri corective, dacă este cazul (la maxim 2 ani)</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Finalizarea implementării proiectelor prioritare</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>



<i>Promovarea rezultatelor proiectelor la nivel municipal, județean, regional, național și internațional</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Evaluarea finală a strategiei</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>
<i>Pregătirea următoarei strategii de dezvoltare a turismului din orașul Băile Govora</i>	<i>Comisia de monitorizare și actualizare a SDPT</i>

Toate deciziile strategice privind implementarea SDPT revin organelor deliberative ale *Unității Administrativ Teritoriale Orașul Băile Govora*, care au obligația de a asigura cadrul instituțional și mobilizarea reprezentanților autorităților publice din orașul Băile Govora, în vederea implementării SDPT. Toate măsurile de coordonare și administrare a activităților de implementare a *Planului de acțiune al SDPT* sunt de competența structurii de implementare constituite la nivelul UAT Orașul Băile Govora.

8.2. Sistemul de monitorizare și evaluare – aspecte generale

După cum se observă, se propune **înființarea unei „Comisii de monitorizare și actualizare a Strategiei de Dezvoltare și Promovare a Turismului din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034”**, care va avea un rol principal în implementarea, monitorizarea gradului de implementare, planificarea și eventuala modificare a strategiei. Comisia respectivă trebuie să includă, alături de primar și viceprimar, membri ai compartimentelor și direcțiilor de specialitate din Primărie, a căror contribuție este absolut necesară pentru evaluarea strategiei și stabilirea nivelului de prioritate al proiectelor.

Structura de monitorizare și actualizare va fi responsabilă de coordonarea și administrarea efectivă a procesului de implementare a SDPT, monitorizând activitățile echipelor de proiect.

Atribuțiile Structurii de monitorizare și actualizare:

- urmărește implementarea *Planului de acțiune al SDPT* și a proiectelor din lista de proiecte prioritare;
- monitorizează încadrarea în graficul de implementare a SDPT;
- identifică surse de finanțare pentru proiectele cuprinse în SDPT;
- menține legătura cu Autoritățile contractante;
- coordonează și monitorizează activitatea echipelor de proiect;
- monitorizează și evaluează modul de implementare a SDPT.

Structura de monitorizare și actualizare va avea obligația de a elabora următoarele documente de planificare:

- a) **Planul anual al acțiunilor de implementare** a proiectelor prioritare și a celorlalte proiecte prevăzute în portofoliul de proiecte;
- b) **Planul anual financiar**, care se va întocmi pe baza planului anual al acțiunilor de implementare a proiectelor integrate prioritare. Planul financiar va indica fondurile necesare pentru realizarea proiectelor și sursele de proveniență ale acestora (bugete locale, bugetul de stat, programe europene, alte surse);
- c) **Situația anuală** privind gradul de implementare a SDPT.



După aprobarea *SDPT*, respectiv a proiectelor individuale, se vor constitui echipe individuale pentru implementarea fiecărui proiect, în funcție de specificul acestora.

Implementarea fiecărui proiect în parte va fi realizată de **echipele de proiect** constituite la nivelul **UAT Orașul Băile Govora** pentru respectivul proiect.

Persoanele care vor face parte din echipele de proiect vor fi desemnate prin dispoziție emisă de Primarul Orașului Băile Govora. **Echipele de proiect** ce se vor constitui vor fi compuse din 3-5 persoane: manager de proiect, responsabil financiar, responsabil cu achizițiile publice, responsabil tehnic, responsabil juridic, numărul membrilor echipelor de proiect variind în funcție de complexitatea proiectului. Echipele de proiect sunt responsabile de implementarea efectivă a proiectelor individuale incluse în *SDPT*.

Responsabilitățile echipelor de proiect:

- *întocmesc fișele de post pentru fiecare membru al echipei;*
- *organizează și desfășoară activități de implementare a proiectului;*
- *asigură managementul financiar și tehnic pentru activitățile de proiect;*
- *întocmesc raportările de evaluare intermediare și finale solicitate de finanțator;*
- *prezintă Structurii de Implementare a SDPT, la cererea acesteia, stadiul implementării proiectului;*
- *urmăresc înscrierea în costuri, parametri precum și în graficul de execuție a proiectului și a SDPT.*

Este esențial ca aprobarea prezentei strategii de dezvoltare urbană să nu fie percepută ca punct final al unei elaborări tehnice și nici ca un document de fundamentare finalizat cu o listă de proiecte implementabile cu ajutorul instrumentelor de finanțare nerambursabile. *SDPT* reprezintă un instrument de guvernare a localității, flexibil și adaptabil în timp nevoilor în schimbare, care generează acțiuni publice și private cu valoare strategică pe termen lung pentru dezvoltarea competitivă a orașului și pentru reducerea disparităților din interiorul acestuia.

Controlul rezultatelor implementării *SDPT* se va realiza ca un proces continuu, urmărindu-se planurile anuale de implementare a proiectelor, alocarea de fonduri și încadrarea în limitele stabilite prin planul financiar anual, gradul de implementare a strategiei.

Evaluările intermediare și finală ale succesului înregistrat în implementarea strategiei se vor face conform unor criterii clare, de către comisia amintită mai sus. Criteriile respective au un caracter dinamic, în sensul că pot fi modificate în cazul în care se constată că cele stabilite inițial nu oferă o imagine clară asupra stadiului de implementare.

Un set inițial de astfel de **criterii de evaluare** va conține cel puțin următoarele puncte:

- *Valoarea procentuală a totalului bugetelor proiectelor implementate sau în curs de implementare, în raport cu bugetul planificat inițial;*
- *Evaluarea impactului proiectelor implementate în raport cu rezultatele preconizate (succesul proiectelor individuale);*
- *Valoarea procentuală a fondurilor atrase din surse nerambursabile, în raport cu valoarea totală a proiectelor;*
- *Valoarea procentuală a fondurilor atrase din surse nerambursabile, în raport cu valoarea estimată a fi atrasă din astfel de surse.*



Evaluarea stadiului de implementare a strategiei va fi făcută cel puțin anual. O evaluare corectă și obiectivă va permite generarea de măsuri corective asupra eventualelor rezultate nesatisfăcătoare, precum și de măsuri care să preîntâmpine apariția unor astfel de situații în perioada următoare.

Indicatorii de rezultat care vor fi utilizați pentru monitorizarea implementării SDPT și a proiectelor sunt aceiași care sunt utilizați și la monitorizarea și implementarea SIDU, adaptați la proiectele specifice pentru turism.

Monitorizarea implementării și îndeplinirii obiectivelor SDPT

Controlul rezultatelor implementării SDPT se va realiza, în mod continuu, la toate nivelele structurilor organizatorice descrise, conform competențelor acestora. Se va urmări îndeplinirea **Planului anual al acțiunilor de implementare a proiectelor prioritare, Planul anual financiar și Situația privind gradul de implementare a SDPT**. Evaluarea rezultatelor implementării proiectelor se va face de către **Structura de implementare** și de echipele de proiect pentru fiecare proiect derulat.

În cadrul evaluării, se apreciază gradul de îndeplinire a obiectivelor și politicilor propuse în Strategia de dezvoltare, prin analiza efectelor pe care le au politicile și programele de dezvoltare asupra mediului de afaceri, economiei, infrastructurii, mediului social-cultural, și calității vieții populației din stațiune.

Monitorizarea implementării și îndeplinirii obiectivelor proiectelor

Monitorizarea activităților din proiect intră în sarcina managerului echipei de proiect. Acesta va asigura, cu sprijinul echipelor de proiect, elaborarea rapoartelor de progres privind stadiul implementării, a raportului final, întocmirea cererilor de rambursare a cheltuielilor, elaborarea previziunilor privind fluxurile financiare pentru proiectele individuale.

Rapoartele de progres precum și rapoartele care însoțesc cererile de rambursare vor fi elaborate de echipa de proiect în colaborare cu consultantul care va asigura managementul proiectului.

Monitorizarea continuă se va realiza săptămânal prin întâlnirile echipei de proiect, evaluându-se activitatea membrilor echipei de proiect, gradul de implicare a fiecărui membru, îndeplinirea responsabilităților specifice și, dacă este cazul, făcându-se recomandări de îmbunătățire. Evaluarea continuă se va face și privind modul în care sunt consumate resursele implicate în proiect, înregistrarea în contabilitate a tuturor cheltuielilor efectuate așa cum a fost prevăzut în bugetul proiectului.

Monitorizarea periodică se va face la finalizarea fiecărei etape, evaluându-se măsura în care activitățile planificate s-au desfășurat conform planului de implementare, în mod eficient și eficace: s-a respectat data de începere și finalizare, s-au desfășurat toate sub-activitățile, s-au obținut rezultatele previzionate cantitativ și calitativ. Dacă va fi cazul și vor apărea factori perturbatori se vor lua măsuri de corecție pentru implementarea cu succes a proiectelor.

Evaluarea finală se va realiza în ultima lună de proiect și va urmări modul în care s-a realizat implementarea cu succes a proiectului: îndeplinirea obiectivelor, obținerea rezultatelor măsurabile, desfășurarea eficientă și eficace a activităților planificate, satisfacția grupului țintă, etc.



Managementul riscurilor

Implementarea unei strategii de dezvoltare urbană trebuie să aibă în vedere și o multitudine de riscuri. Este important ca focusul pe atragerea fondurilor europene și realizarea investițiilor de capital să nu piardă din vedere lucruri precum costurile de operare pe termen mediu și lung sau riscuri de ordin social, de mediu, sau economic. Primăria orașului Băile Govora va elabora un Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru ca planificarea proiectelor să ia în considerare și potențialul impact negativ al acestora.

Managementul riscurilor sociale

Un proiect public nu va avea același impact asupra tuturor cetățenilor și este posibil ca unii oameni să fie afectați într-un mod advers de astfel de proiecte. De exemplu, un nou drum poate îmbunătăți accesul la oportunități pentru un număr mare de oameni, dar poate duce și la un nivel mai ridicat al poluării pentru unele comunități. Secțiunile următoare includ câteva riscuri sociale ce ar putea fi avute în vedere în implementarea SDPT.

Considerarea potențialului impact social negativ al proiectelor publice

Nu toate proiectele publice au un efect pozitiv, nu toți cetățenii beneficiază în mod egal de pe urma unei investiții publice, și un impact pozitiv pe termen scurt se poate transforma în impact negativ pe termen lung. De exemplu, un proces amplu de regenerare urbană poate duce nu numai la creșterea calității vieții pentru cei ce trăiesc acolo dar poate duce și la creșterea costului vieții, ducând în cele din urmă la excluderea celor cu venituri mai scăzute. Pe de altă parte, lipsa intervențiilor în zone ce necesită regenerare urbană pot duce la plecarea celor cu venituri mai ridicate din acea zonă și la accentuarea problemelor sociale. Ca atare, orice investiție publică trebuie să cântărească atent impactul aceluși proiect/program – pentru toți membrii comunității, pe termen scurt, mediu și lung.

Atenție pentru persoane cu dizabilități și pentru părinți cu cărucioare

Proiectele de infrastructură publică din România sunt de multe ori proiectate fără a lua în considerare nevoile persoanelor cu dizabilități sau ale părinților cu cărucioare. De multe ori, trotuarele nu sunt ușor de navigat pentru persoanele cu dizabilități motorii sau de vedere, sau pentru cărucioare pentru copii. De asemenea, mijloacele de transport public, mai ales flota mai veche, nu sunt echipate pentru a permite accesul facil al persoanelor cu dizabilități sau al părinților cu cărucioare.

În acest sens, este important ca atunci când se pregătesc caietele de sarcini pentru dezvoltarea/reabilitarea/modernizarea infrastructurii publice, să fie avute în vedere și nevoile persoanelor cu dizabilități și ale părinților tineri. Atunci când se achiziționează noi mijloace de transport public în comun, acestea ar trebui să fie prietenoase cu toți cei care ar putea folosi aceste mijloace de transport. De asemenea, când se proiectează/reabilitează stațiile de transport public în comun (de exemplu, metrou sau tren metropolitan), trebuie gândite soluții care să înlesnească accesul tuturor la sistemul de transport public. În ceea ce privește proiectarea infrastructurii publice, Banca Mondială a pregătit un *Ghid de Regenerare Urbană a Infrastructurii Publice* ce include o serie de elemente pentru o proiectare mai bună (mai prietenoasă cu oamenii și cu mediul). Ghidul include o serie de opțiuni pentru regândirea infrastructurii publice, în așa fel încât



ea să fie mai prietenoasă cu pietonii, bicicliștii, părinții cu cărucioare, precum și cu cei cu dificultăți locomotorii sau de vedere.

Atenție pentru copii

Chiar și atunci când proiectele de infrastructură publică includ punctele de vedere ale cetățenilor, ele de multe ori nu sunt proiectate cu o considerare a nevoilor copiilor din acea comunitate. Un oraș gândit din start pentru copii, este un oraș mai prietenos și mai inclusiv pentru toți cetățenii orașului. O importanță aparte o au spațiile publice sigure, fără trafic auto, și cu mobilier urban prietenos cu copiii. Astfel de spații publice au un rol important în coagularea unei comunități, încurajează interacțiunea dintre oameni și au și efecte economice benefice (numărul de firme și profitabilitatea lor crește în zone cu trafic pietonal intens). Ca atare, proiectarea și implementarea proiectelor din SDPT ar trebui să aibă în vedere și nevoile copiilor din comunitate.

Protecția muncii

Legea 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă este racordată la principiile de bună practică din Uniunea Europeană și include prevederi clare privind salarizarea, siguranța și sănătatea angajaților, condiții adecvate de muncă, precum și atenție la pericolele ce pot afecta anumite grupuri sensibile la riscuri (femeile gravide, femeile care alăptează, tinerii, persoanele cu dizabilități). Primăria trebuie să se asigure de implementarea condițiilor legale de către toți contractorii cu care lucrează. Inspecția Muncii reprezintă autoritatea competentă în ceea ce privește controlul aplicării legislației referitoare la securitatea și sănătatea în muncă.

Protecția comunității

Orice proiect public poate avea nu numai impact pozitiv asupra comunității, ci și potențiale efecte negative. Atunci când sunt pregătite noi proiecte/programe publice, este important să se aibă în vedere următoarele:

- Anticipați sau evitați efectele negative asupra sănătății și siguranței comunităților afectate de proiect în timpul proiectului și după implementarea acestuia, datorită unor circumstanțe obișnuite sau excepționale;
- Promovați calitatea, siguranța și considerații ce țin de schimbările climatice în proiectarea proiectelor publice;
- Evitați sau reduceți la minimum expunerea comunității la materiale periculoase, risc în trafic datorat proiectului;
- Puneți în aplicare măsuri eficiente pentru soluționarea situațiilor de urgență;
- Asigurați-vă că protecția comunității, a personalului și a bunurilor este efectuată într-un mod clar și coerent.

Implicarea comunităților marginalizate

Primăria ar trebui să aibă în vedere implicarea sau încurajarea implicării comunităților marginalizate, mai ales a comunității rome, în proiectele de dezvoltare/reabilitare/modernizare a infrastructurii publice, atât în proiectele desfășurate în regie proprie cât și în proiectele implementate de contractori.

Considerarea nevoilor comunităților marginalizate în proiectele de infrastructură publică

Elaborarea unor noi proiecte de infrastructură publică ar trebui să includă de la început și nevoile comunităților marginalizate, mai ales ale comunității rome, și să determine cum aceste proiecte pot răspunde acestor nevoi. La nivel minim, ar trebui avut



grijă ca aceste proiecte să nu accentueze problemele sociale deja existente. De exemplu, un nou Plan Urbanistic General ar putea prevedea extinderea intravilanului pentru a putea formaliza locuințele informale anumite zone marginalizate și pentru a putea veni cu investiții urbane ce permit creșterea calității vieții a celor ce trăiesc acolo. Extinderea sistemului de transport public, poate avea în vedere nevoile aparte ale comunităților marginalizate. De asemenea, politica de dezvoltare economică locală trebuie să răspundă și nevoilor comunităților marginalizate, cu o grijă pentru crearea de locuri de muncă și pentru aceste grupuri. Primăria, în sine, ca unul dintre cei mai mari angajatori locali, poate să gândească o politică de angajare pentru cei ce provin din comunități marginalizate.

Accesul la locuire

Accesul la locuire este unul din principalele obiective ale Politicii Urbane a României.

Sunt necesare măsuri concrete pentru a adresa problemele din sector, inclusiv prin dezvoltarea unui fond de locuințe sociale. Trebuie, de asemenea, identificate mecanismele (de exemplu reguli și proceduri de urbanism) care să permită sectorului imobiliar să răspundă mai eficient cererii din domeniu.

Managementul riscurilor de mediu

Toate investițiile publice din România trebuie să se conformeze considerentelor de mediu de la nivelul Uniunii Europene și trebuie să includă o evaluare a impactului asupra mediului, în conformitate cu prevederile Legii 86/2014 privind evaluarea impactului asupra mediului și cu respectarea următoarelor principii: a) principiul acțiunii preventive; b) principiul corectitudinii și plenitudinii informației; c) principiul transparenței și accesibilității; d) principiul participativ; e) principiul precauției; f) principiul „poluatorul plătește”. Cadrul legal privind managementul riscurilor de mediu este clar, extensiv, și racordat la principiile de bună practică ale Uniunii Europene, însă este important ca pregătirea proiectelor din SDPT să includă de la început considerente de mediu. Câteva din aceste considerente sunt discutate mai jos.

Utilizarea eficientă a resurselor și prevenirea și managementul poluării

Chiar dacă ar putea necesita costuri mai mari de proiectare și costuri mai mari la implementare, toate proiectele publice implementate ar trebui să:

- Promoveze utilizarea sustenabilă a resurselor, inclusiv energia, apa și materiile prime;
- Evite sau să minimizeze impactul avers asupra sănătății umane și asupra mediului, ca urmare a poluării generate de activitățile proiectului;
- Evite sau să minimizeze emisiile generate de proiect și poluanții cu impact pe termen scurt și lung;
- Evite sau să minimizeze generarea deșeurilor periculoase sau ne-periculoase;
- Minimizeze și să gestioneze riscurile și impactul asociat cu folosirea pesticidelor.

Conservarea zonelor cu biodiversitate și gestiunea sustenabilă a resurselor naturale

Legea 137/1995 privind protecția mediului include toate principiile și dispozițiile ce trebuie avute în vedere în ceea ce privește protecția mediului atunci când se pregătesc proiecte publice. Principiile cheie ce stau la baza Legii 137/1995 sunt: a) principiul



precauției în luarea deciziei; b) principiul prevenirii riscurilor ecologice și a producerii daunelor; c) principiul conservării biodiversității și a ecosistemelor specifice cadrului biogeografic natural; d) principiul "poluatorul plătește"; e) înlăturarea cu prioritate a poluanților care periclitează nemijlocit și grav sănătatea oamenilor; f) crearea sistemului național de monitorizare integrată a mediului; g) utilizarea durabilă; h) menținerea, ameliorarea calității mediului și reconstrucția zonelor deteriorate; i) crearea unui cadru de participare a organizațiilor neguvernamentale și a populației la elaborarea și aplicarea deciziilor; j) dezvoltarea colaborării internaționale pentru asigurarea calității mediului.

Accesul facil și echitabil al comunității la zone verzi-albastre

Gândirea pachetului de proiecte și programe prioritare din SDPT trebuie să aibă în vedere înlesnirea accesului facil și echitabil al comunității la zone naturale, având în vedere importanța pe care aceste zone o au pentru creșterea calității vieții. Ca atare, noile proiecte de dezvoltare, atât cele publice cât și cele private, trebuie să aibă în vedere creșterea suprafețelor verzi din zona metropolitană (de exemplu, dezvoltatorii imobiliari pot dezvolta noi spații verzi și spații publice pentru comunitate) în așa fel încât toți cetățenii să aibă un acces rapid la această infrastructură.

Managementul riscurilor economice

Implementarea unei strategii de dezvoltare trebuie să aibă în vedere și o serie de riscuri economice. Câteva dintre acestea vor fi discutate mai jos.

Sustenabilitatea financiară

Accesul la fonduri europene poate veni cu o serie de efecte secundare cu impact negativ, și este important ca autoritățile locale să aibă în vedere aceste riscuri economice când pregătesc un nou portofoliu de investiții. În primul rând, este important să nu se uite că bună parte a investițiilor publice presupun cheltuieli ulterioare de operare și mentenanță (de exemplu, costuri de îngrijire și toaletare a unui parc). Dintr-un imbold de a atrage cât mai multe fonduri europene, administrațiile publice locale pot risca să ajungă în situația în care nu își permit să întrețină investițiile făcute, sau să greveze bugetul local într-o asemenea măsură încât noi investiții nu mai sunt posibile. Ca atare, planificarea unui program de investiții trebuie făcut cu grijă, luând în considerare costurile de operare și funcționare ale noilor investiții pe termen scurt, mediu și lung. De asemenea, toate primăriile trebuie să identifice noi surse de venituri locale, pentru a limita dependența de granturi europene sau transferuri de la bugetul de stat.

Scenarii privind costurile

Atunci când se pregătește un proiect public este important să fie avute în vedere mai multe scenarii privind costurile de implementare ale proiectului. Salariile în domeniul construcțiilor pot crește într-o anumită perioadă, salariul minim poate fi ajustat de către Guvern, costurile materialelor pot suferi schimbări datorită unor dinamici locale, naționale, regionale sau internaționale. Aceste schimbări sunt greu de previzionat, dar este important să existe un plan alternativ în cazul în care ele se întâmplă. De exemplu, multe administrații publice locale licitează o lucrare la un anumit preț, iar pe parcursul implementării proiectului costurile pot crește neașteptat, făcând imposibilă realizarea proiectului dacă nu există soluții alternative.



Diverse și neprevăzute

Orice proiect, oricât de bine ar fi pregătit, se poate confrunta cu o serie de situații diverse și neprevăzute la momentul implementării. Pot fi descoperite vestigii arheologice neprevăzute, pot apărea condiții naturale nefavorabile, pot interveni evenimente (de exemplu, o grevă generală într-un sector relevant pentru proiect) ce necesită întreruperea lucrului. Aceste evenimente pot afecta nu numai calendarul de implementare al proiectului, ci și costul general al proiectului. Cu cât se planifică mai bine pentru astfel de situații, cu atât impactul potențial negativ poate fi mai redus.

Managementul riscurilor ce țin de patrimoniul construit

Patrimoniul construit, odată dispărut, nu mai poate fi adus înapoi. Orice administrație locală trebuie să acorde o importanță aparte prezervării patrimoniului cultural și protejării acestui patrimoniu de potențialul impact advers al proiectelor/programelor propuse în SDPT. Ca bună practică, conservarea patrimoniului cultural și natural ar trebui să fie parte a proiectării fiecărui proiect/program, iar beneficiile rezultate din folosirea patrimoniului cultural ar trebui să se reflecte asupra cât mai multor membrii ai comunității.

Managementul riscurilor ce țin de capacitatea administrativă și maturitatea instituțiilor

România a trecut printr-un proces rapid de creștere și transformare economică în ultimii ani. Acest proces a presupus o schimbare rapidă a sectorului privat, dar sectorul public nu a reușit întotdeauna să țină pasul. Aceasta înseamnă că implementarea proiectelor de dezvoltare locale se lovesc frecvent de probleme ce țin de capacitatea administrativă a autorităților publice și de maturitatea instituțiilor implicate în implementarea proiectelor. Mai jos discutăm câteva astfel de riscuri.

Colaborare metropolitană

Pregătirea unei viziuni metropolitane și implementarea acestei viziuni necesită un consens politic și un numitor comun între diferitele primării parte a zonei metropolitane. În lipsa unui cadru legislativ clar pentru zone metropolitane, succesul inițiativelor metropolitane țin, de cele mai multe ori, de capacitatea administrațiilor locale de a colabora pentru un scop comun.

Capacitatea redusă de planificare și implementare a proiectelor de investiții

Dacă administrațiile urbane și-au dezvoltat în ultimii ani capacitatea de planificare și implementare a proiectelor de investiții, comunele din zona metropolitană au, în cele mai multe cazuri, nevoie de sprijin pentru pregătirea și implementarea unor programe integrate de investiții.

Lipsa unor competențe în domenii cheie

Chiar dacă salariile din sectorul public au devenit mai atractive în ultimii ani, administrațiile publice locale au de multe ori probleme în a atrage oameni calificați pe posturi cheie. Această carență de personal poate afecta capacitatea de planificare și implementare a programelor de investiții și este, de cele mai multe ori, motivul pentru performanța slabă a unor primării în ceea ce privește investițiile de capital.



Matricea riscurilor

Riscul potențial identificat	Probabilitatea de manifestare	Impactul asupra SDPT	Soluții posibile pentru eliminarea / atenuarea impactului
RISCURI SOCIALE			
Proiecte de dezvoltare urbană pot avea efecte sociale adverse neanticipate	Medie	Mediu	Pregătirea unui Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru a anticipa potențiale efecte secundare negative și a pregăti un set de măsuri pentru combaterea acestor efecte
Reabilitarea / modernizarea / dezvoltarea infrastructurii publice fără a ține seama de nevoile oamenilor cu dizabilități și a proaspeților părinți	Ridicată	Ridicat	Includerea în caietele de sarcini pentru contractarea lucrărilor de proiectare tehnică a unor principii de bună practică în design-ul infrastructurii urbane. Banca Mondială a pregătit mai multe ghiduri de regenerare urbană ce pot fi de folos în acest sens
Implementarea unor exproprieri pentru cauză de utilitate publică ce pot crea și exacerba probleme sociale	Scăzută	Mediu	Legislația prevede nu numai compensații la valoarea justă a terenului/proprietății, ci permite celor expropriați căi legale pentru a contesta/ajusta sumele alocate
Nerespectarea regulilor de protecția muncii în implementarea proiectelor din SDPT	Scăzută	Scăzut	Legislația în domeniu și aplicarea legislației sunt riguroase, precum arată experiența ultimilor ani



Neconsiderarea nevoilor comunităților marginalizate în implementarea proiectelor din SDPT	Ridicată	Ridicat	Gândirea proiectelor/programelor de investiții prin perspectiva comunităților marginalizate, pentru a vedea cum ajustări de proiect pot aduce beneficii mai mari pentru aceste comunități
Creșterea costului vieții și dificultatea de acces al populației la locuire la preț rezonabil	Ridicată	Ridicat	Elaborarea unui set de măsuri necesar pentru a adresa problemele de locuire

Riscul potențial identificat	Probabilitatea de manifestare	Impactul asupra SDPT	Soluții posibile pentru eliminarea / atenuarea impactului
RISCURI DE MEDIU			
Utilizarea eficientă a resurselor și prevenirea și managementul poluării	Ridicată	Ridicat	Legislația este suficient de cuprinzătoare pe acest capitol, dar este important ca administrațiile locale să își asume pro-activ limitarea intervențiilor publice ce au un efect negativ asupra mediului. Pregătirea unui Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru a anticipa potențiale efecte secundare negative și a pregăti un set de măsuri pentru combaterea acestor efecte.



Riscul activităților antropice asupra conservării zonelor cu biodiversitate și gestiunea sustenabilă a resurselor naturale	Ridicată	Ridicat	Legislația este suficient de cuprinzătoare pe acest capitol, dar este important ca administrațiile locale să își asume pro-activ limitarea intervențiilor publice ce au un efect negativ asupra mediului. Pregătirea unui Plan de Acțiune pentru Managementul Riscurilor, pentru a anticipa potențiale efecte secundare negative și a pregăti un set de măsuri pentru combaterea acestor efecte.
---	----------	---------	--

Riscul potențial identificat	Probabilitatea de manifestare	Impactul asupra SDPT	Soluții posibile pentru eliminarea / atenuarea impactului
RISCURI ECONOMICE			
Resursele financiare proprii ale bugetelor locale raportate la volumul preconizat al investițiilor publice	Ridicată	Ridicat	Contractarea de împrumuturi bancare „Lobby” la nivel guvernamental pentru atragerea de fonduri suplimentare de la bugetul de stat pentru lucrări de investiții Pregătirea din timp a unui portofoliu solid de proiecte mature, inclusiv de rezervă, în vederea atragerii unui volum cât mai mare de fonduri europene Creșterea bazei de impozitare locale, atât prin măsuri active de atragere de noi



			investiții private, cât și prin reforma impozitării proprietăților Eficientizarea unor cheltuieli publice (de ex. reducerea consumurilor de energie, restructurarea unor companii municipale generatoare de pierderi etc.)
Riscul unor modificări neprevăzute ale costurilor de construcție și ale condițiilor de implementare a proiectelor/programelor din SDPT	Ridicată	Scăzut	Majoritatea administrațiilor publice locale au experiență cu implementarea investițiilor de capital și pot previziona astfel de schimbări. Dezvoltarea unui set de măsuri care să permită un răspuns rapid la astfel de situații.

Riscul potențial identificat	Probabilitatea de manifestare	Impactul asupra SDPT	Soluții posibile pentru eliminarea / atenuarea impactului
RISCURI CE ȚIN DE PATRIMONIUL CONSTRUIT			
Riscul impactului negativ asupra patrimoniului cultural pe măsură ce orașul se dezvoltă și trebuie să răspundă unor provocări socio-economice tot mai diverse	Ridicată	Scăzut	Elaborarea unor Planuri Urbane Zonale de protecție pentru toate zonele istorice, pentru a reglementa clar intervențiile ce se pot face în aceste zone.



8.3. Metodologia de implementare și control a SDPT din orașul Băile Govora pentru perioada 2024-2034

Implementarea și controlul strategiei de dezvoltare a turismului în Băile Govora necesită o abordare structurată și bine coordonată pentru a asigura atingerea obiectivelor stabilite și a crea un impact pozitiv pe termen lung. Metodologia trebuie să includă planificare, organizare, execuție, monitorizare și ajustări periodice, în funcție de contextul economic și de nevoile orașului. Mai jos sunt pașii principali pentru implementarea și controlul acestei strategii:

1. Stabilirea unui plan de acțiune detaliat

Definirea obiectivelor specifice

Strategia generală trebuie transpusă în obiective specifice și măsurabile pe termen scurt, mediu și lung. Aceste obiective ar putea include:

- Modernizarea infrastructurii (de exemplu, drumuri, facilități balneare);
- Creșterea numărului de turiști cu un anumit procent;
- Extinderea capacității de cazare și diversificarea ofertei turistice;
- Crearea de locuri de muncă în sectorul turismului;
- Dezvoltarea brandului turistic al orașului.

Identificarea resurselor necesare

Fiecare obiectiv trebuie să fie asociat cu resursele necesare, atât financiare, cât și umane. Aici intră accesarea fondurilor europene și guvernamentale, atragerea investițiilor private, precum și implicarea echipelor locale sau externe pentru implementare.

Calendarul de implementare

Un calendar clar, cu termene pentru fiecare etapă a implementării, va ajuta la respectarea termenelor și va oferi o structură clară de lucru. Acesta ar trebui să includă:

- **Termene pe termen scurt (0-2 ani):** Modernizarea infrastructurii de bază, crearea de facilități noi, promovarea inițială;
- **Termene pe termen mediu (2-5 ani):** Dezvoltarea infrastructurii turistice extinse, atragerea investițiilor, creșterea numărului de turiști;
- **Termene pe termen lung (5-10 ani):** Dezvoltarea brandului turistic, extinderea capacităților de cazare și diversificarea turismului ecologic, cultural și de wellness.

2. Organizarea echipei de implementare

Crearea unui comitet de coordonare

Este esențială formarea unui comitet de coordonare sau a unui organism local de gestionare a strategiei. Acest comitet ar putea include:

- Reprezentanți ai autorităților locale;
- Specialiști în turism și dezvoltare economică;
- Investitori și antreprenori locali;
- Reprezentanți ai comunității și ONG-uri;
- Consultanți specializați în accesarea fondurilor europene.



Comitetul va coordona implementarea tuturor acțiunilor din cadrul strategiei, va monitoriza progresul și va interveni atunci când este necesar.

Delegarea responsabilităților

Fiecare etapă a strategiei trebuie să fie asociată cu persoane sau departamente responsabile. Responsabilitățile clare și rapoartele de progres regulat vor asigura un control eficient al implementării.

3. Implementarea proiectelor prioritare

Accesarea fondurilor și atragerea investițiilor

O prioritate imediată este obținerea finanțării pentru proiectele majore, inclusiv modernizarea infrastructurii rutiere și dezvoltarea facilităților balneare. Echipa de coordonare trebuie să pregătească dosarele pentru finanțare, să colaboreze cu parteneri publici și privați și să asigure lansarea rapidă a proiectelor finanțate.

Implementarea campaniei de promovare și branding

Un alt proiect imediat este dezvoltarea și implementarea brandului turistic al orașului. Aceasta implică:

- Crearea unui logo și a unui slogan;
- Lansarea unui website turistic profesionist;
- Crearea unui calendar de evenimente locale, precum festivaluri și târguri turistice;
- Colaborarea cu agenții de turism și influenceri pentru creșterea vizibilității.

Parteneriate locale și internaționale

O altă măsură urgentă este dezvoltarea parteneriatelor public-private (PPP) pentru a atrage investiții în facilități turistice și servicii. Proiecte precum modernizarea centrelor balneare, dezvoltarea de hoteluri și pensiuni, crearea de trasee ecologice și facilități recreative ar trebui să fie incluse în primele runde de parteneriate.

4. Monitorizarea și controlul progresului

Stabilirea indicatorilor de performanță (KPI)

Pentru a monitoriza progresul, trebuie să fie definiți indicatori de performanță (KPI) clari și măsurabili. Acești indicatori pot include:

- **Numărul de turiști:** Monitorizarea creșterii numărului de turiști anuali;
- **Gradul de ocupare a capacității de cazare:** Procentul de ocupare a unităților de cazare din oraș;
- **Venituri generate din turism:** Veniturile locale generate de sectorul turistic;
- **Numărul de locuri de muncă create:** Numărul de locuri de muncă nou create în sectorul turismului și serviciilor;
- **Progresul infrastructurii:** Evaluarea periodică a progresului în modernizarea drumurilor, facilităților balneare și a spațiilor de cazare.

Rapoarte trimestriale și evaluări anuale

Comitetul de coordonare trebuie să realizeze rapoarte trimestriale privind progresul fiecărei etape a strategiei. Evaluările anuale vor analiza realizările și provocările întâmpinate și vor oferi ocazia de a ajusta planurile pe baza rezultatelor.



Evaluarea feedback-ului din partea turiștilor și localnicilor

Un element esențial al controlului este colectarea de feedback de la turiști și localnici. Aceasta se poate realiza prin sondaje de satisfacție, recenzii online și consultări publice. Feedback-ul va fi analizat și va influența ajustările în strategia de implementare.

5. Ajustarea și reevaluarea strategiei

Flexibilitatea în fața schimbărilor

Strategia trebuie să fie flexibilă și să permită ajustări pe parcursul implementării, în funcție de evoluția pieței turistice, schimbările economice și feedback-ul primit. Dacă anumite obiective nu sunt atinse la timp sau dacă apar noi oportunități, comitetul trebuie să aibă capacitatea de a adapta acțiunile în consecință.

Revizuirea anuală a strategiei

O reevaluare anuală a strategiei generale va permite ajustarea obiectivelor și priorităților pe baza progresului realizat și a contextului actual. Acest proces de reevaluare trebuie să fie bazat pe date concrete, indicatori de performanță și analiza rezultatelor din fiecare an.

Concluzie:

Metodologia de implementare și control a strategiei de dezvoltare a turismului în Băile Govora implică planificarea riguroasă, coordonarea eficientă, monitorizarea continuă și flexibilitatea în adaptarea acțiunilor. Este esențial ca toate acțiunile să fie sprijinite de finanțare adecvată, colaborări public-private și un plan clar de branding și promovare. Printr-o abordare structurată, Băile Govora poate deveni o destinație turistică modernă și prosperă.



BIBLIOGRAFIE

1. Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite
2. Busuioc, Aristița; Căian, Mihaela; Bojonariu, Roxana; Boroneanț, Constanța; Cheval, Sorin; Baci, Mădălina; Dumitrescu, Alexandru, *Scenarii de schimbare a regimului climatic în România pe perioada 2001-2030*, Administrația Națională de Meteorologie.
3. Cadrul de Referință pentru Orașe Sustenabile
4. Comisia Europeană, Annual Report on European SMEs 2018/2019, Research & Development and Innovation by SMEs, Luxemburg, 2019.
5. Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială - România 2030
6. Document de politică industrială a României
7. Ghid de bune practici: Băile Govora - Studiogovora
8. Lista Monumentelor Istorice, anexă la Ordinul Ministrului Culturii nr. 2828/2015.
9. Master Planul pentru dezvoltarea Turismului 2007-2026
10. Mecu, Mihai-Mircea; Dolfi, Valentin; Geiculescu, Radu-Gabriel, *Schiță monografică Băile Govora*, ediție revizuită, 2008
11. Nițu Dinescu, Ionela; *Istoria Stațiunii Băile Govora, 1879-1989*, Ed. Conphys, 2017, Rm. Vâlcea
12. Noua Politică de coeziune a UE
13. Planul de Dezvoltare Regională al Regiunii Sud-Vest Oltenia 2021-2027
14. Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030
15. Recensământul General Agricol 2010
16. Recensământul Populației și al Locuințelor 2011
17. State of the European territory, ESPON, 2019
18. Strategia energetică a României 2019-2030, cu perspectiva anului 2050
19. Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a județului Vâlcea pentru perioada 2023-2030
20. Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Orașului Băile Govora 2021-2030
21. Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, vol. 1 și 2
22. Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035
23. Strategia Națională de dezvoltare a ecoturismului în România 2018-2027
24. Strategia Națională de Renovare pe Termen Lung
25. Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030
26. Strategia Națională pentru locuri de muncă verzi
27. Strategia pentru transport durabil pentru perioada 2007-2013 și 2020-2030

Site-uri web:

1. <http://www.eea.europa.eu>
2. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>
3. <https://www.primaria-govora.ro/>
4. <http://www.cjvalcea.ro/index.php/despre-noi/programe-si-strategii>
5. <https://pr2021-2027.adroltenia.ro/>
6. <https://mfe.gov.ro/minister/perioade-de-programare/perioada-2021-2027/>
7. <http://dezvoltaredurabila.gov.ro>
8. <https://govora.studio/>
9. <https://www.primaria-baile-govora.ro>
10. <https://bailegovoradealtadata.wordpress.com/>
11. <https://www.facebook.com/baile.govora/>
12. <http://ec.europa.eu>
13. <http://www.anofm.ro>
14. <https://mfe.gov.ro/pnrr/>
15. <http://www.eeagrants.ro>



16. <http://www.fonduri-structurale.ro/>
17. <http://www.fonduri-ue.ro>
18. <https://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/LMI-VL.pdf>
19. <https://ec.europa.eu/futurium/en/urban-agenda-eu/what-urban-agenda-eu>
20. https://ec.europa.eu/regional_policy/home_en

INDEX FIGURI

Figura nr. 1. Localizarea orașului Băile Govora.....	15
Figura nr. 1. Variația capacității de cazare, 2011-2023.	48
Figura nr. 2. Sosiri ale turiștilor în structurile de primire turistică din stațiunea Băile Govora....	59
Figura nr. 3. Înnoptări în structurile de primire turistică din stațiunea Băile Govora.....	60
Figura nr. 5. Elemente de planificare strategică.....	71
Figura nr. 6. Obiectivele Strategice definite în SIDU 2021-2030	73

INDEX TABELE

Tabelul nr. 1. Modul de valorificare al apelor minerale din stațiunea Băile Govora.....	27
Tabelul nr. 2. Lista monumentelor istorice din orașul Băile Govora	32
Tabelul nr. 3. Planul de acțiune pentru implementarea SIDU	142





REDESCOPERĂ BĂILE GOVORA, OAZA TA DE LINIȘTE ȘI SĂNĂTATE!



Primăria Orașului Băile Govora

245200 - Băile Govora, str. Tudor Vladimirescu, nr. 95

☎ 004 0250 770 460; ☎ 004 0250 770 800

💻 www.primaria-baile-govora.ro, ✉ primaria@primaria-baile-govora.ro

